

那些年

我们经历的

“贸易战”

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

那些年的

讲述

中基：在贸易摩擦中成长

记者 劳育聪

讲述人

中基外贸集团副总经理应秀珍

掌舵的船长什么风浪没见过。作为宁波的外贸巨擘，中基外贸集团此前经历过无数次贸易摩擦。在公司副总经理应秀珍眼中，每一次摩擦的背后，都是一场角力的对抗。虽然时过境迁，但当徐徐展开这张航海图时，依旧能够感受到每一次有力对抗为今时今日带来的意义。

A 摩擦中的成长史

1992年，当时整个中国处于外贸发展的第一阶段。应秀珍还记得，那时出口的商品以低附加值的初级产品或农副产品为主，每年的增幅也很小，几乎没有什么贸易摩擦发生，抑或是，低端的产品甚至令贸易人在即便发生摩擦的情况下也感知不到。

直到上世纪90年代中期，贸易纠纷就开始变成司空见惯的事情了。“其实，开始有摩擦滋生也从侧面体现了，一个国家的贸易水平正在稳步提升。这种发展，在无形之中对其他国家的利益带来了冲击。”她说道，“这其中，主要以知识产权方面的纠纷以及反倾销为主。”

在早年的发展过程中，许多外贸企业多以拷贝为起步，所以经常被卷入知识产权之争中。“有老外会在广交会上问我们，有没有印了Hello Kitty图案的文具？我们不敢放。”应秀珍表示，直至今日，我国在知识产权方面已经做出了最大的努力，以海关为例，他们在查验货物时要求非常严格，一旦发现侵权产品就采取一票否决制，降低企业的信用等级。在多方努力下，知识产权保护的环境正在日趋成熟。

而另一种贸易摩擦形式反倾销也在不断地发生，除了美国、欧盟以外，近年来土耳其对我国的水龙头提出反倾销，秘鲁与2013年也对我国几乎出口去那里的所有服装提出反倾销，经无数次交锋以后，也能看到契机所在——从前企业是束手无策、任人宰割，现在则是主动应诉，最大化争取应有的权利。

“还记得秘鲁曾对我们的服装进行反倾销，在一番抗争之后，最后我们有4个产品应诉成功，剩下两个产品没有成功，加了15%~20%的关税，意味着产品将退出秘鲁市场。”应秀珍回忆道。

B 配额制取消的始末

2001年，中国加入了世界贸易组织。伴随着新的曙光，挑战也着实不少。

2005年之前，美国与欧盟对中国采取的纺织品配额制一直令纺织品出口企业们束手束脚。“为此，许多企业会在孟加拉、菲律宾等配额非地区国家开设工厂，为的就是将服装半成品运至这些区域，在完成扣、缝纫等工序后出口至美国、欧盟等地，从而规避配额带来的限制。”应秀珍指出，这在无形之中为企业增加了运费等成本。

2015年1月1日，统治世界纺织品市场数十年之久的纺织品配额制被取消，一度令这个外贸人也倍觉欢欣鼓舞，要知道，纺织服装出口的贸易额一度占据了中基出口业务的三分之一左右。

然而欢喜不过三个月。井喷的纺织品出口量令限制再度出现。应秀珍陆陆续续听到，其他公司有货被美国海关卡住的情况出现。直至6月份，经过多次与美国、欧盟的艰难谈判，最后美国用数量限制、欧盟以增量比例限制我国纺织品出口，且还需要当时外经贸部发的自主许可证。

相比原先的配额值来说，诚然有所好转，但仍然存在限制。企业如何去应对？那年应秀珍在接受媒体采访时表示：“我们要将有限的数量，用在高附加值的产品中去。只有打破常规，才可以在这样的贸易环境中尽可能争取到更多的利润空间。”

在认识到高附加值产品的重要性之后，中基的出口结构也在迅速调整。近年来，机电产品的出口量迅速增长，目前已占到公司中出口额的50%以上。

C 眼下虚晃一枪可能性大

几经大风大浪之后，再回过头看看眼前这场热度极高的中美贸易摩擦。

特朗普表示，将对涉及商品种类主要是航空航天、信息通讯和机械设备等高科技产品的中国进口商品大规模征收关税，商品价值规模高达600亿美元；另外，还采取诉诸WTO裁决限制中国企业对美投资等措施。

在应秀珍看来，在谈判仍在继续、清单还未出的情况下，这场贸易摩擦是虚晃一枪的可能性还是非常大的。

“此前，几次三番有出消息宣称美联储预期要加息，搅得市场一阵躁动。在记录超出预期的汇率波动与原材料价格上浮下跌之后，最后却是一场雷声大雨点小。”应秀珍说，当时许多外贸人在这样一场场叫嚣中对汇率走势进行错判。

以目前中美之间的贸易关系来看，她认为事态还有待观察。“可以看到，目前我们国家正在积极正面地去回应特朗普提出的不合理措施，这一点至关重要。”应秀珍说道，“我还是比较乐观的。如果在日本、欧盟等国家与地区不参与进来的情况下，此次贸易摩擦造成的影响应该不会太大，毕竟两大经济体之间掀起贸易战会对世界经济带来极大的地震波，最终损失将远远大于利益。”

D 多元应对必不可少

对于中基来说，目前美国一直是企业最紧密的贸易市场。2017年，美国市场的出口额达到2.1亿元，占出口总量的18.2%，出口额同比去年增长21.76%；进口额同比增加75%。

尽管如此，她认为即便中美贸易战一旦开战，对于企业的影响不会太大：“我们出口至美国的产品，多是诸如家居产品、LED灯、玩具等日常用品，与这张清单中的高科技产品无关。”如果连这些关系到美国民众生活的产品都要制裁，将会增加美国民众的生活成本。

但并不意味着可以掉以轻心。“中美贸易战带来了周边元素的波动，令我们在报价上面遇到了一定的瓶颈。眼下广交会在即，由于无法综合所有的因素去准确预估，只能尽可能将价位报高。”应秀珍说。

方法总比困难多。从中基这艘巨轮的角度，她也带来了一些抗击贸易摩擦的样板做法：出口方面，除了一般贸易以外，企业也在涉足大宗船舶出口业务，令整个结构更加多元化；与此同时，集团一直在开拓其他的市场，诸如秘鲁、巴西、智利等新兴市场带来除了A、B以外的C、D、E选项；从渠道方面来说，目前中基在积极发展跨境电商模式，助推贸易的方式更加灵活多变。



4