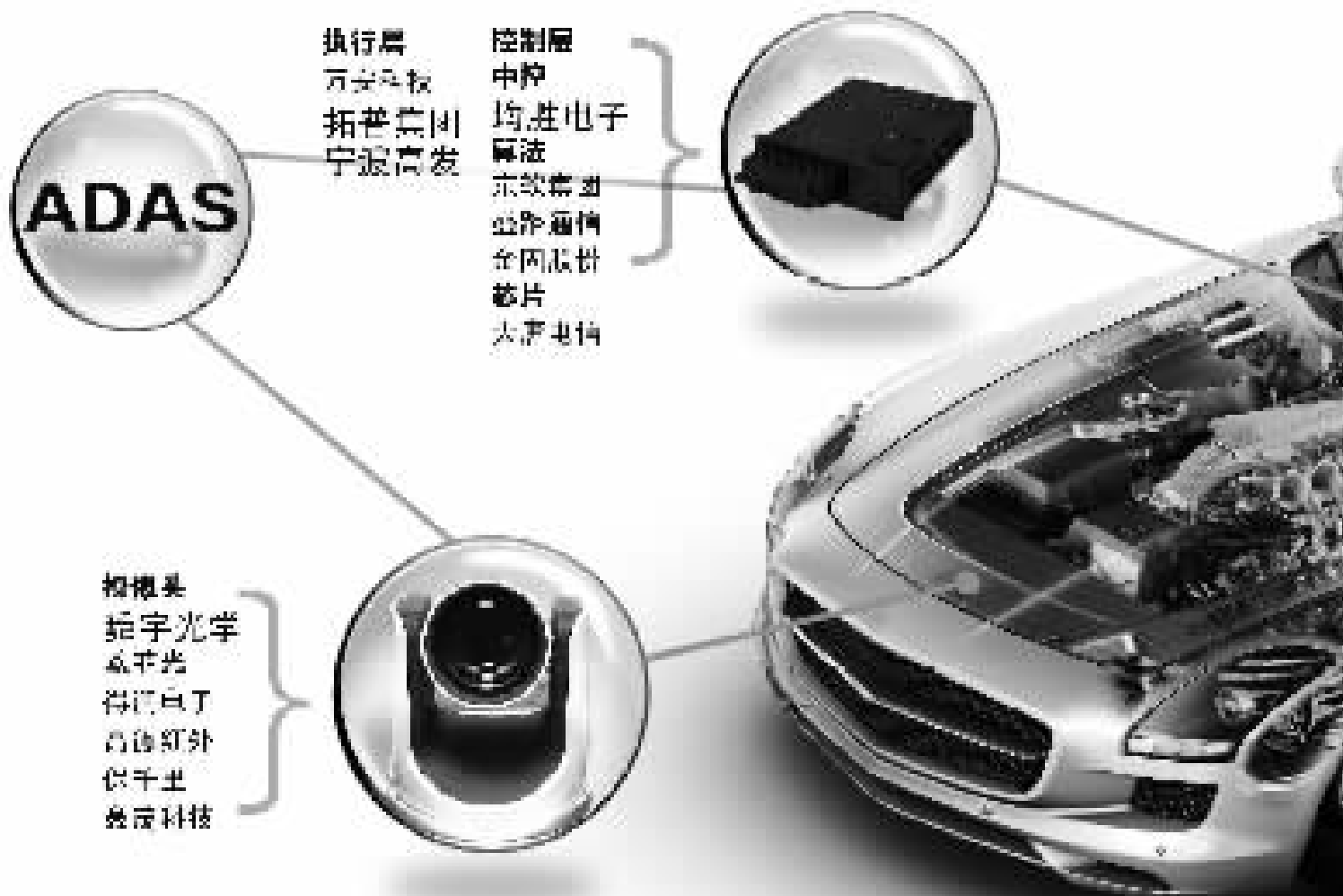




聚焦  
智能汽车



整车企业

上汽集团

广汽集团

长安汽车

金龙汽车

## 智能汽车之上市公司图景

# 合众连横

# 80万亿产业大战一触即发

国研经济研究院东海分院助理研究员 管如镜

据美国咨询机构IHS预测：2035年，全球智能汽车销量将突破1000万辆；麦肯锡则更加大胆：2025年，智能汽车的市场规模将达1.9万亿美元。

但放眼全局，这样的估计依然太保守。一旦高等级智能汽车上路，大部分的城市、道路、基础设施都将经历5G网物联改造，车联网、云端超算中心乃至北斗卫星系统，将一刻不停地连接、计算、精确导航。

有人据此大胆预测：2030年，智能汽车的市场规模将高达6.7万亿美元；由无人驾驶催生出快递、物流、客流的全新商业模式，还将高达7万亿美元。

这13.7万亿美元（86.5万亿人民币），引爆的将是一场谁都输不起的“未来之战”。

1

### 强强联合，巨头抢占“朋友圈”

多方合作成为这个阶段智能汽车发展的一个主要的特征。国内企业中，已经初步形成了“百度+北汽/奇瑞”“阿里+上汽”“腾讯+广汽”三大智能驾驶朋友圈。

作为智能驾驶整车厂的龙头，上汽集团近日还与奥地利TTTech签订合作协议，双方将成立合资公司，携手推进智能驾驶中央决策控制器（iECU）集成开发，提升智能驾驶核心能力。上汽集团的自动驾驶系统关键技术研究启动于2013年，今年3月，上汽集团已经获得国内第一张智能网联汽车道路测试牌照。

长安汽车也于去年11月与华为签订战略合作，双方将在车联网、智能汽车、流程信息化、国际化业务拓展等领域展开跨界合作。据悉，东风汽车也是华为的合作伙伴之一。