



倾听 中国发展高层论坛2018年会上的 权威声音

科技创新 是新商业革命的强大引擎

“科技创新是新商业革命的强大引擎，科技创新和商业革命的融合将会推动我国经济三大变革，为建设现代化经济体系提供广阔前景。”3月24日，在由国务院发展研究中心主办的中国发展高层论坛2018年会上，科技部副部长李萌在发言中表示。

李萌表示，在第一次工业革命之后，技术变成商业发展的动力，技术成果带来的商业进展已从蓄势待发进入群体迸发阶段。这一阶段的特点包括全业务流程的智能化，线上线下的融合，以及消费的场景化与个性化等。在未来，大数据、5G通讯、物联网、区块链、人工智能及人机融合等技术值得关注。

李萌认为现在的科技创新是围绕商业模式、体制、思想观念和价值层面的全方位创新。政府应当开放公开数据，促进数据在商业领域的应用，同时完善政策环境，加强知识产权保护。目前如何保护商业模式的知识产权，依然需要研究。

高瓴资本张磊提出，在科技创新1.0阶段，技术是颠覆者，目前已进入2.0阶段，前沿科技作为赋能者，助力企业发展。张磊提出，企业家需要思考如何用创新改造企业文化，企业如何拥抱创新，如何让人才发挥作用，创新如何帮助社会进步，如何让边缘化人群享受创新成果。

强生公司亚历克斯·戈尔斯基表示，强生投入大量资金用于研发，目前在肿瘤免疫疗法与机器人手术中已经取得进展。他认为企业具备创新能力需要做到三点：首先，创新依赖于有热情的人才，强生在全球有5000人进行研发；其次，需要坚持长期投资，研发成果未必能及时商业化，但数据将用于下一代创新；第三，要从公司组织层面鼓励创新，高校里的学术中心是活跃的创新中心，大企业要与外部资源做整合。

生物科技领域存在很多具有创新能力的初创企业，在竞争之下，他认为与其被别人颠覆，不如自我颠覆。生物科技领域需要做很多基础研究，基因组的理解需要数字化发展，机器学习、可视化的发展可以让手术机器人有更好的效果。他强调，使用新技术需要有同情心，若技术被不当使用，会造成危害。

北大国发院教授周其仁称，中国利用后发优势不断追赶前沿，即从产品的生产需求出发寻找技术。他认为眼下进入另一阶段，要从科学原理出发，将技术推向市场。

周其仁认为这种模式的创新已经开始，比如博士生毕业课题发现了新的原理，将其做成有应用前景的

商品，并申请专利。在这种模式下，经济发展不再依赖大量资金投入，而是技术投入。这也要求国家做出相应改革。技术研发单位目前主要集中在国有单位，在改革开放的四十年间，这些机构受到的触动较少，作为技术创新的载体，这些机构的体制需要更大改变。

周其仁同时强调，很多原理的发现最初都是一个想法，社会禁忌少的环境下才能产生新想法。社会也应当设有创新机制，让市场与技术更好地连接起来。

美国安利公司总裁德·狄维士称，人力密集型的直销是安利公司的商业模式。他在二十年前就被媒体问及“创新是否会让大量销售人员失业”，但时至今日，销售人员没有被技术取代，技术作为工具，让销售员更好地服务消费者，公司也保持每年5%的复合增长。

他强调新技术拉近销售员和消费者之间的距离，也让公司更了解客户。在过去，销售员通过写信、打电话的方式联系客户，这在当时也是一种技术。过去成功的经验容易让大企业止步不前，安利的商业模式下，德·狄维士强调公司创新的速度要越快越好。

美国UL公司伟廉仕称，技术进步会为企业带来风险。UL最初是一家中小型公司，随着企业壮大，遭受的黑客攻击越来越频繁。他认为黑客窃取信息比传统的实物盗窃更难被发现，他举例称，若他的汽车被盗，他会立刻发现，若身份被窃取，发现的时间会有所滞后。

这要求经济活动中需要采取更多措施保护信息，数据传输过程中的违法行为如何解决，跨境信息流动应当在什么规则下进行，这些问题都需要思考并解决。

英杰华公司首席执行官麦智信称，公司已成立332年，很多成立时间长的公司必须要把传统业务剥离才能创新，而保险企业的创新依赖于过去的的数据，数据科学家的出现给行业带来巨大转变。

目前很多创新来源于中国，英杰华公司希望能与中国公司合作，这比独自创新更容易进入市场。政府之间的关系总是会对生意产生影响，中英双向向来有良好的关系，这有利于英华杰与中国公司合作。

国研经济研究院