

穷小子一夜身家变3.53亿美元

3月28日，作为弹幕发源地之一，刚出生时曾被普通人认为是“啥玩意儿”的哔哩哔哩（B站）在美国纳斯达克挂牌上市。

此次IPO，哔哩哔哩一共发行4200万股ADS（美国存托股份），发行价格为11.5美元/ADS，融资4.83亿美元（约合30.4亿元人民币），估值约32亿美元。

B站致力于生产和搬运二次元文化，是动漫、游戏爱好者最美好的精神家园。如今每月有7640万的每月活跃用户，超过80%的是9至28岁的青少年，B站将其称作“Z世代”。B站相信，“Z世代”将成为中国娱乐消费的驱动力量以及引领潮流的一代。

虽然被认为是“亚文化”的代表，但B站一路获得了诸多知名投资机构的青睐。

B站的创始人，是二次元圈子的核心意见领袖，他叫徐逸。徐逸是个重度动漫迷，从高中开始就特别爱看动漫。喜欢漫画的他，一直有个愿望：建立一个动漫极客平台，一个可供大家吐槽的优秀平台。

把爱好变成职业，是许多人的梦想，只不过做到的很少，但徐逸做到了。

1989年出生的徐逸，16岁就考入了北京邮电大学，毕业后进入了一家金融软件公司担任项目主管。他很聪明，也很有前途，但不到1年就辞去了工作。因为那不是他想要的。

当时已经有了A站——AcFun弹幕视频网，是二次元文化爱好者的唯一栖息地，但当时的A站，服务器不稳定、经常宕机、审核很慢，徐逸就想自己做一个网站。

于是，他找了3个志同道合者，租了间小屋，开始创业。2009年6月24日，一个耗时3天、早期都是网友义务维护的网站正式上线，它就是B站的雏形——Mikufans。

初期的B站也很简陋，但徐逸一直觉得，B站会做成一家大公司，只是在等待时机。然后，他等来了陈睿。

陈睿做过雷军的秘书，担任过金山副总裁，还曾联合创建猎豹移动，是互联网界有名有姓的人物。表面上看，陈睿与沉迷二次元世界的徐逸根本毫无交集，但恰恰是二次元文化搭起了他们之间的桥梁。

因为陈睿也是个漫画迷，《圣斗士》《七龙珠》《灌篮高手》……他爱不释手。在工作之余，陈睿的放松方式就是上B站看视频，B站能缓解他的巨大压力，令他日渐沉迷。

于是，陈睿找到了徐逸。他看着平均年龄23岁的徐逸团队，看着简陋到只有电脑的办公室，问道：“咱们是想做一个爱好者的社团呢，还是想未来做一家公司？”徐逸回答道：“至少像盛大那么大的公司。”

就是这样简单的谈话过后，陈睿成了B站的投资人。作为互联



徐逸

网圈的“老油条”，陈睿当然有他自己的判断，他明白B站锁定的群体相当有潜力，但促使他下定决心投资的，还是因为热爱。

陈睿与徐逸的相遇是很美好的。陈睿补齐了徐逸的短板，而这个补短板的人，不要求徐逸做什么改变，因为他们方向一致，因为他们都是二次元文化的拥趸。

不知道大家有没有注册过B站，B站的答题制度，出了名的难，它就是故意要设门槛，将不属于他们世界的人排除在外。像这样圈立起来的王国，令用户相当有归属感。B站用户粘性很高，但对平台的要求也极高，他们希望这种陪伴纯粹到没有一点杂质。为了守护这片净土，B站就必须放弃许多商业利益。

在初创业时，徐逸的想法就很单纯，他曾拒绝过以吸引融资为目的采访，还说过一句名言：“我们目前需要的不是资金。”像这样的创业者，算是很“奇葩”了。

2014年10月，徐逸发了一个公告，承诺B站视频永不加广告：“作为一个热爱二次元的人，我希望我所有的朋友，都能在B站看没有广告的新番，而不去浪费若干15秒、30秒甚至75秒的人生。”这等于是自断一条财路。

B站的路确实很难走，因为它要兼顾商业与理想，所以，一路走来满布荆棘，而最近过不去的一个坎，就是版权。B站上的视频，大多是UP主（视频上传者）制作的创意视频，这就涉及到版权问题。

徐逸也知道这一点，2014年在复旦大学做演讲时，他曾无奈地说，到现在我们公司还挺穷的，买不起版权，亏待了所有的用户。未来唯一的解决方式也就是等我们富了一点之后，引进一部分版权动画，正规一点。”

陈睿说：“我以为我们在朝着一条人烟稀少的方向去走，但是走着走着，我却发现自己前面出现了一座大城市。”这大概也意味着小众文化的胜利吧。

9年奋斗，如今终于上市。等有钱了就买版权的“穷小子”徐逸，已身家3.53亿美元。

据环球人物、澎湃新闻

