



为什么会出现这种情况呢？

宁波石成金投资董事长邓建军表示，这与宁波人的投资理念有很大关系。宁波并不缺钱，但缺少资本。资本特别是创投资本首先需要的是承受风险的意识，是一种非高度理性的投资。而宁波人的投资理念恰恰是稳健，不愿意冒险。

“创业氛围的培育需要构建完整的创业生态链，资本、人才、政策缺一不可。”他说。

互联网协同制造平台“生意帮”创始人纪鸿聪则表示，宁波的产业结构决定了宁波目前的创投生态。实体经济显然不是目前热钱所喜欢的行业。

从《2017中国城市创新力排行榜》的创业多样性指数上看，宁波的排名同样尴尬，位列第18位，仅优于沈阳。

缺少志同道合的人

除了钱之外，邓建军所说的人才因素，也是宁波比较薄弱的环节。这里的人才不只是专业人才，在创业领域有一个热词——“合伙人”。在宁波难觅合适的合伙人也是创业者的共识之一。

电影《中国合伙人》讲述新东方的创业故事，在这个团队中三个人各有所长，而且志同道合。马云创业时有“十三罗汉”，美团创始人王兴创业时有“八大金刚”。

“合伙人不仅要志同道合，而且要优势互补，管理干部、技术干部、销售干部、财务干部对于一个企业在初创期的方向与发展有着决定性作用，一个好汉三个帮，这个道理很简单。所以大企业要设置CEO（首席执行官）、CTO（首席技术官）、CFO（首席财务官）、COO（首席运营官）等高层职位。”邓建军说。

在《2017中国城市创新力排行榜》合伙人指数上，宁波仍然居第18位，仅优于无锡。

“原因之一还是源于宁波人太过稳健的个性。”新材料行业智库 trendbank 创始人唐蔚波表示，“我是土生土长的宁波人，照道理我在宁波创业也该有许多同学资源可以利用，应该比较容易找到一同打拼的合伙人。但事与愿违，我有许多同学毕业于知名高等学府，所学专业也合适，但他们更愿意待在政府机关、医院、银行、国有企业，基本没人愿意冒风险出来创业。”

“当然宁波缺少高校，也使年轻创业群体的基数不够。”邓建军说。

产业沃土等待资本重新审视

从面上的情况与数据看，宁波培育独角兽的土壤并不十分肥沃。但再往深看，似乎宁波的情况又会乐观许多，宁波拥有数量可观的处于独角兽行业（包括智能硬件、新材料、B2B等领域）的高新技术企业。

“高新技术企业是官方认定的一个标签，它的数量基本可以代表一个城市拥有的技术创新力。其中很多公司所做的事情普通人可能完全无法理解，甚至在谈论创新时会被人们忽视，但正是这些极其细分、看似与日常生活无关的隐形冠军才是重要的创新动力。”新一线城市研究院主编沈从乐表示。

在宁波，有161家企业的199个产品在国内市场占有率位居第一，共有279家企业的390个产品在国内市场占有率位居前五。去年年底，工信部公布的第二批126个制造业单项冠军名单中，甬企独占13席。

除了舜宇光学、激智科技、东睦新材、慈星股份等上市公司外，永新光学、柯力传感等企业也纷纷上榜。

当市场非得用到一家企业的产品，而其所处的行业又在爆发期时，企业成长的潜力也就不可估量。如舜宇光学就紧随智能手机爆发的浪潮将产品卖遍了全球的手机制造商，而物联网浪潮的到来是否会催生像柯力传感这样的传感器企业迎来几何倍数的成长呢？这值得我们期待。

“不是宁波没有独角兽企业，是资本对宁波没有一个准确完整的认识。”纪鸿聪说。

宁波工业投资集团有限公司副董事长钟建波表示，宁波要培育独角兽企业，除了坚守制造实体与持续创新外，更要完善产业生态。

通过“政府扶持+市场驱动+金融支撑”的方式打造适合独角兽企业的生态圈；完善科技金融服务体系，继续发挥政府引导基金的作用，推进资本与项目、需求与服务有效对接，形成政府资金与社会资金、产业资本与金融资本、直接融资与间接融资有机结合的科技金融体系；通过区域性的股权市场对潜在独角兽企业进行集中展示、统筹孵化，实现政府和市场两种资源的集聚融合。

宁波银行专栏

宁波银行成为首批市级金融消费教育基地

3月6日，“宁波市金融消费教育基地”授牌仪式在宁波银行总行一楼大厅举行，标志着宁波银行从此正式成为宁波市首批市级金融消费教育基地。

这是宁波市消保委、人民银行宁波市中心支行对宁波银行消费者保护工作的再次肯定。2017年，宁波银行荣获市消保委“企业自律奖”；被人民银行宁波市中心支行评定为“金融消费者权益保护A类行”。

宁波银行将金融消费者权益保护工作纳入公司治理和企业文化建设，公司董事会下设“消费者权益保护委员会”。总行设立“消费者权益保护部”一级部，规划、组织并落实全行消费者权益保护工作，加强金融消费者权益保护工作的推动力度。

宁波银行将金融消费者权益保护作为提升服务与品牌的重要工作来抓，建立了常态化消费者权益保护机制，推动经营管理更加规范。

宁波银行结合金融消费者“财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权”八大权益保护要求，在产品开发、产品销售和售后服务流程中植入消费者权益保护内容，将消保要求纳入制度、管理、执行层面，建立较为完善的消费者权益保护管理体系。

宁波银行珍视客户意见建议，十分重视客户投诉的问题，并就此检视制度和管

理措施，发现问题及时整改。宁波银行通过向社会公示投诉电话，主动接受监督；通过优化投诉处理流程，保证投诉事件“专人跟进、限时处理”；通过优化业务流程、完善工作机制、加强服务管理等，持续提升全行管理和服务水平。

在金融消费者教育方面，宁波银行将“监管统一组织”和“行内自发组织”相结合。宁波银行在行内开发了典型案例课程10门、消保微课6门、专业技能课程2门，组织线上线下培训，树立全行员工消保意识，提升消保技能。在人民银行宁波市中心支行、市金融消费者权益保护协会大力支持和指导下，宁波银行开发《跟着钱博士学金融》教材、课件和讲师手册，在宁波市四眼碶小学、余姚市梁弄镇中心小学、宁海县长街镇中心小学、横溪镇中心小学面向五年级学生开展金融知识教学，形成可复制推广的教学模式；同时积极开展厅堂宣传、社区宣传、送课下乡、公益讲座等活动，面向市民宣传金融知识和权益保护内容。

2017年，宁波银行各网点累计开展了523场金融消费者宣教活动，参与员工2300人次，发放宣传材料9.54万份，受众客户逾15万元，覆盖面广、效果明显，取得良好的社会反响。

