

年味

过年的方式在变 年货也在变

记者 徐文燕 王心怡

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。”
喝完一碗饱含五谷丰登含义的腊八粥，农历新年的脚步也就近了，你也要购买年货了。
年货记录了一个人的成长，一个时代的演变。
不同年龄的人对年货有着不同的记忆。在传统和新潮齐头并进的当下，他们对于年货，又有哪些态度和主张呢？

80后是高端炒货的主力军

根据《华东地区80后90后消费者网购年货研究报告》，食品零食是选择最多的年货，占比达到72.8%。

王强，80后，百草味CEO。

王强对过年的最初记忆来自外婆的灶台。儿时的他，过年最期盼的是穿上新衣去外婆家拜年。到做饭时间，他会主动放下玩得正欢的鞭炮跑去外婆的厨房。

外婆家的灶台上，错落地镶嵌着两口大锅和一口小锅，竖着的烟囱上已布满斑驳的黑色印记，或浓或淡，如同外婆脸上的褶子，或深或浅，藏着岁月写下的故事。

那时的王强，个头还不及外婆的灶台高，在那目不能及的地方，是所有魔法的源头。他时而帮忙锅下填火，时而踮起脚尖看外婆变“戏法”似的将一碗碗热腾腾的菜变出来。

在外婆所有的“戏法”中，王强最爱的是香酥兰花豆。外婆将盛满秋日阳光颗粒饱满的蚕豆浸水晾干后，用菜油炸制。看着豆子在菜油沸腾的锅里不断翻腾，豆壳如兰花般绽放开来，粒粒开花，香气随即弥漫开来。

外婆用漏勺将豆子捞起，豆子还吱吱地舒展着，白色的豆肉变成黄油油的透明兰花瓣，外婆撒上一把盐，那香酥酥飘散四方的美味便成了过年时节小孩的零嘴、大人的下酒菜。

在那个食品种类不丰富的年代，过年时节外婆灶台的兰花豆，给王强带来了极大的欢乐，即使过了这么多年，依旧不能忘。

时光在灶台上穿梭，外婆的灶台早已没了主人。那时不及灶台高的他，如今已是一家食品公司的CEO。

与王强一样，80后的记忆里，过年就没少过坚果炒货。西瓜籽、葵花籽是他们小时候的标配。再大些，小核桃、腰果仁占据主流。

徐欣也是一位80后。一家几口人，围坐在电视机前，一边看春晚，一边闲不下嘴，这样的画面伴随了她整整二十年，年年场景重现，年年不知倦怠。

年货传承年俗年味。艾瑞联合京东发布的《华东地区80后90后消费者网购年货研究报告》显示，64.8%的调查人认为，购买年货是春节传统习俗，能够增加节日气氛。

59.6%的人认为，购买传统年货更能增加“年味儿”。

如今，榛仁、蔓越莓干、提子干、松子、核桃仁、夏威夷果、碧根果……这些解放人类双手的高端坚果零嘴开始悄悄“攻占”人们的味蕾和钱包。

在京东《零售革命下的坚果大时代》报告中显示，购买坚果的人群中，超过6成的消费者选择购买中高端产品，高端坚果是未来的消费趋势。80后是坚果炒货的主力军。

2018年华东地区不同城市级别人群选择年货品类的差异

一、二线城市
三、四线城市

