

# 进口冰鲜牛肉背后的角斗场

记者 劳育聪 通讯员 舒林军 王益平 黄莹

1月28日，宁波舟山港镇海港人头攒动，边防、工人、宁波检验检疫局等相关部门的工作人员严阵以待，等待一批特殊的“货物”到达口岸。猎猎寒风中，一艘载有1606头澳洲肉牛的远洋轮渡缓缓地开进港口，随后便进入了紧锣密鼓的澳牛入境工作流程——这在一直以进口工业品、大众散货为主的镇海港实属罕见。千余头黄色肉牛，从澳大利亚汤斯维尔港装运起航，历时12日漂洋过海来到中国，并将在14天内以一种新颖的产品形式，走上宁波食客的餐桌。

## 牛肉市场的“另类入侵者”

这批牛是华东地区第一批进境的澳洲肉牛，全部属于浙江一恒牧业有限公司（下文简称“一恒牧业”）。

一恒牧业相关负责人董均海在澳牛到港的当日，哈着冷气兴奋地用手机定格了他们的初次见面，并迅速配文上传到朋友圈：“你来了。”

它们来了，董均海期待的这场牛肉市场竞争也正式拉开了序幕。为了这一刻，他与公司的小伙伴们准备了2年多。想要在这场竞争中摘得桂冠，以什么样的形式出场很重要。大费周折之后，澳牛摇身一变，以进口冷鲜牛肉的样貌，收割了大批老饕们的心。

每一块冰鲜牛肉背后，都具备一张更加密致的流程图。澳牛会进入一个满足牛棚恒温、光照的绿色隔离场，这里同时也是一次性能够容纳12500头肉牛的屠宰场。在每小时40头牛的屠宰速率下，一块块优质牛肉在机械合奏声中从工厂流水线中缓缓吐出，妥帖地进入长达72小时的排酸流程。最终，被包装成礼盒的牛肉与顺丰冷链无缝对接，在0℃~4℃的环境中到达吃货手中。以江浙沪为例，整个过程不超过6小时。到货惊喜之余，别忘了用手指戳一戳这牛肉。它会立马报之以肉感的弹性，而不是硬邦邦的。

可以说，超强冷链技术与跑赢时间的本领，令进口冷鲜牛肉成了市场中当之无愧的一匹黑马。价格似乎也不贵，国产水牛、黄牛牛腱子价格在每斤40元~60元，而这种以礼盒装呈现的舶来品价格为每斤80元~100元。

“第一批冷鲜牛肉的试验田，就在江浙沪一带。”董均海表示，他们只选用少量的牛，奔着春节这个节点去，在自己的官方公众号上小试牛刀。不曾想，开售后没多久，销量已接近10000件。

## 消费者难逃新品种吸“心”大法

80后妈妈胡轶也贡献了万分之一的销量。几日前，她从朋友那里得到一张冷鲜牛肉礼盒券，赶紧预订。2月1日，她收到了10斤冷鲜牛肉。这箱牛肉包含了肉牛的前、中、后3个部位，适合炒、炖、煎等。

“相对来说，冷鲜牛肉的肉质十分湿润弹滑，呈现一种新鲜度极高的品相，看上去十分容易激起人的食欲。小炒以后，牛肉咬上去细嫩无比且非常有嚼劲。”由于家中的女儿也喜食牛肉，胡轶早已经是半个牛肉专家。

胡轶也看到了市场中的新变化：“我经常会逛京东、天猫等平台，发现打着‘冷鲜’‘冰鲜’噱头的牛肉产品纷纷出现。这部分产品的选择范围非常大，不仅包括澳洲、新西兰等进口产品，也不乏国内大西北的优质产品。”

可以说，在牛肉市场中，进口冰鲜牛肉可谓初显锋芒。以天猫超市为例，价格为每斤39.9元的新西兰原装冰鲜牛腩总销量达到849份、价格为每400克98元的新西兰冰鲜PS级眼肉牛排总销量达到995份。作为初出茅庐、市场占有率还很低的新产品来说，进口冰鲜牛肉的成绩单还算不错，并且埋下了后劲十足的伏笔。

“虽然我不太能感受到进口冰冻牛肉和进口冷鲜牛肉的口感区别，但对孩子来说，可能冰鲜产品更加新鲜吧！以后我会尽量多选择此类产品。”胡轶如是说。

不止一个人，像胡轶一样想要更接近“新鲜”的食材。正是看中了胡轶们的心思，进口冰鲜牛肉用狂野的章法一路引吭高歌，无形中挤掉了众多冰冻牛肉以往在购物清单榜首的位置。



1月28日晚，一艘载有1606头澳大利亚肉牛的远洋货轮抵达浙江宁波。

## 传统进口牛肉商见招拆招

在后来者汹汹的气势之下，老牌的进口牛肉进口商们也开始居安思危。市场永远是最残酷的，一旦丢失了消费者与产品之间的契合点，任何流通的物品都有可能滑入死亡的深渊。

那么，其他进口牛肉如何继续在消费者们眼前摇曳生姿？

在宁波澳洲之路国际贸易有限公司负责人刘战治眼中，用产品抓住对方所不能覆盖的受众，可以说是防守的一大妙招：“进口冰鲜牛肉的品种大多是比较优质的品种，所以出品的牛肉价格也相对比较昂贵。如果推出一些产品，去覆盖不愿为‘昂贵’买单的人群，就可以收获一大块市场。”刘战治带来的澳洲牛腱子，价格大概在每斤39.8元，受到了大批粉丝的追捧。

从销售的角度来看，刘战治认为，快速铺开线上线下的渠道也是这场战役中的重中之重。“目前，我们正在逐步进入多方商超渠道，其中不乏进口食品超市等专业性更强的点。”他介绍道，“线上，主要侧重于1688平台，批发的模式将带来更大的输出量。”在双重作用下，近几年，澳洲之路的总体销量一直在以平均每年20%~30%的速度上升。

另外，也有业内人士指出，如何将牛肉与包装共同融合成一个充满看点的整体，也是这个时代值得探索的点。“我们经常看到，一袋大米加上独具匠心的包装盒之后，不仅价值得到提升，销量也随之坐上直升机。同理，一块进口冰冻牛肉，是否可以从这个角度入手，从而不被后来者居上呢？”这位人士提出了一个有趣的创想。

众多市场参与者涌动起来，进口牛肉市场才会成为一潭活水。进口冰鲜牛肉如同野马一般狂奔而来，飞扬的尘土背后，且继续看各路竞争者如何见招拆招。