

2018,把“流行紫”玩上天!

记者 劳育聪

Color of
the Year
2018

PANTONE®

作为一家专门开发和研究色彩的权威机构，PANTONE 可谓在全球享誉盛名。无论是时尚人士还是艺术家，每年都会关注由这家机构公布的流行色。2018年的流行色已新鲜出炉，叫做 Ultra Violet，中文名是紫外光色。这种颜色充满了未来感与迷幻感，散发着神秘的气息。为生活添置紫外光色的物品恐怕有些苛刻，但不妨碍我们多寻找一些紫色的物品，乘上 PANTONE 这班流行的列车。



hakoya 便当盒

可以说，hakoya 便当盒一直在追求精致的路线。一眼看过去，就会被其紫色的花纹所吸引，无法转移视线。更令人咋舌的，是印花背后的工艺。它并非是直接的塑印，而是在全棉布料的基础上，加之以特殊的补贴印花工艺，且可以满足正常的清洗。也正是因为如此，每一个神秘的紫色 hakoya 便当盒都是独一无二的。

HUNTER 雨靴

当所有人都沉迷于备一双靴子的时候，是时候把注意力放在雨鞋上，用一点点小心机在下雨天扳回一局。英国品牌 HUNTER 带来的雨靴，橡胶柔软有弹性，穿进去脚感极佳。时髦简约的外观设计，令其成为了百搭的元素之一，甚至有人爱它到晴天都想穿。今年，跳出黑色雨靴的沉闷，准备一双紫色的 HUNTER 雨靴，好好打点一下雨天的时光吧！



Champion 紫色连帽衫

作为潮牌中耀眼的明星，Champion 的每一款连帽衫几乎都会受到热烈的追捧。当然，今年必备一件紫色的连帽衫。相对于日常款的黑色与白色来说，紫色显得更加灵动独特，也令出门时的撞衫率大大降低，让你在人群中显得十分耀眼。另外不得不提的是，Champion 的连帽衫主打宽松风格，更加凸显了随意、舒适又不失态度的核心精神。

DYSON 电吹风

对于流行的执念，甚至可以延伸到家用电器上去。DYSON 电吹风则完美地将紫色与实用主义揉搓在一起，俘获了一大批电器爱好者的内心。紫色与银色完美融合在一起，营造出完美的未来感与科技感。不得不提的是其人见人爱的使用体验——强劲的气流能够令使用者快速干发，温控技术又可以防止头发受到损伤，令每一缕发丝都充满光泽。



LE CREUSET 珐琅锅

冬天，请对自己的胃好一点，所以备上一口最棒的锅吧。LE CREUSET 这一品牌源自法国，专门生产色彩极为丰富的珐琅厨具。生铁打磨而成的内核外面，是优质的防锈珐琅层，令整个锅的保温性、密封性能都达到了极致。五颜六色的设计，令厨具变得不再乏味无趣。紫色的锅体优雅而不失内涵，把烹饪转化成一视觉与体验上的享受。

