

百名学者前瞻

今年中国经济形势

# 哪些风险最担忧？ 金融风险加大排在第一位

对于今年我国经济发展面临的的风险或挑战,受访者最为担忧“金融风险加大”和“地方债务风险”。

调查结果显示,学者们对于“今年中国经济发展面临的最大的风险或挑战”的看法相对集中,“金融风险加大”和“地方债务风险”的选择率最高,位列前二,分别为67.8%和52.9%。紧随其后,选择率接近或超过三成的选项有“民营企业萎缩”(33.1%)、“房地产泡沫风险”(32.2%)、“实体经济下滑”(28.9%)。

此外,学者们认为,今年中国经济发展面临贫富差距过大(14.0%)、企业创新能力不强(14.0%)、汇率波动风险(11.6%)、逆全球化浪潮(9.1%)、国际局势动荡(9.1%)、股市波动(4.1%)、资本外流失控(3.3%)、雾霾、污染等生态问题(3.3%)等其他挑战。

## 1 金融风险积聚的态势还未扭转

“金融风险加大”以近七成的选择率排在诸多挑战的第一位。

持此观点的学者认为,当前我国金融体系的敏感性、脆弱性在增强,处于风险的易发、多发期。金融风险积聚的态势还未得到根本扭转。比如宏观杠杆率依旧高企;部分城市房价虚高;一些地方政府和企业负债率过高,特别是一些僵尸企业“僵而不死”;金融“脱实向虚”现象依然严重;道德风险、刚性兑付和监管套利现象仍然存在;金融去杠杆的制度基础尚不牢固等。

学者提醒,要高度防范金融风险,但同时要密切关注货币流动性和实体经济的融资环境,避免误伤实体经济。

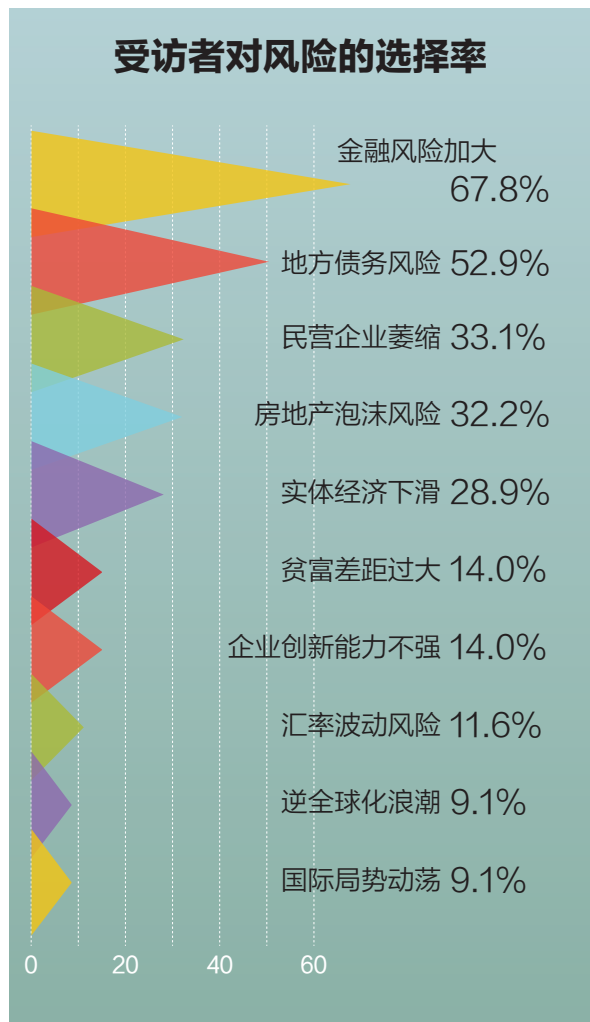
五成多受访者担忧出现“地方债务风险”。持此观点的学者认为,当前,地方隐性债务较快增长问题比较突出,由此导致的风险不容忽视。一些地方政府无视法律法规,继续通过融资平台公司、PPP模式、政府投资基金、政府购买服务等方式违法违规或变相举债。

建议严格推进地方债务规范管理;尽快建立“地方债终身问责、倒查责任”制度,实现债务增长的权责利统一;坚决打消地方政府认为中央政府会“买单”的“幻觉”,坚决打消金融机构认为政府会兜底的“幻觉”。

## 2 民企的投资活动仍徘徊不前

三成多受访者认为“民营企业萎缩”。他们认为,应当在重点抓好决胜全面建成小康社会的防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战中充分利用市场机制正确引导国有控股中央企业和大中型民营企业共同发力,不应让攻坚战误导出缺乏科学定义的任何“国进民退”式臆断。普惠金融体系建设适当降低了融资难和融资贵问题,但民营企业的投资活动仍然徘徊不前。

建议降低贷款利率、降低融资成本,以及克服贷款难等,改变过去民营企业只能依靠民间融资的情况。



责任编辑 雷军虎 美编 徐哨 制图 徐哨 照排 章译文 校对 诸新民

## 浙商银行宁波分行积极开展金融消费者权益日活动



浙商银行宁波分行今年在3.15金融消费者权益日期间充分准备,多措并举开展各类宣传活动,构建银行与消费者之间的良好互动桥梁。

宣传活动以“权利·责任·风险”为主题,重点向金融消费者宣传八项权利,并通过金融知识普及宣教,提升金融消费者识别非法金融广告的能力和风险意识。活动中,分行充分调动普惠金融青年志愿者和金融讲师的积极性,发挥基层网点作用,进学校、进社区、进工厂,通过多渠道、多方式展开一系列宣传。

在社区和农村,分行营业部、慈溪支行、北仑支行、宁海支行的工作人员通过形象大使RedO生动诙谐的讲述,让居民进一步了解财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、受教育权、信息安全权等法定权利。

在宁大科技学院和周边老年大学,镇海支行和余姚

支行、象山支行的工作人员播放分行制作的防范非法集资微电影,帮老年人和大学生了解金融广告的基本知识及常见的非法金融广告的类型。

在老年门球协会和老年乐园,奉化支行和鄞州支行工作人员针对老年人特点,耐心细致地讲解非法金融广告识别技巧,增强老年人风险识别能力。

海曙支行结合江夏街道“学雷锋”广场志愿服务活动,江北支行在人流聚集的超市门口,设宣传台、拉横幅、发折页,将金融知识送到消费者手中。

鄞南支行通过在工厂宣讲诈骗短信的防范与识别小知识,帮助工人们提高风险意识与防范能力。

其他支行也都陆续开展了一系列活动,向社会各界广泛普及金融知识,展现了浙商银行竭诚为消费者服务的良好形象,受到广大群众的一致好评。

通讯员 林备军