

宁波申办2030世界博览会如何？

国研经济研究院东海分院研究员 陈旭钦

“找项目，听觉嗅觉要灵敏，神经要敏感，人要在状态，不能把‘筑巢引凤’异化成‘守株待兔’；谋项目，不能撞到一个是一个，而是要深谋远虑、谋定后动，确保每一个大项目都能引领、带动、支撑未来发展……”

日前，省委常委、市委书记郑栅洁在“六争攻坚”动员大会上对于项目争速、产业争先的见解，确实震醒了一些“小富即安”的宁波人。

而上海利用2010世博会、杭州利用G20峰会和2022亚运会、厦门利用金砖峰会等举办地的契机，充分发挥区位优势、产业优势、旅游优势和政策优势，在国际上脱颖而出，推动了会展业与城市品牌互动、与产业特色融合。

通过举办国际性重大会展、赛事，无疑能提升一座城市的国际影响力。那么，今日宁波城市在“六争攻坚”中，早日启动、谋划申办2030世界博览会如何？

这，决非异想天开！关键在于怎样寻找、谋划事关宁波长远发展大计的课题项目。

争先机，需要谋划大项目

近年来，宁波人络绎不绝到上海、深圳、杭州、厦门、南京等地学习考察，无不为人家的大思路、大手笔、大幅起点赞。我们已经看到了2010世博会、G20峰会、金砖峰会分别给上海、杭州、厦门带来的巨大影响。

一个大型的会展活动，对一个城市的整体提升作用，绝不是仅仅举办个展会效应。机遇难得、稍纵即逝。谁认识机遇早、谁顺应机遇快、谁把握机遇态度坚定行动果敢，谁就能把握主动，争得先机。如果谋划项目视野不够开阔，寻找项目“涛声依旧”，产业结构还是“那张旧船票”，就永远登不上高质量发展的“巨轮”。

世博会是当今世界影响较大而深远的一项国际性社会文化活动。从某种意义上讲，承办一届世博会是一次全面检验举办城市和举办国家综合实力的契机，获得主办权，就意味着进一步赢得了国际社会的普遍尊重、信任和青睐，也是举办地扩大国际影响和迅速提升国际地位的良机。宁波如果早日谋划、申办2030世界博览会，将对宁波经济和社会发展产生强大的推动作用，而且其后续效应不可估量。

按照国际展览局的规定，世界博览会按性质、规模、展期分为两种：一种是注册类（也称综合性）世博会，展期通常为6个月，从2000年开始每5年举办一次；一种是认可类（也称专业性）世博会，展期通常为3个月，在两届注册类世博会之间举办一次。注册类世界博览会不同于一般的贸易促销和经济招商的展览会，是全球最高级别的博览会。认可类博览会分为A1、A2、B1、B2四个级别。A1级是认可类博览会的最高级别。

我国至今已举办过的2010年上海世博会是注册类世博会。1999年昆明世界园艺博览会是认可类世博会。另外，还举办过国际园艺生产者协会（AIPH）批准的2006年沈阳世界园艺博览会、2011年西安世界园艺博览会、2014年青岛世界园艺博览会。

根据上述城市的举办经验，以及宁波城市综合经济实力，“东亚文化之都”深厚的底蕴、具备承办大型综合性展会的能力和经历，宁波完全可提前谋划大项目，比如以申办2030世界博览会为契机，来提升宁波城市的国际化水平。

韩国丽水市，城市规模比宁波小，与象山县级城市相似。但在举办2012年世博会（海洋类）期间，有160多个国家和地区约3000万客人造访丽水。仅从经济方面来说，产生16.8万亿韩元的经济效益，并创造7.8万亿韩元的附加值以及23万个就业岗位。宁波若举办2030世界博览会，将直接拉动宁波经济增长和促进近百万的劳动者就业。

同时，通过举办世博会一系列的活动，宣传我国传统文化，可以提高国际社会对宁波的认知度，影响巨大而深远的。世博会结束后，宁波各类展馆、公园、宾馆等设施还将发挥长远的作用，将成为旅游区、展示中心和会议中心。

早谋划，让“梦想照进现实”

当前，宁波城市建设日新月异，但城市功能的提升需要有一批综合性、国际性、现代化的龙头项目来支撑。尤其是近十年来，与杭州、厦门、南京、青岛等城市相比，宁波缺少重量级的会展、赛事活动来支撑、提升国际影响力。如果举办世博会，无疑使城市各项硬件建设中强化国际意识、环境意识、生态意识，营造独特文化氛围，从而与国际化发展接轨。

从城市软件建设而言，做好世博会志愿者服务、文艺演出、传播推介等工作，全面提升城市软实力，可进一步提高城市的管理水平，提升城市的文明程度，促进人们综合素质的提高。以服务2030世博会的契机提升宁波服务业的国际化水平，对城市发展也是一个重新“洗牌”的过程。

宁波如果能够申办世界博览会，之前有7~10年前期的影响，结束之后它的影响力至少还要持续十年以上，而且后续效应非常明显，它对宁波城市的国际推广注入一支兴奋剂。尽早谋划，让“梦想照进现实”，离现实更接近一点。

根据业内人士透露，目前天津、广州、俄罗斯叶卡捷琳堡、巴西圣保罗和土耳其伊兹密尔等城市，也有意向申办2030世界博览会。

为此，建议这项事关宁波长远发展大计的课题项目，加速启动申办2030世界博览会，详细调研，尽早制定宁波申办2030世博会的国际形象传播方案，体现中国特色，呈现宁波韵味。并制定一系列“后世博会”深化策略，把握历史性机遇，打造全球知名的国际会展、旅游目的地。

扬长处，对接全球优质资源

宁波如果没实力或者没信心申办2030世界博览会，那么建议扬长处，申办A1级的世界海洋博览会、世界佛教文化用品博览会等等。这或许事关宁波长远发展大计。做好与国际展览局和国家部委的交流与合作，有效对接全球优质资源，先引进一批具有世界影响力的国际会议、高端论坛项目。

宁波举办世界海洋博览会的条件，得天独厚。从1992年意大利热那亚“船与海洋”世博会、1998年葡萄牙里斯本“海洋，未来的财富”世博会、2012年韩国丽水海洋世博会的经验来看，宁波目前已具备办展实力。可提前对海洋科技、海洋能源、海工装备、海洋环保、海洋旅游、海洋生物医药、涉海军民融合、海洋现代服务业等板块开展调研。

宁波是东亚乃至世界佛教文化中的“禅、茶、香、斋”重要流通地。佛教文化用品生产企业众多，且毗邻普陀山、九华山、上海等地，区位优势和产业优势明显。如今，奉化雪窦山在打造中国“第五大佛教名山”工程，佛教文化一直是宁波对外宣传的一张重要名片。若筹办世界佛教文化用品博览会，必将宁波“东南佛国”的品牌吆喝到海内外。

