



90后频繁辞职 他们对这样的企业 说NO!

记者 俞蓓苗

又到了金三银四职场动荡期，90后作为职场的生力军，他们的所思所想代表着当下白领的最新动向。

“90后员工难管理，动不动就跑，一生气就罢工。”记者在商报的话题讨论群里看到这样一条微信。

群里不少企业老板头疼90后员工难以管理。不过，其中也有不同的声音：“90后只是遵循马斯洛需求，时代不同了，企业人力资源管理体系需要升级了。”

记者就此采访了4位宁波90后，通过他们跳槽的经历，或许能窥见90后辞职背后的原因。

A 工作像流水线的螺丝钉，NO!

2017年6月毕业的杨燕（化名），最初进入一家大型企业做行政助理，工资高不说，福利待遇都很好。这份在家人和朋友看来很好的工作，却在一个月前被她给辞了。

她所在的企业制度完善，岗位工作非常细致，每天的工作就是材料收集、安排会议、档案管理等基础工作。“部门开会都是领导一人说了算，摆出一副‘我比你更有经验你要听我的’的架势，从不给我们发表意见的机会，我觉得自己像流水线上的‘螺丝钉’。”

“每个人刚进入职场都会充满憧憬，踌躇满志。”杨燕说这份工作她看不到自己的成长：“一家公司，一年前我来什么样子，现在还是什么样子。这太可怕了，我几乎可以想象到十年后一无所长，被社会淘汰掉的自己。”

“我的上司向我表达过挽留的想法。他说再等几年，等老员工退休了，就提拔我。”看着身边的老员工一个个还在熬年头等晋升，杨燕摇摇头，更加坚定辞职的信心：“如果真的要熬那么多年才可以晋升，对我来说实在太漫长了。一万年太久，我还是只争朝夕好了。”

之后，她应聘了一家初创型互联网传播公司的行政岗位，这是她考虑了很久的结果。“面试时，我发现老板虽然是个80后，但他是个思想上有创新的人。他乐于倾听员工不一样的声音，有创新有活力的公司才是我想要的工作环境。”

B 对不适合自己的岗位，NO!

1992年出生的胡凯（化名），毕业后的3年时间里，换了3份工作，最短的坚持了不到三个月。他说：“因为还没有想好自己究竟要做什么，所以每一样都试一试。”

胡凯的第一份工作是影视广告策划，刚进公司那会儿，他讨论广告策划是最积极的，还熬了好几个通宵把广告片的分镜头剧本写完了。结果，广告剧本领导看都没看，只是发送了一个所有国际获奖的广告片作品的文件夹给他，并暗示他看到好的构思和画面可以直接“照搬借鉴”。

胡凯并没有遵循领导指示照搬照抄，领导竟在会上公开数落胡凯在广告创意上不懂变通。

无奈之下，胡凯只好选择了辞职：“广告这个行业说小也不小，如果一旦真的抄袭借鉴轻松得利，我的职业生涯断送不说，连整个行业也会越来越苍白，越来越同质化。”

后来，他通过社招应聘到一家广告公司，岗位是文案策划。“当时想着不是影视广告，平面广告也不错。每天下班，经过公交车站能看到自己设计的广告作品，还是很有成就感的。”但是，他想象中高大上的平面设计广告一个也没有接到，每天做的最多的就是设计外卖单、名片、会员卡等等。

还没到3个月的转正期，他就提出了辞呈：“这就是一家披着广告公司外衣的复印店，再待下去学校学的技能都要废掉了。”

这3年，每换一份工作，工资不升反降，而和他年龄相仿的邻居都已经坐上了初级管理者的岗位，而他还在基础岗位。为此，他和父母争吵不断。

胡凯也开始怀疑自己，也想过将就，但最终还是不放弃。年后，胡凯再度上班，这回是在一家影视公司做公关。相比前两份工作，胡凯认为这份工作更能学到新东西，而且他很擅长和人打交道，工作上也上手很快。

面对许多不理解，他解释：“我只是对工作期望高了一些。但这毕竟是我一生的事业，不能找一份自己不合适不喜欢的工作，干一辈子。”