零售2017风云往事

国研经济研究院东海分院助理研究员　管如镜

2017年是新零售的开局之年，在大风口下，新物种、新技术、新玩家、新玩法不断涌现，零售行业群雄争霸、各显神通。2017年于电商巨头而言，是业态布局的主战场；但于各大商超而言，既是转折点，也是分水岭。这一场变革，没有人能够置身事外。

1 巨头卡位战持续升级

互联网巨头在这一波合纵连横角逐战中，占据了明显的主导地位，包括阿里、京东、苏宁、腾讯等平台，陆续大规模向线下渗透，从资本性融合向业务性融合迈入。

从巨头在主流商超的布局来看，阿里阵营和腾讯阵营已初具规模。据不完全统计，近几年，阿里共投入超750亿元布局线下，三江购物、新华都、联华超市三大地域性超市接连投向阿里阵营。去年底，阿里更是以224亿港元鲸吞高鑫零售36.16%股份，再度扩张甚至稳固其线下版图。

与此同时，腾讯闪电布局线下，与阿里的卡位战持续升级。2017年12月以来，腾讯已经在新零售领域投资将近200亿元，永辉超市站队腾讯使其高调走到台前，在新零售战场上与阿里展开正面交锋。随后，腾讯将步步高、海澜之家纳入麾下，在战略意义上颇具“抢地盘儿”的意味。相较于阿里系的谋求企业控股权，腾讯更注重参股，借助线下传统零售的数据，打造底层技术改造样本，实验其零售解决方案。今年1月，腾讯联手京东、步步高签署战略合作协议，三方就是以共同发展“智慧零售”及构筑数字化运营体系为合作目标。

2 “生鲜超市+餐饮”成明星

“1%”，这是2015年全国近4000家生鲜农产品电商中能够盈利的比例数字，高损耗、低利润是彼时业界对于生鲜行业的主要认知。三十年河东，三十年河西，零售变阵之年里，“生鲜”成为聚光灯下的明星产物。

生鲜的价值就在于一个“鲜”字，保障生鲜新鲜度的同时又能增强选购的体验感，是线下市场的最大优势。以永辉、天虹、步步高、大润发等为代表的传统商超抓住了这一点，争相打造自己的新零售物种。

“超市+餐饮”的业态在“买”的基础上又增加了“吃”的场景，这种模式最初来源于意大利的超市“Etaly”。浙江联华曾在上一代精品店——CtiyLife延安路店进行过测试：“生鲜+餐饮”模式试行以来，超市包含熟食在内的餐饮客流增加50%；整个门店的客流增加20%；带动门店整体销售额增长18%。此外，毛利率也有显著提升。

用户体验成为竞争的另一重要元素。去年2月，盒马鲜生宁波甬江店正式开业，有来自100多个国家的600多种生鲜商品，还因地制宜引进了宁波小吃、特色糕点、日式料理、暖心烘焙、现磨咖啡、现炸龙虾等满足客户“吃”的需求。

3 传统门店升级风生水起

传统门店的单一体验感已不再符合消费的新需求，“新零售”时代的门店，不仅仅是售卖的功能，更多的是商品多元化的展示，更应具备体验的功能，同时还应是社交、教育的场所。

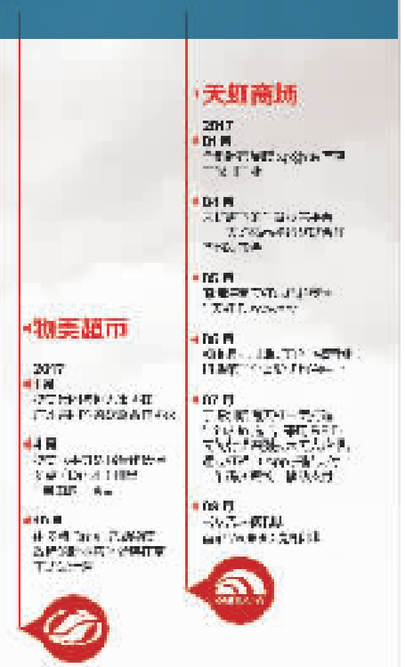
世纪联华鲸选未来店位于杭州西湖文化广场CBD商圈中心，融黑科技、美食娱乐、次世代购物于一体，是一家线下体验、线上服务的体验式新零售实体店。除了“生鲜+餐饮”外，该店还引进了全球购、美妆、日化、家居、书店、娱乐等休闲元素，营造出一站式购物场景。同样在传统门店升级上下了大心血的还有人人乐，经过多年的阵痛转型后，于去年底推出lesuper精品超市、lefresh生鲜超市、lelife生活超市三大新型零售店。而天虹超市打造的KidsRepublic则致力为儿童营造沉浸式的体验感。

4 新技术让新零售更智慧

新零售的核心要素仍然围绕“人、货、场”3个要素进行创新和升级。而移动支付、大数据、图像识别、人工智能等技术的耦合给予了市场更大的想象空间。

去年7月，三江购物以自有资金3000万元投资设立全资子公司杭州浙海华地，服务于各类商品和服务的经营销售，加快三江购物电子商务和O2O业务的发展。无人便利店“WLL GO”是天虹股份的一次试水，其背后是以射频识别技术为核心，集无人收银、门禁管理、智能监控于一身。

腾讯提出“智慧零售”概念，使公众号、小程序、移动支付、腾讯云、企业微信、社交广告、礼品卡、金融服务、优图AI技术等，成为永辉、步步高的“工具箱”，打通不同销售场景和自主运营会员体系。以微信小程序为例，商家可利用小程序，实现线下门店扫码购到线上电商全渠道闭环服务，满足用户全渠道购物需求。线下用户还可以直接转化成线上用户，相比APP，用户转化成本降低97%。



翰林学院

贵州摄影采风十一日游

飞扬旅游再次为广大爱好摄影旅游的朋友打造了一条新摄影采风旅游线路，赴贵州黔东南摄影采风十一日游。

“醉美”贵州，其精华在黔东南。这里是世界“十大少数民族文化保护圈之一”，被誉为“人类疲惫心灵的最后家园”。这次策划设计，囊括了黔东南苗族风情旅游线；自然风光旅游线；侗族风情旅游线三条主线。将赶赴苗族最大的盛会“姊妹节”；走进狗年春晚中央电视台贵州外景地——肇兴侗寨；欣赏天籁之音，侗寨飞歌；进行黄果树大瀑布摄影创作等等。将山水风光，人文景观，民族风情高度融合。线路设计独具特色，独具匠心。内容安排非常丰富。且有专业摄影师带队。4月25日出发。欢迎咨询，欢迎报名参加。

翰林学士招募继续火热进行中

院长——秦成维老师，浙江省特级教师、宁波市享受教授级待遇中学高级教师。

报名电话：0574-27886877　27886866

报名地址：宁波市中山东路2437号五一广场东楼一楼（报名请携带1张2寸证件照和退休证）。

责任编辑　张波　美编　曹优静　制图　周驰　照排　章译文　校对　诸晓红