



1. 您的年龄

- 21岁-24岁 49%
- 22岁-24岁 11%
- 24岁-24岁 7%
- 20岁及以下 13%



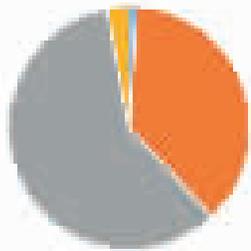
2. 日常生活中喜欢关注哪些领域的各类动态?

- 兴趣爱好 103票 12%
- 二次元动漫 51票 6%
- 电子竞技 11票 1%
- 自然科学 9票 1%
- 时尚潮流 11%
- 宠物饲养 1%
- 人文社科 34票 4%
- 娱乐八卦 1%
- 其他 27票 3%



3. 除了工作以外,平时最喜欢的生活状态是怎样的?

- 宅在家里哪儿也不去 103票 40%
- 喜欢去咖啡馆/书店/公园 37票 14%
- 喜欢逛街/看电影/聚会 16%
- 其他 2票 1%



4. 平时你会逛淘宝?

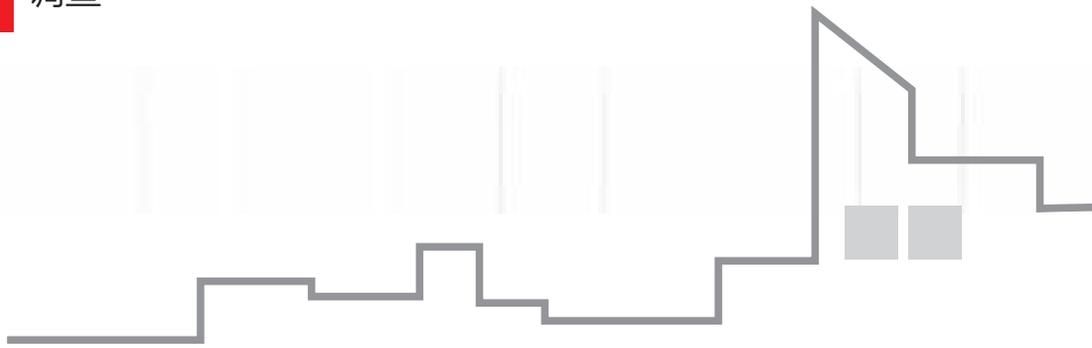
- 会,而且刷得津津有味 50%
- 会,但是刷得比较理性 37%
- 不会 13%
- 其他 1%



5. 你喜欢跟着风潮去做一件件事情(比如买网红款、打青蛙旅行游戏等等)?

- 喜欢跟着风潮去做一件件事情(比如买网红款、打青蛙旅行游戏等等) 132票 34%
- 不会 209票 57%
- 其他 11票 3%

制图 严勇杰



95后消费观:理性“剁手”

记者 劳育聪

越是年轻乖张的群体,越容易被自认为经验老道的人们妄下定义。Z世代也逃不开这个魔咒。

他们之中的大多数,是独生子女,在蜜罐子里长大,生活得精致又随性。仅凭这些属性,就足够让许多人不得为他们安插上“商品拜物教”的标签了。

事实并非如此。从宁波晚报公众号发起的《95后消费生活调查》(下文简称为《调查》)数据来看,这个年轻群体的生活态度与消费观念远没有大众想象得那样飘忽。为“反骨”这一刻板印象正名的同时,他们也在发表着“永远捍卫个性,精致且不铺张”的独特宣言。

生活 包容地张望多彩世界

最近超流行的“厌世妆容”要怎么化?为什么粉丝们亲切地称超模 Natalie Westling 为“板爷”? NINTENDO SWITCH 中最值得期待的游戏有哪几款?法医会通过哪些方式来协助警察破案?高海拔的藏地美景是什么样的?……这些问题,看似彼此之间没有任何关系,但却有着共同的交集——它们的答案都存在于陈水原的脑袋里。

怎么来形容呢?她的大脑,就像一个“虫洞”——背后或许连接着不同时空的幽长隧道。

如果不问,根本不知道这个1995年出生的妹子会了解阈值如此宽广的知识,纵横跨度之大,令早年熟读百科全书的人们都会惊讶不已。她咯咯地笑着说:“只要bilibili上有的东西,我都会去看,因为太好奇了。久而久之,就什么都有一点知道了。”她与她的朋友们,都将bilibili视频APP称作“B站”,并自称是上面的土著居民。

在她的理念里,生活早已不再只局限于“读万卷书,行万里路”,哪怕不挪窝,也照样能在沙发里了解世界。“平时,我最喜欢宅在家里刷B站和其他社交网络”,陈水原介绍道,“其实每次刷新都会全新的收获,既可以广义地了解不同领域的东西,又可以了解到最新的流行趋势。就比如,前阵子流行起在手机上养蛙,我也养了一只,但是觉得不太符合我的口味还是卸了游戏。”

诚如陈水原一样,Z世代打探世界的生活方式非常特别。他们之中的大多数,早已经把互联网自动纳入生活中的一部分,并通过这个端口来广泛涉猎各种领域。一切进行得游刃有余,且又不带聒噪之气。

参与《调查》的357人,呈现出了“佛系”又“多彩”的生活态度。他们的关注面宽广,常年关注着娱乐、互联网科技、电子游戏、时尚、自然科学、人文社科等纷繁领域内发生的每一丝风吹草动。此外,对于他们来说,最喜欢的生活状态又是怎样的?在40%的受访者表示“喜欢宅在家里哪儿也不去”的同时,也有37%的人青睐“就在附近溜达溜达”。

在各种风潮时卷时舒的大娱乐时代,Z世代有着自己理性的判断。他们不排斥站上风口浪尖去看看,但绝对跟着自己的理智走。这一点从另外两组数据中就可以很明显地看出来。这个群体的年轻人会疯狂地追星吗?有132人表示“会,但是追得很理性”,有209人则坚定的表示“不会”;而之于“你喜欢跟着风潮去做一件事情吗?(比如买网红款、打青蛙旅行游戏等等)”问题,有将近6成人表明态度:“一般,但是愿意去试一下。”



2017年秋冬太平鸟SNOOPY系列