



东部新城。通讯员 余磊 摄

2

丰富各类活动

(一)组织学习活动

1. 组织主题教育活动 开展爱国主义教育活
动,计划2018年上半年,组织总会成员开展“红色·
初心之旅”活动,接受爱国主义教育,进一步提炼甬
商精神。

2. 开展“学政策、懂政策、讲政策”活动 每月
利用新媒体平台组织一次“甬商微课堂”,深入学
习党和国家的重大决策部署,以及中央、省委《关
于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神
更好发挥企业家作用的意见》、宁波市《关于构建
新型政商关系的实施意见》等文件精神,引导总会
成员与政府之间构建“清”“亲”政商关系。

3. 开展“一年走一片,四年走一遍”考察
互学活动 制定年度考察计划,分区域、分行业领
域,组织总会成员考察具有行业标杆地位的总会
成员企业,推动会员间“传、帮、带、学”,促进成
员企业间互相了解、共同发展,力争通过四年时间全
面了解掌握总会成员企业。

(二)加强交流合作

1. 推动甬商“抱团”合作发展 以项目为导向推
动总会成员之间的商务交流合作,为来甬发展甬商
当好先头兵、跑好腿;为有合作意向甬商做好项目
推介,牵好线、搭好桥,促进商务合作洽谈。根据市
场发展动向和成员企业发展需求,积极促进不同行
业成员合作打造新型产业链。

2. 促进甬商全面回归 深度参与宁波融入
“长江三角洲城市群发展”,全方位对接吸引上海
的优质资源、创新要素、优秀人才,有效助推宁波
城市高质量发展;积极搭建总会成员与政府部门沟
通桥梁,与相关地方政府部门建立沟通联系机制,推
动总会成员与政府部门开展全方位的交流合作;定
期向总会成员发送招商项目和招商政策,做好重大
项目的推介和牵引工作,推动总会成员更好地“走
回来”,在宁波创业发展。

3. 积极参与城市新业态构建 由总会发起,
总会成员具体参与实施,积极引进城市新业态,推
动筹建“甬商新城”,带动海内外甬商设立公司总
部或部分项目总部,有效促进甬商项目、资本、人
气全面回归;弘扬甬商精神,促进海内外甬商情感
回归。

(三)举办甬商总会年度盛会

每年举办一次甬商总会年度盛会,每两年举
办一次世界甬商大会,并逐步打造成为宁波规模
最大、规格最高、影响最广的甬商盛会,为广大甬
商搭建好联络感情、对话交流、共谋发展的最佳
平台。结合年度盛会,举办“甬商发展”主题论坛,
聚焦全球经济社会发展热点,邀请国内外专家学者
和行业领军人物共同探寻未来发展的新路径、新
方向,发掘甬商企业发展的新机遇;开展“新时代、
新甬商、新作为——改革开放40年·时代甬商”评
选活动,表彰在创新转型发展、项目资本回归、公
益慈善事业等领域作出杰出贡献的甬商代表。

(四)开展公益慈善活动

积极响应国家乡村振兴战略,定期组织总会
成员“组团”开展对口扶贫帮困、投资开发脱贫等
活动,引导甬商投身公益慈善,积极承担社会责任。
2018年上半年,组织开展一次“甬商慈善行”活
动,更好彰显甬商魅力。

3

增强可持续发展能力

(一)探索成立专业委员会

根据总会发展需要,最大限度、最大范围链接
各种对甬商经济、甬商企业有益的要素,由某一领
域有一定影响力的总会成员企业领衔,把分布在全
球的甬商资源进行整合,按照“成熟一个、发展一
个”的要求,成立相应的专业委员会。

(二)延伸打造经济实体平台

围绕“如何将甬商产业资本优势与宁波经济社
会发展需要的有效对接”,组织开展深入广泛的调
研,为甬商回归找到最佳契合点和落脚点。推动甬
商“抱团”发展,不断增强总会在自主运行过程
中的牵引作用和可持续发展能力。

(三)逐步壮大总会力量

组织开展“甬商大调查”,全面了解掌握海内
外甬商的分布及发展现状,建立完善“甬商数据
库”。同时,按照“3+4”标准,即团体会员具有
“区域代表性、行业领先性、较大影响力”,理事
符合“有影响力、有号召力、好素质、热心肠”
的要求,高标准、严要求做好总会团体会员和理
事员的吸收工作。依托具有区域代表性的团体
会员,进一步加强区域性甬商群体的联络联系,
促进甬商抱团合作发展,不断延展总会全球影
响力和凝聚力。