



聚焦智能汽车

智能汽车之宁波产业样本③ 吉利:2020年自动驾驶基本实现L3

国研经济研究院东海分院助理研究员 管如镜

3月20日,吉利控股集团旗下荷马公司智能技术中心召开新品发布会,对外发布基于汽车自动驾驶、物联网、汽车制造与传统运动生活消费品结合的智能系列产品,包括智能旅行箱、智能加热服等跨界升级消费品。这是吉利汽车智能化的又一次探索,不过这一次倒不是智能汽车本身,而是与之有关的配套产品。

李书福好些年前就畅想过智能汽车时代。2015年12月,李书福第一次出现在第二届世界互联网大会上,就是为了智能汽车和汽车智能化。新能源和智能汽车齐头并进,成为吉利转型升级的两架马车。



吉利发布智能生态系统。

1 以“技术+资本”的名义

这些年吉利汽车不只是一个“买买买”的阔绰车企,而是通过并购快速实现自身转型升级的成功者。领克、沃尔沃、宝腾、路特斯,在吉利的“车库”里品牌越来越多,通过并购掌握的国际先进技术也越来越多。

“各个汽车企业单打独斗很难赢得这场战争,为了主动抓住机遇,我们必须刷新思维方式,与伙伴联合,通过协同与分享来占领技术制高点。”收购戴姆勒9.69%股权时,李书福曾这样说道。

吉利并购沃尔沃,无疑已经一脚踏入了智能汽车的大门。高端车制造商沃尔沃自2000年着手研发车联网以来,在智能互联领域引领世界。在德国柏林举行的“2015车载人机交互概念及系统大会”上,沃尔沃一举摘得“最具创新性的人机交互界面系统”大奖,该奖项堪称全球车联网领域的奥斯卡。

除了在并购道路的高歌猛进,吉利也计划借助资本和产业扶持的力量,谋划智能网联汽车产业布局。3月16日,在吉利汽车与长江产业基金共同举办的“新资本、新科技”汽车产业峰会上,“吉利控股优先安排智能网联汽车产业项目落户湖北”的承诺令人心生遐想。事实上,武汉经开区、长江产业基金和吉利汽车在智能网联汽车领域,都具有开展相应合作的基础,也是三方共同的诉求。

2 路线图:2020年基本达到L3

吉利要以技术引领品牌,从制造到创造,摘掉传统车企的影子,这一理念始终贯穿着吉利的转型升级。在3月15日的吉客智能生态系统发布会上,吉利发布了最新2018款吉利博越。

“吉客智能生态系统”(GKUI)同时登台亮相。博越越整合数十家生态合作伙伴技术,其中不乏腾讯、科大讯飞等为首的互联网、智能技术行业巨头和“独角兽”企业的身影。而阿里、京东、高德、百度等相关业务负责人还上台讲述与吉利产品合作的最新科技。吉利与三大地图导航高德、百度、腾讯的合作,可以说是把互联网都装进了车里。当你开车出门发现没油了,GKUI联合地图,会立即提示你周围加油站的位置。还有一系列惯性导航、微信足迹等功能。最大的看点是与“京东”的合作。把近1000种智能家居全面接入到GKUI,实现车内与车外的生态互通,比如在车里就能遥控家里的智能冰箱,通过GKUI在京东购买食材,并完成付款。

“听、说、行”无微不至,GKUI的意义就是为用户打造极致出行的智能出行生活,从过去的被动智能,转变为更为主动的智能系统。即智能系统交互性更加人性化,会具备人文关怀。

吉利在智能安全、智能驾驶方面也有自己的路线图,计划2025年实现零事故,而在此之前的2020年,吉利基本上要实现自动驾驶到L3,2024年实现L4。

去年5月,投资62亿元的吉利汽车杭州湾研究院全面启用。吉利同时在研发中心正式发布了“iNTEC人性化智驾科技”技术品牌,涵盖高效动力、人本安全、智能驾驶、健康生态、智能互联等五大技术模块。其中“人本安全技术G-Safety”分别从驾驶安全、辅助驾驶系统、信息辅助及安全警示、主动避障安全、被动碰撞安全、事故报警及救援六个层面,为身处吉利车内的驾乘者构建了由外到内、无微不至的“安全识别圈”。目前该技术系统已率先搭载在博越、帝豪GL等3.0代产品上。针对车外的行人、骑车人,吉利也建立了包含探测、警示、规避和减伤四层保护的“四维立体行人保护系统”,为汽车驾驶员、行人保驾护航。

根据规划,宁波研发中心将与杭州、哥德堡和考文垂三地组成吉利全球四大研发中心。而这四大研发中心还将和上海、哥德堡、巴塞罗那、加利福尼亚四大造型中心共同形成吉利全球化布局的强大研发体系,研发人员超过1万人。

3 要成为车联网国产品牌绝对领先者

2017年,吉利汽车全年营收高达928亿元,实现了同比73%的增长率,利润106.34亿,同比增长超过108%。即使国内汽车市场呈现缓慢增长态势,吉利去年仍销售汽车1247116辆,同比增长63%,超额完成110万辆销量目标,也创造了吉利汽车发展史上首次年销突破百万的里程碑式跨越,成为当之无愧的中国品牌领头羊。2018年的前2个月,吉利已累计销售26.5万辆,同比增长38%。根据市场测算,2018年,吉利汽车销量目标为158万辆,到2020年将超过200万辆。

“2018年是吉利从高速增长向高质量发展迈进的关键年。”安聪慧在发布会上坦陈,“吉利汽车已经成为中国汽车自主品牌的领军者,吉利汽车还要在新能源技术和车联网技术上成为中国汽车自主品牌的绝对领先者,成为以技术创新为引领的科技型企业。”

借势智能网联,宁波汽车产业如何站上新台阶?

目前,汽车制造业已经成为宁波第一支柱产业,2017年度,宁波全市595家汽车制造业规模以上企业总产值首次突破2000亿元大关,达2355.9亿元,同比增长21.2%,占全市工业比重14.8%,占全省汽车制造业规模以上总产值47.6%。

那么,这个宁波最具有优势基础的产业面对新的产业方向,该如何谋划呢?

培育引进智能网联汽车前端产业

智能网联汽车的关键产业如芯片、通讯、软件,并不在宁波传统优势的汽车零部件行业中。因此宁波可以考虑培育或引进这类企业。

一辆车要实现自动驾驶需要三个核心系统——感知系统、控制系统与执行系统。其中感知系统包含的有三大细分领域,分别是摄像头、雷达与定位仪。

舜宇目前在车载摄像头已具有先发优势,并有超前布局。而除光学器件外,宁波应更多引进和培育各类传感设备制造企业。

激光雷达领域目前国内领先企业有北京北科天绘、浙江巨星科技等。值得一提的是,杭州巨星科技原是一家工具制造公司,近年来成功迈入激光雷达的尖端领域。

定位仪方面,北斗通讯目前在宁波保税区、梅山新区、象保合作区等地已有相关布局。据消息人士透露,今年北斗将在宁波有更大动作,项目方向直指智能网联汽车前端产业。

控制系统则处于软硬件结合领域,主要涉及的细分行业有智能算法、芯片、软件、处理器电子元器件与软硬件集成领域,这是目前宁波比较薄弱的一环。

智能算法的研究需要借力高校与顶尖科研机构,应用则需要产学研结合。而智能汽车的芯片设计、制造环节则或许可成为宁波的发力点之一。

2016年,宁波引进中芯国际芯片制造公司,拉开了宁波集成电路产业从无到强的序幕,目前集成电路产业是宁波重点发展的产业。在汽车芯片领域,我市芯路通讯科技有限公司在去年研发成功首款汽车MCU(微控制单元)芯片,产品有望进入国内一线整车及系统市场,从而打破国外在汽车电子领域的技术垄断。而比亚迪半导体宁波公司等芯片设计、制造企业也崭露头角。

而在智能网联汽车的中后端涉及的产业,有动力总成系统与车联网系统。均胜在新能源车动力总成系统已率先跨出一步,而百度云智平台在宁波也已布局面向无人驾驶的车联网生态。依托龙头企业,带动行业发展,未来可期。

记者观察

记者 乐晓立 通讯员 傅剑波

传统汽车零部件升级:这家企业可借鉴

对于宁波量大面广的传统汽配企业如何向智能汽车领域挺进,北仑的敏实集团塑造了一个典型样板。敏实是宁波北仑大港工业区首批引进的台资企业之一,公司的产品线囊括了5个系列:汽车装饰条、装饰件、车身结构件、车顶行李架、座椅系统等,其主要产品汽车装饰条在中国市场份额在30%左右,全球市场份额10%左右,是行业龙头,在港股上市。

随着智能辅助驾驶系统(ADAS)的日渐普及,带动车载摄像头强劲增长,公司从2015年开始布局这一领域:先是收购台湾中生,切入汽车摄像头模组系统。后于2016年成立宁波敏实电子科技有限公司,进入汽车摄像头领域。同年与日本信息通讯技术龙头富士通合资(敏实占60%股权),进行车载摄像头的模组及车载系统的开发及销售。目前,规划产能600万颗摄像头模组生产能力。

业内人士指出,从发展前景来看,汽车外饰件和摄像头的一体化方案极有可能受到整车厂青睐(成本、匹配性和美观度具有优势)。

当前,传统汽车保有量到达临界点,市场增速不断趋缓,如不提前布局,面向新的增长点,宁波的传统汽配产业或许在难以保持高质量发展。从饰条产品切入ADAS系统,敏实的升级之路值得宁波传统汽车行业借鉴。

荣欣装潢 别墅/大宅高端定制 荣欣美家·成品装饰 全屋成品家装999元/m²起

迎春第一展

百万豪礼送送送 免息消费领领领

6888 5888

荣欣装潢 迎春第一展 百万豪礼送送送 免息消费领领领

活动时间:3月23日(周三)9:00-17:00 地点:鄞州区钱湖北路荣欣装潢

荣欣装潢:鄞州区钱湖北路4号荣欣装潢2楼 0574-87701169 荣欣美家:鄞州区钱湖北路荣欣装潢2楼的2楼 0574-87701169