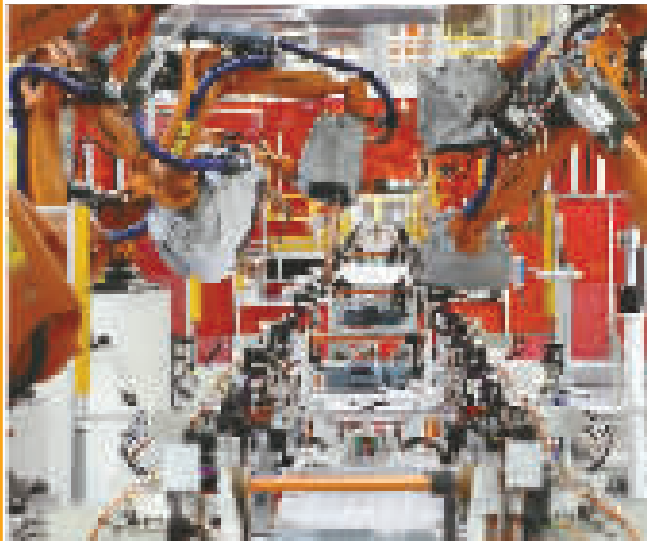
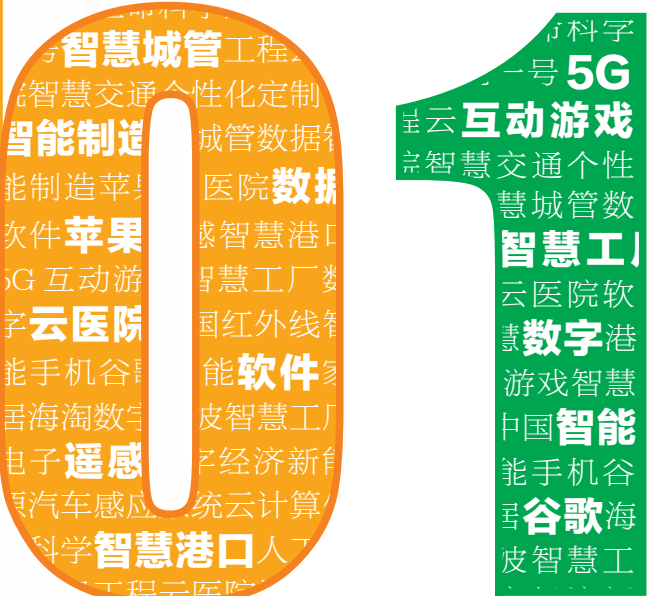




均胜智能制造车间，机械臂翻飞。



2 重塑生活方式： 机器换人后，人去哪里？

近日，记者在宁波一企业的智能车间看到这样的场景：一个巨大的车间内，6个工人被数十台上下翻飞的机械臂、机器人所包围；给他们送原料的是AGV自动小车，他们所做好的半成品被机械臂取走送入下一个生产环节；头顶是可视化的生产监测系统，注视着他们的一举一动；而每件产品上都有个条码，当最后一道自动检测设备检测出不合格时，传送履带会将产品送回他们所在的工位重做，并记录在案。而公司的高管介绍说，再过2个月，这6名工人也将被机器替代。

这就是如今智能技术席卷全球时，许多工厂的真实写照。很显然，我们已经无法阻挡智能技术大步迈进的脚步。科大讯飞的“讯飞听见”速记系统，几乎完胜现场的速记员；人工智能翻译软件，正在逐步代替高大上的小语种翻译；我们在网上为苹果Siri所讲的段子津津乐道；九寨沟地震发生仅25秒，机器人便自动编写消息让不少记者汗颜……

机器换人，人去哪里？美团点评CEO王兴说，在美团外卖约50万个“送餐小哥”中，有31%是传统产业工人，10%来自贫困地区。除了送外卖，如大数据分析师、家庭收纳师、陪跑师、共享办公管家、私人旅游定制师……这些在宁波因数字经济所诞生的新职业，您又听说过多少呢？“将产业发展与民生改善互动融合，增加经济发展‘人情味’是数字经济产生最重要的外溢效应之一。”工信部信息化和软件服务业司司长谢少锋说，“以数字驱动生产力，不断满足人民的需要，数字经济将推动更高质量、更加公平发展。”

3 重新配置资源： 大规模个性化定制即将到来

数字经济将重新配置资源，这已经成为大家的共识。“以信息技术为核心的数字经济正打破传统的供需公式和经济学定论，衍生出更加共享、普惠和开放的经济生态，推动高质量发展。”国家工信部相关负责人这样说。

比如，智慧医疗把原本有限的医疗资源无限放大，改变了农村或偏远地区看病难。截至目前，宁波云医院已开设远程医疗服务中心42个，在线云诊室超250个，注册云医生2652名，注册用户近6万人，累计完成在线咨询服务10万余人次，已为80万居民建立了健康评估模型。宁波云医院的创新服务不仅放大了优质医疗资源的供给，而且助推了现有医疗卫生服务体系和就医模式的重构。

又比如，智慧教育将名师搬到了每一个孩子的家中，分快慢班这种家长最为头疼的事情迎刃而解。“我们从2016年暑假开始推出名师直播活动，很受学生和家长的欢迎，让更多优质教育资源得到广泛共享。”宁波市智慧教育研究与发展管理中心办公室负责人说。

再比如基于大数据的地理空间系统正在引导交通、物流，AI会综合路况与无数司机的经验，配置交通资源。

而体量更大、更为深层次的资源配置似乎正在供给侧发生。如今，天猫、淘宝、京东后台的智能CRM（客户关系管理系统）甚至比消费者自己更了解他喜欢什么、适合什么。通过以往的购物、出行、浏览大数据，CRM能知道你的年龄、购买力、需要什么、喜欢什么等等。当你在飞猪APP上订了机票去海难度假，系统关联就会在淘宝购物页面给你推荐泳装；当你住的城市降温，系统就会给你推荐保暖内衣、羽绒服；当每周三下午，你工作情绪最为低落时，聚划算就会开启秒杀活动，刺激一下你的神经。在人工智能面前，商品资源的配置日趋精准，让你不得不剁手。

在消费者大数据脸谱描绘日趋精准的同时，一轮由数字经济改造传统制造业的新革命正在发生。宁波是传统的服装大市，但如今面对ZARA、H&M、优衣库等国际快消品牌的围剿似乎显出一丝疲态。

“男装企业现在面临的最大困局是什么？库存。”中国科学院大学教授韩永生表示，中国的男装品牌特别是休闲类男装在2011年前后销售额、利润率达到顶峰，之后，销售的增长就跟不上库存的增加，利润率开始下降，甚至出现了亏损。反观国际一线休闲大牌ZARA，去年其销售额做到了1700亿元，基本没有库存，去库存周期近74天。

“男装企业传统的销售模式是开订货会，类似于去饭店点菜，饭后才知道吃光的菜是爱吃的，剩下的菜是不符合消费者偏好的；现在我们要喝酒式，给消费者或者客户倒他们能喝下去的‘酒’。”韩永生说，这就是基于大数据的反向定制模式C2F（从消费到工厂），也正是宁波数字经济聚焦点智能制造的最高级形态——大规模个性化定制。

目前，雅戈尔正在打造的OTO旗舰店、罗蒙所探索的大数据量体裁衣等正是在朝着这个方向前进。



市民感受天翼看交通。

除两个智能车间图片由市经信委提供外，本版图片均由记者刘波、胡建华摄。