

看射手男如何撩拨女人心

一篇爆文阅读量300w+

不少人熟知林熙的是从文章《你的口红一定很贵吧，为什么男朋友从来都不送》登上微博热搜开始的。

林熙说，当时写出这篇文章是件特别巧的事，他刷朋友圈时刚好看到朋友们讨论送口红这个话题，就写了那篇文章。文章爆红后，各种资讯网站纷纷转载。大量的转发加微博热门效应，第一篇300w+阅读量的文章就此诞生了。那之后的一段时间，整个自媒体圈引发了一阵口红热，大家都在争论口红该由自己买还是男朋友送。

这款爆文之后，林熙相继写了《我把自己养那么贵，不是为了让教你省钱的》《男朋友宠爱程度指南》等高传播率文章。

在2016年刚写公众号的时候，林熙的新榜评分就已经在800分以上了。第一年年底，他的粉丝达到了20万，平均阅读量6W以上、留言1000+、点赞3000+。当时很多同行说，他在同粉丝基数的情感类公众号中是表现最好的。之后他还是持续保持这种写作状态，基本每篇阅读量就在10W+了，新榜评分也超过了880。

公众号火了后，林熙一天会收到很多封请求授权的邮件。他授权的文章开始频繁出现在十点读书、夜听、二更食堂、不二大叔等大号的头条，荔枝FM、喜马拉雅电台一些主播也有用他的文章录制情感节目，反响挺好。

1990年12月14日出生于宁波，射手座；
2016年3月，初步踏入微信公众号自媒体圈；
2016年7月，因爆文《你的口红一定很贵吧，为什么男朋友从来都不送》走红自媒体；
2018年3月，出版书籍《余生很长，何必慌张》。

下一步想做直播

“自己的文字能被大家喜欢，是一种满足，当然收入增加了，这是重要的改变。”林熙说，相比财富自由，他更渴望的是心灵的自由。“我觉得自己离想要的生活真的好远，我想要过一半海角天涯，一半朝九晚五的生活，我想要去全世界地方看风景，我想要谈一场很浪漫的恋爱。”林熙说，他向往“诗和远方”，人生最大的梦想是旅行，环游世界。

从2016年3月到现在，不知不觉微信公众号已经两年了，这两年里，林熙的公众号很少停更，即使是出差在外，他也会简单地发几句话到公众号上。两年来，他几乎每天都保持2000字左右的更新，累计下来写了100多万字。

林熙说，一篇约2000字的文章他要写2个小时，主要是构思花时间，有思路时会写得很快，没思路就要花很多时间冥思苦想。艰难时，他会咬着牙逼着自己写。相比一气呵成的作品，这些拼命硬写的作品难以得到自己的满意。

2018年3月，林熙的第一本书《余生很长，何必慌张》出版发行，书中收录了他的54篇文章，共14万字。新书绝大多数的内容并不是从公众号里复制下来的，而是他苦心孤诣专门撰写的。有一段时间他几乎是没日没夜地在写。当所有内容都敲定，给书取名字又是个难题。当时想了非常多的名字，最终才定下这个名字。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。林熙说，是勤奋和爱好写作让他得到了成功，这种成功也成了他坚持下去的动力。

谈到今后的打算，林熙说：“下一步，我希望把自己的书卖好，也会尝试做其他类型的号，做一些直播领域和策划领域的尝试。”

对投身互联网创业的年轻人来说，现在的时代无疑是个最好的时代。

这个时代每天都上演着激动人心的奇迹。激流澎湃，地火奔突，风起云涌的变革挟裹着每个怀揣梦想的少年走向荆棘与鲜花并铺的朝圣理想之路。

而走下创业的神坛，作为看客的普通你我，平淡生活又何曾未被互联网改变呢？

对话林熙

“自媒体永远都会淘汰一部分人再引入一部分新人”

记者(以下简称“记”)：有人称你是男咪蒙，你自己怎么看？

林熙(以下简称“林”)：不要这么称呼嘛，我和她不一样，我的公众号定位是18岁到28岁的女性，她的年龄要大。

记：你的微信公众号粉丝已突破百万，这在情感类自媒体算是比较靠前的位置了。做好自媒体，你有哪些成功经验值得分享？

林：情感类公众号是很有市场的，我做公众号成功，运气只是一部分，贵在坚持。另外是定位清晰，内容要好，文章要写到读者的心里去，有共鸣点。对他们有用且有趣，他们才会转发。

记：你对做自媒体的人有什么样的建议？

林：我建议刚入门的自媒体人多看、多听、多思考、多学习。下笔之前要考虑好写给谁看？你和粉丝的共鸣点在哪？你的价值点在哪？你的文章不符合传播特点？要多看看别人优秀的作品，分析别人的优势，学习他们的经验。内容好别人就会自动转发。如果一篇文章能达到二次到七次传播，基本上就会火起来。

记：你的文章也会蹭热点吗？如何和一些流行文化相结合？

林：公号的文章当然要蹭热点，如果失去了第一落点，要寻找第二落点，有时可以用逆向思维，反弹琵琶。我会经常写到最近流行的影视作品如《欢乐颂》等里的一些桥段也会用到文章中。

记：在微信公众号里，你像一位老师一样为粉丝纾解各种情感问题，但对年轻的你来说，你如何纾解自己的情绪与情感呢？

林：摆渡人能摆渡别人，摆渡不了自己。我的重点是缓解读者的情绪，理解她们的痛点。自己的痛苦只能自己扛，自己消化吧。

记：你是如何洞察女性心理，并将它运用到你的创作中去的？

林：敏感的人触觉也会很灵敏，从小我就很在乎细节，对于人和事会思考很多。我会试图站在对方的角度，揣测他(她)们为什么开心或不开心，久而久之就形成了较强的洞察力，我想对于女性心理的洞察也是来源于此。我创作的很多故事其实来源于生活，创作前我喜欢倾听别人讲述自己的故事，揣摩他(她)们的心理活动，然后不断进行文字训练，以我的洞察和他(她)们达成共鸣。

记：从自媒体红人到作家，两者在创作过程中有什么不同？

林：自媒体人一般写的都是当下的事实、热点，而一个作家要写的是人生里值得被记录的事物。出书的时候，要清楚地知道，别人为何要买你的书，收藏到书架的价值在哪里？所以一个作家更重要的是要输出价值观，输出对现在年轻人有用的、可以长期学习的东西。

记：你现在的自媒体和刚开始开微信公众号时有些什么不同？

林：已经成熟、有稳定粉丝的自媒体而言与还处于初始阶段的自媒体是不同的。开始时七分靠写作，三分靠运营，成熟后是三分靠写作，七分靠运营。前后恰恰相反。

记：你会不会担心公众号的文章会有枯竭的一天？

林：我不担心内容和题材会枯竭，生活是丰富多彩的，只要肯动脑筋，内容总会有的。我会经常和一些朋友聊天，听他们讲他们的故事，从中找到故事和灵感。”

记：当下，自媒体领域呈现出的马太效应愈来愈明显，像咪蒙等大号占据头部资源，吸走了巨大流量，而情感类公众号竞争异常激烈。作为一个创办才两年时间的微信公众号，如何保持优势，从竞争中突围而出呢？

林：在大号多的情况下，情感号想要突围需要一些机缘，或者借某个热点、某个新鲜的主题。我会坚持自己的风格。自媒体永远都会淘汰一部分人，再引入一部分新人。只要你把你的号运营得足够好，IP足够强大，就会永远处在红利期。如果你做不好，那么不管多大的红利，都和你无关。