

婚恋生育

他们希望寻找“三观一致”的“窝边草”伴侣,以更开放的态度看待婚前性行为 and 未婚先孕,积极响应两孩政策的号召。

21% 21%男生对未来是否结婚感到迷茫,女生占比45%

40% 约3/4选择在26岁~30岁结婚;40%的女生和28%男生接受婚前财产公证

87% 87%希望“吃窝边草”,33%的人能够接受“亲戚朋友介绍”,19%社交软件认识,10%相亲

76% 76%表示面对“未婚先孕”会“先上车,后补票”

68% 68%男生和52%女生选择会生育二孩

我们是互联网世代

我们是Z世代

数字社交

他们是与社交媒体共生的“移动互联网原住民”,在数字狂潮中小心地维护个人隐私。

52% 移动设备已占每日上网时间的52%,平均每天花4小时10分钟

58% 2017年,58%在做出购买决定的过程中更多地使用了社交媒体

26% 26%利用社交媒体查询有关就业的贴士,50%利用相关网站搜索感兴趣的公司资料

心理健康

他们特立独行的外表下包裹着强烈的自我和孤独压抑的内心。

去年前10月,“一个人看电影”和“一个人叫外卖”的比例分别为54%和33%,均高于其他几代人

56% 56%表现出不同程度的抑郁,其中40%表现为轻度抑郁,12%表现为中度抑郁,4%出现重度抑郁

71%

71%能够找到一份理想的工作

58%

58%的Z世代在做出购买决定时更多地使用了社交媒体

国研经济研究院东海分院助理研究员 王斯佳/文 周驰/制图

结语:

伴随互联网科技成长的Z世代是一群努力寻求自我提升,活跃于社交网络的务实主义者,他们希望主宰个性,活得精致但不浮夸,活得自我但不另类,将孤独压抑的内心掩藏于特立独行的外表之下。随着Z世代纷纷步入社会,他们身上潜在的特征和价值将被继续逐一发掘,并成为社会各界争相关注和抢夺的对象和资源,而这成长中的年轻一代也终将成为未来的主导者,为这个世界带来一番影响和改变。