



牵手全球顶级手机厂商

虽然现在的惠之星耀眼夺目，但是在一两年前还是鲜有人会注意的“小角色”。

董红星把与三星、华为、OPPO、VIVO、小米等知名手机厂商的合作关系形象地比喻成“恋爱”。

为了“抱得美人归”，惠之星对自己提出了高标准，将产品发展路线制定为：高、难，而且还要走得不同凡响。

首先，品质要达到世界水平。其次，生产成本要比日、韩企业有大幅降低。

这就必须打破国外材料巨头对中国电子行业新材料的垄断！

从2013年开始，惠之星就频繁向TP大厂A“示爱”，每年都会送检好几次样品，可是由于品质和精度达不到要求的原因屡战屡败。但董红星屡败屡战，从未放弃“追求”，不断改进工艺。虽道阻且长，行则将至。2017年年底，惠之星送检的产品终于得到了TP大厂A的认证，成为其供应商之一。

事实上，初出茅庐的惠之星并非盲目“追爱”，底气和自信来自技术赋能。“我们的优势有两点，首先，表面涂料都是我们自己研发的；其次，用的涂布设备也是我们自己设计生产的。这两点不但保证了在硬化膜这个行业我们拥有完全自主知识产权，在技术与竞争对手差不多的情况下，低成本明显更具优势。”

光学硬化薄膜对涂布生产线的要求很高，几乎到了苛刻的程度。生产出来的薄膜必须纤尘不染，一颗直径大于20微米的灰尘，就可以让一卷的薄膜全部报废，而一卷薄膜至少2000平方米价值几万到几十万。

2016年是董红星最煎熬的一年，由于加工精度不够，全面屏保护膜的退货率非常高，公司损失惨重。痛定思痛，2017年，惠之星花了巨大的精力改进，不仅包括生产机器，还包括生产工艺等。

“手机大厂H也是我们一直渴慕合作的对象，‘追求’了很多年，在2016年，得到了一次送检保护膜的机会，还通过了。当我们已经开始为手机大厂H的某机型供货的时候，意外却发生了。”

一万平方米的产品在运出去之前，惠之星进行了仔细检查，是达标的，可是运到对方的代工厂贴的时候却出现了晶点。“其实出现这样的情况，不一定是我们的问题。”但是董红星当机立断承担所有的损失，此役损失了100来万元。这对于家底尚薄的惠之星来说，无异于釜底抽薪。

不过祸兮福所倚。也正因为这场无妄之灾，手机大厂H看到了这家企业的胸怀和担当。转机出现在2017年10月，因为手机大厂H光学保护膜的其他供应商出现了很多问题，手机大厂H希望惠之星继续供货，而且还加大了订货量，是原来的几十倍，并且建立了长期合作关系。

目前，除了苹果外，全世界前六大手机厂商都成了惠之星的客户。而在液晶和触摸屏领域，惠之星的产品也杀出了一条血路，打入了京东方、南玻、信利、华意等。

迎来“星时代”

如果想知道一家公司的未来，创始人的目光聚焦之点是重要的参考指标。OLED正是董红星频繁提及的关键词。

科技时代的飞速发展让人猝不及防，黑科技已经兵临城下试图用他的尖角刺穿旧日的面具。董红星在光学膜领域，看似练就了一套未卜先知的本领，其实是基于经验，嗅到了电子产品里一丝丝不易察觉的动向。

2015年，惠之星当时主打的产品还是平板电脑盖板使用的硬化膜，看起来势头不错，“但是市场的种种迹象显示，触摸屏市场已经产能过剩，企业转型势在必行。”巧的是，那会儿VIVO找到惠之星，希望惠之星提供曲面屏保护解决方案。

经过夜以继日的设计、研发、试生产……2016年第二季度起，惠之星就开始为VIVO批量供货。

站在新的时间节点上，董红星从短期和中期发展趋势发觉，现在的电子产品已然爆发出两个发展趋势：第一是材料的变化，即以玻璃、塑料后盖代替金属后盖，这样电磁屏蔽的性能就不会被弱化，未来手机行业的这种趋势将越来越明显；第二是用户体验的优化，比如从CRT电视到液晶电视，到目前4K/8K，再到未来OLED，产品色域更宽广，视觉更漂亮。

正是基于这两点，董红星早就在这些领域布局了。

目前最显著的变化就是，市场上广泛使用的透明导电薄膜，多半用锡氧化物(ITO)薄膜被碳纳米管(CNT)导电薄膜的性能所替代。这昭示着未来将朝着柔性方向发展。“未来，手机显示屏可能就是一个柔软的卷儿。”董红星表示，可折叠、可卷曲将是智能手机的未来发展主题。

“未来可折叠手机盖板，可能会用到特殊基材硬化膜，折叠次数要求在10万次以上，硬度大于4H。”董红星说，用于折叠手机盖的硬化膜预计今年8月可以量产。同时，惠之星HCF纳米银线透明导电膜将替代目前的ITO基膜。

做手机触摸屏液晶显示膜最关键材料的全世界最重要的供应商，成为中国精密涂布行业的标杆性企业，在世界舞台唱响中国制造的“好声音”，是惠之星一直以来的愿景。

“来而不可失者，时也。”董红星说，我们很幸运地赶上了一个崭新的时代。

行业资讯

中国银行发行北京2022年冬奥会贵金属特许商品

近日，北京冬奥组委与中国银行在北京、张家口两地联合举行北京2022年冬奥会和冬残奥会贵金属特许商品发行仪式，标志着中国银行全国各营业网点全面启动北京2022年冬奥会特许商品发售工作。

北京2022年冬奥会贵金属特许商品已正式上市，并将通过中国银行遍布全国的1万余家营业网点进行银行渠道的独家发售。此次发布的特许商品以北京冬奥会会徽和冬

残奥会会徽为主题，包含金、银两大类12个规格，题材重大、限量发行、名家设计、工艺精湛，商品品类、形制、价格多样化，满足广大消费者收藏、投资需求。未来，还将有品类更多样、题材更丰富的贵金属特许商品通过中国银行网点渠道进行销售。中国银行将充分发挥国际化、多元化、专业化优势，为北京2022年冬奥会和冬残奥会提供更加专业、优质、可靠的金融服务，为盛会贡献力量。

工行宁波市分行电子银行年交易额超5万亿元

2017年，工行宁波市分行电子银行交易金额达5.04万亿元，再创历史新高。电子银行全天候、跨地域、安全、高效、便捷的金融服务深受宁波市民青睐，成为客户办理业务的优选服务渠道。目前，该行仅个人网上银行客户就有263万户。

多年来，工行宁波市分行积极推动互联网金融升级发展，现在该行的网上银行、手机银行、电话银行等电子银行渠道提供的服务全面覆盖了客户生产、生活和工作

的各个领域。同时，工行宁波市分行着力从移动银行、快捷支付、金融社交三个方面打造移动金融服务生态圈，进一步巩固了在电子银行领域的领先优势。在安全保障方面，工行宁波市分行提供通用U盾等安全介质，还运用生物识别技术新增指纹登录、指纹支付等功能，优化了服务界面，进一步实现与融e购等互联网金融平台的互联互通，为客户提供了更智能、更安全的移动金融服务体验。（沈颖俊）