



方太集团董事长、总裁茅忠群 弘扬传统文化 提升企业核心竞争力

作为宁波经济重要组成部分的宁波实体经济，进一步推动企业转型升级，着力构建以中华优秀传统文化为基础的企业文化及管理模式，不断提升企业核心竞争力，这一转型已迫在眉睫。

方太今天所取得的成绩，离不开深入持久卓有成效的企业文化建设，具体可以概括为“三大文化”：创新文化、品质文化、儒家文化。创新文化是第一动力，品质文化是根本保障，儒家文化是重要源泉。

拿不出好产品，就别想做品牌；而好产品必须依靠创新。创新文化是第一动力，没有创新就没有企业的持续发展。方太的创新文化主要集中于产品和技术创新，坚持以仁爱之心，创美善产品。

品质就是生命。对方太而言，做好品质关键在于做到9个字：有决心、有方法、有文化。所有工作都是人做的，所以人是关键。方太通过QCC、提案改善、工匠文化节、六西格玛俱乐部、零缺陷品质文化的不断开展和深入，在全体员工和供应商中牢固建立“品质第一”的文化理念。

中国传统文化与新时代的创新和品质密不可分。

创新最大的源泉是我们的良知，是我们的仁爱之心。方太用儒家文化培育全体员工对顾客的爱心，对解决顾客痛点的使命感和责任感，从而形成全面深入的全员创新文化。

品质最大的源泉也是我们的良知，也是我们的仁爱之心。我们用儒家文化培育全体员工对顾客的爱心，对品质的敬畏感，以及对不合格的羞耻感，从而形成全员品质文化。

我们推行儒家文化，第一步是把儒家文化的核心思想融入到方太的使命、愿景、核心价值观等核心理念当中。第二步将核心理念进行落地，转化为全体员工的思维和行为习惯。去年的敬业度调查我们也取得了高于“最佳雇主”的高分，同时去年也在行业内首家跨越了百亿元，回款增长率达到了36%。

为更好推动中华优秀传统文化进实体企业，振兴宁波实体经济，融入宁波环湾区智能经济新区建设，建议由地方政府牵头进行顶层设计和政策引导，定基调和方向，支持和鼓励企业尤其是民营企业加快建设企业文化的积极性，进而提升企业核心竞争力，加快企业发展转型升级，构建文化竞争力，实现企业可持续发展，优化实体经济生态环境。

为增强企业文化对实体经济支撑能力，需要建设促进企业文化建设的公共服务平台，如在现有官方企业文化协会基础上成立湾区企业文化联合会（分会）或其它社会团体组织，开展企业家人文教育培训等专项服务，使企业家能系统学习传统文化和企业文化建设。充分利用工商联（商会）、甬商总会、青联等组织积极推动企业家学习中华优秀传统文化和企业文化建设。

实体企业的转型升级一直是政府面临的重要课题，也一直是个难题。其实，实体经济发展的关键在企业，企业发展的关键在企业家，企业家的关键在品德格局。中华优秀传统文化能够从根本上提升企业家的品德格局，有力推动企业转型升级，让更多的宁波企业打破原有的低端价值链、劳动密集型、污染环境、过度消耗资源等发展瓶颈，开辟出一条创新型、高品质、品牌化发展的新路。为此，政府的工作重心要从过去的财政激励政策转到企业文化的政策引领上来。

两会期间，宁波企业家代表委员积极建言献策，贡献了不少有价值的议案提案。弘扬中国传统文化来提升实体经济核心竞争力、提高宁波制造的影响力、发展知识产权服务、提升中小企业自动化水平等，他们的关注点都在为宁波发展高质量经济出谋划策。

记者 徐文燕

1. 深化建设 发展文化 推进创新 提升品质 增强竞争力 深化建设

2. 提升品质 培育工匠精神 完善人才队伍 提升品质 培育工匠精神 完善人才队伍

3. 深化建设 发展文化 推进创新 提升品质 增强竞争力 深化建设

4. 提升品质 培育工匠精神 完善人才队伍 提升品质 培育工匠精神 完善人才队伍



贝发集团董事长、总裁邱智铭 推广宁波制造新国货

宁波一批优秀的企业通过技术创新、提高品质、打造品牌，创造出了可媲美日韩德的优秀产品。目前的问题是，中国制造陷入了“价格低、品质不足”的怪圈。

中国制造转型升级，打造优质产品在面对市场时，如何扭转消费观念，让消费者重新认识、体验企业新产品，成了摆在企业、政府，也包括消费者面前的一道难题。企业创新如果一直难以变现，则势必影响企业在创新发展上的动力与投入，也势必会影响智能制造的发展路程。

中国好笔高端品牌LAMPO获得了不少企业界人士的认可，采购量和好评度逐年上升。但是，要在普通消费者身上改变观念，使消费者愿意尝试贝发好笔，依然花费了很大的力气，并且还有很长一段路要走。

宁波市的一系列政策多侧重于企业的创新、研发与生产的层面，唯独缺少推广宁波制造市场端支持新国货的内容，无法形成完整的闭环，难以解决宁波创新产品在市场这一环节陷入的困难与被动性。建议政府在市场端采取系列措施，完善转型升级闭环，推动优质新国货获得消费者的认可与信心，提升宁波制造在全国、全球范围内的美誉度影响力，让宁波品牌不断发扬光大。

其次，建议政府加强对宁波新国货的宣传和推广。加大对宁波制造与老百姓息息相关的生活用品、消费品等特点、创新点等方面的比较和分析，有针对性地推介宁波制造新国货，加速宁波制造新产品被消费者认知、接受和体验的过程。

如果政府在政策范围内加强对新国货的采购，在实践中验证新国货的品质和实力，在使用国货上起模范带头作用，引导消费者关注和支持新国货，使消费者将关注点逐步转移到宁波的高端制造上。这样，提升的不仅是企业的收益，更是宁波制造品牌的影响力。