

逐浪超级IP： 资本巨头争抢千亿级“大蛋糕”

记者 俞蓓苗

“一切商业皆内容，一切内容皆IP”。

说起IP泛娱乐产业，近年来霸屏的影视热播剧《三生三世十里桃花》《楚乔传》《择天记》，均为网络小说IP的影视改编。不仅是影视，当下热门的游戏、动漫以及周边等等多元文化娱乐业态所围绕的IP，不少都是由网络文学衍生而来的。

去年，中国整个泛娱乐产业规模已经达到5800亿元。而CNNIC公布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网络文学市场规模才90亿元左右。百亿规模不到的IP价值源头网络文学，正撬动着几千亿规模的泛娱乐产业“大蛋糕”，这也给“IP制造工厂”——掌握了大量泛娱乐产业链上游IP资源的网络文学公司留下了巨大的发展空间。

阅文逼近千亿市值的背后

众所周知，阅文能够获得逼近千亿大关的总市值，其背后不仅是资本市场对网络文学未来发展前景的看好，也是对阅文集团最大股东腾讯的信任。

作为腾讯旗下的控股公司，阅文集团处于中国网络文学市场第一的地位牢不可破，也是腾讯泛娱乐产业链的源头，为腾讯的影视作品、游戏、动漫输送了大量的精品IP。

“但在过去很多年的发展中，IP的价值都没有得到应有的重视，网文改编售价非常低廉。”阅文集团在接受本报记者采访时表示，近年来随着IP泛娱乐改编市场的爆发，网络改编权售价确实也在提升。但是，与国外成熟市场相比，中国网文版权在投资总额的占比还非常小。

对于阅文，探索深度开发和运营IP等新盈利方式，则是未来持续发展的亮点。阅文集团联席CEO吴文辉曾表示：“IP是中国唯一比房价涨得更狠的产品。原来的IP价格被大大低估，中国网络文学发展二十年，大量IP被创造出来，就在我们的库里存放着，慢慢囤积下来，现在是对IP价值重新认定和估值的时候了。”

近年来，大文娱产业对IP的需求增大。而阅文作为网文行业第一梯队，已拥有近千万部作品储备，600多万个创作者，有源源不断生产顶级

IP的造血能力，内容品类覆盖200余种。这也是阅文强调IP价值的根本原因所在。

而后来的阿里文学，不求在存量上和阅文进行抗衡，而是把目光瞄准在“巨大的增量市场”。阿里文学CEO 宇乾认为：“阿里文学将发挥在内容、渠道、技术以及生态上的优势，通过建设新基础设施打造网络文学的增量市场，不是存量，而是全新的。”

在首届阿里文学行业生态峰会上，阿里文学发布了最新一期IP星河汇，共60部作品，覆盖男频、女频、二次元等三大领域，题材涵盖：都市爱情、青春喜剧、民国传奇、奇幻古装、架空幻想、现实脑洞、古风等。这些作品也显示出阿里文学在原创内容培育及运营上的储备与布局。经过2年多的发展，阿里文学在原创内容上的布局与投入已初见成果。

阿里文学将以“文学驱动影视”，同时“生态赋能文学”，以保证精品内容的培育与输出。

会上，阿里文学宣布签下酒徒、何常在、墨熊、风行烈、安思源等知名作家。随着大神级作者的陆续加盟，阿里文学在内容创作上的实力也得到了进一步增强。此前，阿里文学已经签下张小娴、骠骑、庄毕凡、靡宝、青衫烟雨等大神级作家。



阅文集团旗下作家唐家三少在推介会上发言。

为网络文学产业持续赋能

本周末，“中国原创文学风云榜”即将启幕。经过连续两年打造，阅文已将其视为树立IP价值评估体系的核心，这一评价体系最终将IP整体价值发挥到最大，反哺整个IP泛娱乐产业链。

据介绍，阅文将打造文学、影视、游戏、动漫及周边的全产业链娱乐帝国。今年6月阅文集团、腾讯影业、腾讯游戏及万达影视达成合作，成立合资公司，携手打造航母级IP开发新模式。

目前，阅文集团动画改编作品《全职高手》开播24小时全网播放点击破亿，豆瓣评分稳居在8.2分，国内外反响和口碑俱佳，同名电视剧随着主演杨洋、宋祖儿的最终确定，也有望于今年开播。此外，阅文还打造了《斗破苍穹》《择天记》众多动漫、游戏等多形式的精品IP改编作品，创造了突破10亿点击的改编动画、多部总流水过亿的改编游戏、1000多万的单部作品周边销售以及1200万册的漫画单行本销量。

网文在国内大热的同时，将进一步扩展海外市场，向全球文创市场发起冲击。阅文于去年5月推出起点国际网，在该平台上投放更多知名网文作品的外文版本，累计访问用户超400万人次，圈“海外粉”上百万人。同年7月，起点国际又与北美知名的中国网文英文翻译网站Gravity Tales达成合作，把中国故事和中国作家的作品翻译成当地语言进行输出，以加快海外市场的扩展，推动中国网文走向世界。

阅文集团将借鉴“漫威”运营模式，开发网文IP的影视、游戏、衍生产品，孵化出具有中国特色的世界级超级IP符号，构建可持续盈利模式。阅文将建立一个深入型的IP开发新生态，向国内外持续输出具有影响力的明星IP作品。

“打造中国的‘漫威’是阅文集团的发展方向，鉴于中国整个文化产业的规模以及现在互联网技术的发展，效率会更高，但长期来说仍然是一个长线任务。”阅文集团相关人员表示。

“文学是IP培育的重要源头之一，阿里文学也是大文娱的重要资产，我们希望通过生态平台为网络文学产业持续赋能。”阿里巴巴文化娱乐集团轮值总裁杨伟东表示。

阿里文学CEO宇乾认为，以IP联动为核心的“新阅读”时代已经到来，阅读已经成为多触点的IP消费，文字会贯穿在多元化的娱乐场景中。而阿里文学将依托阿里大文娱生态以及阿里技术全面赋能网文作者和作品，以保证精品内容的培育与输出。

阿里文学的宣发渠道上呈现多样化。去年，阿里文学联合UC推出网络文学大神互动娱乐栏目《大神来了》，天蚕土豆新作《元尊》首次通过书旗小说、UC小说、虾米音乐、优酷、来疯直播等平台，实现了网文、歌曲、剧集、直播、H5的全平台衍生及宣发。未来，阿里文学将联合UC发力漫画、二次元等内容，以满足不同类型用户的多样化诉求。

阅文集团旗下6部获推作品。

- 2月24日 掌阅重金签约网络名作家，推出精品文学共享平台。
- 3月21日 中文在线1.1亿“突击”参投热门网文IP《凤权》。
- 4月18日 阿里文学举办首届作者年会，赋能作者打造爆款IP。
- 6月19日 阅文腾讯万达成立合资公司，携手打造航母级IP开发模式。
- 7月11日 咪咕发力IP衍生，《诡局》等作品纷纷影视开发或漫改。
- 8月13日 首届中国“网络文学+”大会特设中国网络文学IP交易大会。
- 8月16日 阅文集团举办“源生共享互联——全·内容生态”大会，深化IP运作策略。
- 9月17日 阅文集团推出IP影视化开发“双星战略”，深度挖掘IP价值。
- 9月20日 第二届“咪咕杯”征稿，咪咕阅读以网文赛事、IP生态赋能网络文学。
- 10月24日 阿里文学举办“文学文学超级IP专场发布会”，提出3+X的IP孵化方法论，系统化运营，输出精品IP。
- 12月27日 网易动漫举办影视IP合作方答谢会，提出聚焦现实类题材作品，继续发挥文学和漫画的联动优势。

IP巨头正强势崛起

“IP制造工厂”产生的每一部超级IP作品，都离不开与它灵魂的小说创作者。网络文学公司如何留住旗下作家的心？

自起点中文网成立，经过十五年的积累，阅文集团现已拥有600多万个创作者，并形成了业内健康的“橄榄型”作家结构——既拥有诸如辰东、唐家三少、我吃西红柿等众多被公众熟知的、圈粉能力极强的超级作家，又拥有数量庞大的中坚作家以及不断涌入的新鲜创作血液。

阅文的招股说明书显示，2016年中国十大最高搜索率网络作品中，除了《永夜君王》，其余均出自阅文的出版库。23日，在国家新闻出版广电总局与中国作家协会向社会推介的24部优秀网络文学作品中，阅文集团旗下就有9部入选。

阅文正想办法吸引和留下优质的IP创作资源。据介绍，阅文与作者的合作合约通常有版权买断和收入分成两种，通过收入分成模式作者可以从在线付费阅读收入中收取版税，同时也可以通过其他版权变现形式获取收入。在这种合作模式之下，阅文旗下作家可以获得稳定且可观的收入，仅2016年阅文就向旗下作家发放稿酬近10亿元。此外，通过IP泛娱乐开发、作家明星化等更深入的运作，阅文旗下作家的影响力和知名度也得以进一步提升，帮助其收益可持续快速增长。以猫腻为例，《庆余年》《将夜》《择天记》作品迈向影视化改编道路，成为明星作家价值提升的代表人物。

杨伟东说，网络文学正从纵向到横向融生的升级过程，平台和合作伙伴也从过去的单点合作转变成基于更多元商业化的多点融生。在阿里大文娱的体系下，阿里文学将通过搭建和完善从文学到影视剧、衍生开发的产业链，在多元消化IP的同时，反哺作者，为他们提供更大的成长空间。

对于整个网文行业甚至文娱产业来说，阿里文学的快速入局，将在内容供给以及IP衍生上为行业注入全新活力。阿里文学在作者、作品以及IP衍生上的投入也将持续给行业领先者施压。

同时，阿里文学宣布与天猫图书达成战略合作。今后用户在天猫购买部分实体书时，可以获得其电子版权，并通过阿里文学旗下淘宝阅读APP进行线上阅读。用户也可以在淘宝阅读上购买到电子书的实体版。同时，依托阿里的电商数据、支付数据、位置数据、兴趣数据，阿里文学也可以根据用户标签和算法，进行千人千面的个性化内容推荐，实现了从人找信息到信息找人的全新转变。

未来，在整个网络文学行业，行业巨头将会继续发力建立衍生改编口碑，多维度提升IP影响力，同时形成实现全产业链的高效联动，占据发展的长足优势。