

95后 Z世代 图谱

我们是数字原生代

我们是网络世代

Z世代(95后)泛指上世纪90年代中期至本世纪初期出生的一代人,又被称为网络世代、互联网世代。他们是一群成长于高度成熟的媒体和互联网时代下的“数字原生代”,无时无刻不在数字世界中社交、学习和娱乐,他们的“在线”和“离线”生活几乎难以割裂开来,并且有着区别于前几代人的鲜明特征与偏好。

如今,大学里几乎全部是Z世代的身影,最早的一批Z世代已开始走出象牙塔步入社会,这一代人正逐渐成长为对今天社会产生重要影响的特殊族群,因而得到广泛关注,开始被推向舆论的风口浪尖。

职场就业

他们拥有远大的理想与事业心,具备初创精神,努力寻求自我提升与价值实现的方式,尽管态度回归到传统的职场价值观,但是以数字技能和全新的心态为未来职场注入活力。

40% 认为职场应该“弹性办公”, 更看重福利,如弹性上班时间。

75% 在求职时为工作提供另一个选择。

78% 认为大学教育应该更加 注重实践教学。

50% 认为, 职场应该鼓励 跨行业跳槽。

消费行为

他们是精致的务实主义的理性消费者,在消费产品的同时寻求个性真我的表达,有限的购买能力挡不住购买的心,是家庭消费小帮手。

66% 66%表示会选择销售高质量商品的品牌

65% 65%认为性价比是他们购买商品时最关注的因素之一

90% 90%不喜欢支取现金

80% 80%手机中有三种及以上的支付类工具

