



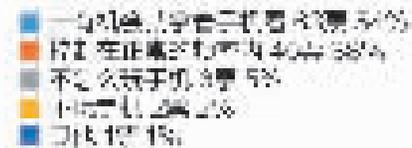
1. 您的年龄



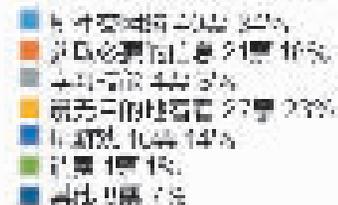
2. 一天中有多少时间要花在互联网上?



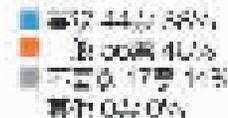
3. 一天玩手机的频率如何?



4. 使用手机最常是为了干什么?



5. 生活中喜欢社交吗?



制图 严勇杰

# 95后：跨出社交舒适圈

记者 劳育聪

检票员利索地收下他们的票据，随即，巨轮缓缓打开舱门迎接这群欢脱的年轻人。船舱内的其他人争先恐后起身想看清他们的面庞，继而了解这些新乘客的习性——在此之前，大伙只知道“互联网原住民”、“自我价值”、“精致主义”等词语是描摹这一神秘“族群”的标签。承载形形色色乘客的舢舨，是社会；这批初次登陆的95后年轻人，便是“Z世代”。

每一个新世代人群的登场，都会惹来好奇的聚光灯。这批生于上世纪90年代中期至本世纪初期的稚嫩面孔，在沉浸式的数字化影响下，将会秉持什么样的社交理念与这个世界相谈甚欢？在旁观者们的种种猜测中，他们一边熟练地继续操作互联网工具，一边不乱分寸地说起了自己的社交理念。

## 象牙塔内 社交“小狂欢”多姿多彩

本以为大家同属于广义上的“千禧一代”，却没想到1995年这个分水岭的存在，令山峰两边的气候地形却是如此的不同。

汪嘉出生于1992年，是一个如假包换的90后，与这一群体中绝大多数的人一样有着相似的轨迹。拥有敏锐观察力的她，发现了一个她与表妹汪琪之间的小秘密——尽管都是90后，但是这个晚她5年出生的小丫头，却有着截然不同的社交方式与生活态度。

汪嘉是个文静的姑娘。她的20岁，大多数时间都浸泡在了大学的图书馆中。对于她来说，平时能够尽情地做学术，周末可以宅在寝室里，就是一条既规律又幸福的生活轨迹了。当然，学校里的好友有时也会相约去外面逛逛，她也会欣然赴约。最常用于社交的工具，毫无疑问是智能手机。总体评价下自己的社交生活，汪嘉用了这样一句话：“自己拥有足够的空间，一切的社交都恰到好处。”

相比之下，表妹眼下的20岁则显得更加色彩斑斓。汪琪是一个十足的社交小达人。“与我们相似的是，她和她的朋友也最常通过手机来保持联系”，汪嘉说，“我总能看到，她一有空就会在手机上刷各种社交平台。一会儿工夫，就带着精致的妆容出去赴约。”在她眼中，表妹有一个固

定的社交圈，平常也会有着频繁的聚会。

在汪琪的衣柜中，既有几十块一件的衣服，也有各种昂贵的品牌。但是这些服装都有一个相同的特点，那就是非常特别。这个外向活泼的小丫头，尤其喜欢在各种社交场合中给人留下过目不忘的印象。单单通过她在朋友圈中留下的各种高逼格精致照片，就不难发现社交生活的丰富多彩。

“与我相比，这是其中一个不同”，而另一个社交区别则令她有些惊讶，“在我的圈子中，大家的重心逐渐在向微信转移，使用QQ的频率正在逐渐下降；但就我观察而言，汪琪和她的朋友依然热衷于QQ，并且频繁地更新着说说等动态。”

95后时髦女孩汪琪的社交日常，已经折射出了Z世代生活状态的一角。

据宁波晚报公众号发布的《95后生活方式调查》(下文简称为《调查》)显示，参与问卷的117人中，共有54%的受访者表示，自己每天玩手机的频率达到了“一有机会就会拿着手机看”的状态，主要是为了刷社交网络。而对于“多久会跟好朋友聚一次”这一问题，将近3成人选择了“其他”，“每1-2天一次”、“每周一次”、“每年一次”这3个选项的均占比15%，对于最热门的选项，不少受访人表示：“想聚就聚，不会刻意在乎频率。”

