

# 不仅要有“独角兽”，更要有“领头羊”

## 全国第二批126个制造业“单项冠军”，宁波独占13席！

记者 乐骁立

3月初，《东南商报》中几篇稿件引起了一场宁波关于如何培育独角兽的大讨论。有不少宁波企业家、学者与网友指出，不能光以独角兽企业的数量来判断宁波产业的现状，应该看到宁波有一些企业在所处行业精耕细作多年，成为行业的领头羊，晋升单项冠军，这是宁波之所以在中国先进制造业版图中占据重要地位的原因。

那么单项冠军对于中国制造的意义如何？宁波单项冠军成色如何？而在市场快速发展变化的当下，单项冠军们又是如何通过焦点法则，不断扩大优势，探索高质量发展路径的呢？

A

### “单项冠军”关乎制造强国之基

近日，市经信委公示，拟认定宁波水表股份有限公司等35家企业为第一批宁波市制造业单项冠军示范企业。

据了解，此次评审对象为满足相关条件的54家培育企业，其中包括单项产品市场占有率位居国内第一，荣获国家科技进步奖或国家技术发明奖，且单项产品年销售收入3000万元以上的企业；单项产品市场占有率位居国内第一、全球前三，且单项产品年销售收入1亿元以上的企业；单项产品市场占有率位居国内第一，且单项产品年销售收入3.5亿元以上的企业；单项产品市场占有率位居国内第二位、第三位，且单项产品年销售收入5亿元以上的企业。

去年年底，工信部公布的第二批126个制造业单项冠军名单中，甬企独占13席，比例超过一成。加上第一批的海天塑机与德鹰机械，宁波目前共有15个国家级制造业单项冠军示范（培育）企业，居全国同类城市前列。除此之外，有162家企业的199个产品国内市场占有率位居第一，共有279家企业的390个产品国内市场占有率位居前五。

我市为何如此重视培育制造业单项冠军？

“我国已成为全球制造业第一大国，但大而不强仍是国内制造业发展急需解决的突出问题。企业是制造业竞争力的基础，实现制造业由大变强，不仅要发展一批世界级的大型龙头企业，还应培育一批长期专注于制造业特定细分领域、能够引领该领域发展并占据市场领先地位的单项冠军企业。”工信部产业政策司司长许科敏说，德国制造业之所以保持长盛不衰，除了拥有诸如西门子、大众汽车等跨国公司，还与其拥有一大批单项冠军企业密不可分。我国有不少企业在发展过程中，经常难以克服多元化发展冲动，在不同领域不同行业全面开花，较少埋头于自己专长的领域精耕细作。

为此，工信部研究制定了《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》，引导企业树立“十年磨一剑”的精神，提升我国制造业核心竞争力。

诚如许科敏所说，在经济全球化的时代，任何一个产品的生产都会被细分成从原料到组装的数个制造模块，根据资源、产能、技术、工艺禀赋由市场自主分配到成本最低、效率最高、品质最优、技术最好的国家或地区进行生产。

为此，我市制定了《宁波市制造业单项冠军培育工程三年攻坚行动计划》（2017-2019），旨在培育一批制造业企业成长为细分产品领域单项冠军，引领更多企业走“专精特新”的发展道路，推动我市产业迈向中高端，为实现制造强市战略目标提供有力支撑。

俗话说“少了张屠夫，就吃带毛猪”，当一家企业在产业链中占据不可替代的地位时，就拥有了议价权、话语权。

我国目前第一大宗进口商品是集成电路，是全球最大的芯片需求市场之一，手机、电脑等各类数码产品都需要用到集成电路，也就是我们俗称的芯片（IC），但七成芯片仍依赖进口。

其中很大的原因是我国不能生产集成电路的关键原材料——高纯金属溅射靶材，即便我国企业有能力生产，国外不供给足够原材料，中国企业仍是“巧妇难为无米之炊”，被牢牢扼住咽喉。

而宁波企业江丰电子成功制造出的第一块国产靶材，彻底改变了世界靶材制造业的格局，就此结束了我国在高纯度溅射靶材领域完全依赖进口的历史，这便是单项冠军颠覆产业格局的典型案列。

突破关键重点领域，打破国际垄断的单项冠军自然是“大国重器”，自身发展的同时，也捍卫了国家战略安全。而大多数处于通用制造领域的单项冠军，则能进一步优化产业组织结构，提升一个地区乃至整个国家的制造业竞争力。

