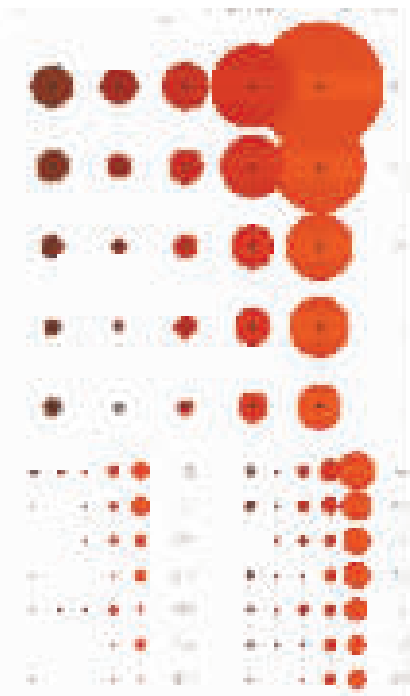


寻找宁波独角兽

近日，北京市长城企业战略研究所创始人、全国独角兽评选委员会首席专家武文生在“宁波新经济沙龙”微信群上披露，3月23日，《2017中国独角兽企业发展报告》将公布宁波一家独角兽企业。这意味着宁波将有第一家独角兽企业。

这头独角兽企业来自宁海，大家对其产品并不陌生，就是满街飞奔的小黄车——知豆。知豆电动汽车有限公司2017年B轮融资后，估值超过12亿美元，符合目前公允的独角兽企业标准。

记者第一时间采访了包括知豆创始人鲍文光在内的公司高层，结合长城所之前发布的材料，来梳理一下宁波首家独角兽企业的诞生之路。



知豆创始人鲍文光

## 宁波首家独角兽诞生记 这家公司有多牛，又带给我们什么启示？

记者 乐骁立 通讯员 陈云松

### A 知豆的独角兽成色过硬

独角兽通常是指估值10亿美元以上的初创企业。

知豆成为宁波首家独角兽企业的消息不胫而走，市场褒贬不一。但任何终端产品最终的评价权在市场手中——2017年，知豆D2销售量达42342辆，占中国纯电动乘用车10.8%的市场份额，排在了比亚迪、北汽之后，位居中国新能源汽车市场第三、A00级（轴距在2米至2.2米之间，发动机排量一般小于或等于1升）市场第二。

超过一成的市场份额看似不多，但如果换成传统能源汽车市场，10.8%的份额接近于全美系品牌（包括凯迪拉克、林肯、雪佛兰等）所占的比重。工信部部长苗圩在今年两会期间接受央视采访时明确表示，2020年新能源车占比将达全机动车市场的10%，并正在制定之后的发展比例。如果能保持目前的份额，那么知豆的市场潜力不可估量。

知豆电动汽车有限公司总裁鲍文光也总结了公司能成为独角兽的核心竞争力。核心竞争力也是知豆与目前市场上包括北汽EC180、众泰E200、奇瑞eQ1等同级别车型较量的关键。

在鲍文光看来，独角兽象征着“新技术、新产业、新业态、新模式”。

从产业规模上看，知豆立足于以电池为核心的正向开发，链合全球资源：依托宁波总部基地，米兰、东京、北京、上海、天津、深圳六大研发分中心，甘肃、山东、浙江三大生产基地，形成了完整的全球研发与技术创新组织体系及现代化制造格局。迄今销量已逾10万辆，位居国内新能源汽车销量三甲，成为中国乃至全球A00级市场重要的一极。

技术上，知豆在电动汽车核心领域取得了业界领先的技术成果——荣获国家技术发明二等奖、工信部车型推荐目录最低百公里电耗、电池

系统最高能量密度、A00级最长续航里程等。根据汽车之家数据库，知豆3的最高续航里程达到310km，远远高于奇瑞eQ12018款的151km与众泰E2002018款天马座的165km。

在智能化程度上，知豆与百度、腾讯、阿里等各领域领航者开展深度合作，开发出具有知豆特色的多项智能应用，如智能语音拍照、车载微办公等，而在自动驾驶方面，知豆与百度、福瑞泰克的合作也在进一步紧密推进中。

“商业模式也是非常关键的，知豆是最早在海外令‘分时租赁’这一全新商业模式开花结果的中国车企。知豆参与合作的意大利Share’go项目目前拥有10万多会员用户、旗下运营车辆4000多辆，是目前欧洲第三大新能源‘分时租赁’服务商。”鲍文光介绍。

相关数据表明，日常生活中80%的私家车出行是1-2人，80%的出行半径在30公里以内，对饱受雾霾、烟尘、尾气污染等环境问题影响的市民来说，微行电动汽车足够满足绝大多数人在城市内交通出行的需要。同时微行电动汽车也更容易在寸土寸金的市内找到停车位，一个标准停车位可以停放2-3辆车，在非标准停车位也能轻松停车，这将进一步便捷消费者的有车生活。小型化的电动汽车便捷了消费者出行，是城市通勤的绝佳选择。

同时知豆的销售模式也很独特，他们不再执着于以追求高（端）大（空间）全（功能）为特征的4S模式，率先提出并实行了“轻资产模式”的销售和服务网点打造，“体验中心+体验店+体验点”的全新销售网络已遍布全国226个地级市。

业态上，知豆的“生态伙伴”概念中，融合了金融、智能、IT、互联网、学院机构等诸多的上下游合作伙伴、关联产业、同行者，共同探索、打造新能源微行生态圈平台。