

宁波女版咪蒙养成记

上线5个月,就有广告商上门,

记者 俞蓓苗

“每天打很多很多电话，见很多很多人，今晚想看个剧，结果工作电话又一个半小时，挂完电话，突然倍感失落。所以，我也需要树洞了，你们安慰我一下好不好？”这是8PM+运营者妍宝写在公众号里的一段文字。

在一众情感号大篇幅撒鸡汤的情况下，妍宝直接撕开了生活的面具，让“丧文化”暴露在阳光下：“现代的人都太孤单了，孤单得只剩自己，后来发现这种孤单的情绪难以掌控，不如有个地方相互取暖？”

没想到这样一个平台让很多用户产生了共鸣，每天后台成百上千的用户留言。

短短一年，“8PM+”的粉丝达到近20万，并且活跃度不断提升，公众号品牌商业价值不断攀升。特斯拉、印象城、和义大道、万科等知名商家纷纷找她合作软文推广。

记者采访到“8PM+”的运营者妍宝，看她如何在一众情感号中杀出一片红海？

A 初心是建一座“情绪秘密花园”

一开始妍宝从事媒体行业，因她情感丰富，朋友们遇上难事都会找她倾诉，她也时常在言语上安慰他们，尝试为他们做些“情绪美容”。

“去年三月份，刚好是金三银四的跳槽季，身边的人都是30岁左右的年纪，在工作、婚姻、家庭等各种高压之下，每个人都有不同的困惑。”找妍宝倾诉的朋友愈加多了起来，她和几个闺蜜商量着是否可以建一座“情绪秘密花园”，让满腹心事的人有地方安放他们的喜怒哀乐。

“刚好我朋友是宁波杂志夜课创始人，把‘8PM+’的这个公众号送给了我。”妍宝说，去年3月8日她开始写第一篇文章：“那时候没想那么多，就想安慰一下身边失恋失婚的朋友，没想到勾起了大家对年少青涩的时光回忆，很多朋友都转发了我的文章，点击率达到了七八百。”

“情感类文章真正打动人是与粉丝产生思想上的共鸣。”妍宝说：“包括很多粉丝转发我的文章，或许只是因为一句话或者一个观点打动了她。”

妍宝每天都会找不同的朋友聊天，选取素材：“我在推送一篇文章的前几分钟，会先问问这篇文章能不能打动自己，能打动就发，不能打动就宁可不发。”

她不止推送文章，还会在文章的最后总会加一句——“遥祝晚安。”她坚持着每天和粉丝道声晚安。有一天她忘记说晚安，粉丝给她的留言一下子就爆了，妍宝说：“我也没想到，‘晚安’会成为我和粉丝们一个微妙的密码，好像不说晚安，一天就没有过去一样。”

