

# 95后求职记：不将就

记者 俞蓓苗

春节前，宁波市第29届高校毕业洽会大型招聘会举行。首批“95后”大学生走出校门踏入职场，他们务实又富有主见。

根据本报在招聘会上及网络发布的问卷调查显示，他们就业的紧迫感不高，外企和机关事业单位依然是这代人的首选，但在具体行业的选择上，更看中专业对口和发挥自我潜力。

## 95后更青睐什么样的工作和老板

调查中有29.63%的受访毕业生择业首选政府机关或行政事业单位，紧随其后的是“外资企业”选择比率为23.46%。95后要稳定又渴望发展，他们的择业观看似矛盾，却好像把理想与现实巧妙融合了。

在调查中，95后女生更倾向于选择稳定的职业。浙江传媒学院新闻专业的小杨表示：“毕业前，我在一家自媒体公司实习，当时我看中的是市场化媒体具有挑战性。但几个月工作下来，一睁开眼睛就要想今明两天发什么稿件，到单位埋头写稿，到下午找版做图直至发稿，发稿后还要回复留言，几乎每天都要工作10多个小时。甚至半夜热搜榜出现什么爆炸性热点，都要起来加班写文章。”

小杨说，“不少同学选择自媒体公司，是为了学习他们的运营模式，再出来自己创业单干。我没有创业的打算，只想一步到位，相对来说事业单位工作作息上规律，福利待遇好，对女生来说更稳当一些。”

英语专业的小张告诉记者，自己招聘会上除了投了一家比较有规模的民营企业，其他全是外资企业。问及原因，他说：“毕业的第一份工作首先要能够养活自己，而外企工资在同行中有竞争力。之前在一家美资外企实习，和许多经验远胜于自己的人共事，提供了很多学习机会，而且能让我找到真正感兴趣的东西。”

此外，调查显示，37.04%的毕业生更青睐有远见的老板。

在工作中，95后员工则难以忍受毫无条理的机械式训话，喜欢单刀直入直接沟通。调查显示，三成以上的95后选择了有条理的工作沟通方式。

“身边的95后的研发工程师普遍比较重参与感，对于工作中所遇到的问题，他们会比其他人更快反馈，更敢于表达。”韵升集团研发项目部负责人梁先生说：“我觉得这也是好事，我对于他们来说不是BOSS，更像哥哥，有问题可以在轻松氛围下坦诚沟通，一起向共同目标努力。”

“今天来招聘的也是技术岗位。”梁先生表示：“最希望应届求职者具有持续学习的能力，因为技术发展日新月异，不学习便会落后。”

1987年的梁先生从研发工程师升职到研发部门负责人仅用了一年时间，可谓青年才俊，他给毕业生的建议是：“做事要扎实。95后只是一个年龄的概念，刚毕业有个性也没关系，关键要沉得下心做事。我们做磁性材料研发，大部分时间都泡在车间做实验，改进工艺的过程其实很细碎，除了要专业能力，还得有耐力。”



## 95后更愿意随兴择业

“95后找工作没有像80后那么迫切地想要得到这份工作。”宁波建工人力资源经理林焯告诉记者：“他们的经济压力没有80后那么大，家境相对殷实。所以在找工作这件事上显得比较淡定。”

根据调查，95后毕业生求职紧迫感有所降低，择业时敢于追求个人兴趣，95后择业仅有1%的人选择先找一份工作将就，35.8%的人表示会根据自己的喜好选择行业。

在招聘会现场，记者注意到有位学生简历上附有光盘，这位学生小胡告诉记者：“这是自己制作的视频简历和一些作品。”小胡是汉语言文学专业的应届生，因为热爱追星，喜欢在视频弹幕网站上看自己偶像的视频。看着看着，自己也开始在网百度视频剪辑教程，为喜欢的偶像剪辑视频，放在各大视频弹幕网站上，点击量也不俗。后来凭着兴趣，她还学会了视频分镜头脚本撰写和后期视频剪辑。

“我的专业在各个单位做文员的比较多，我大三的时候也去一家中外合资的企业实习，做过办公室助理，部门领导很看重我，希望我大四也能去他们单位实习，说可以让我转正。”小胡觉得文员工作虽然稳定安逸，但是相对来说无聊，自己还是喜欢能够挖掘自我潜质的工作：“我比较看好电商这一块，随着消费升级，电商的短视频也在最近兴起，内容营销可能会慢慢成为主流。理想状态下，我想找一份电商短视频编导的工作。”

与小胡同学一样，英语专业的小张在找工作时也是兴趣为先，他在大学期间自己注册了个人公众号，每天都能编很多让人捧腹大笑的段子。偶尔也帮朋友的淘宝店想想产品的广告语和卖点。因为爱好广告策划类工作，所以他想找一广告公司文案策划的职位。

“别人小时候看电视进广告气得跳脚，我反而是那个喜欢看广告的人。我认为进广告公司更能发挥我的兴趣爱好。”小张表示，班级里很多同学都和他类似，择业时都希望找一份和自己的兴趣爱好比较匹配的工作。

“本来工作就是日复一日做同样的事情，再不找点和自己兴趣一致的，生活该多枯燥呀？”小张说：“有挑战性的工作才能装下我有趣的灵魂。”