

一周资讯



“雄安城建第一标”——市民服务中心目前已经基本建成

“雄安城建第一标”——市民服务中心目前已经基本建成，其七大建筑单体中，会议培训中心、政务服务中心采用了高效、低成本的综合建筑节能技术，比传统建筑节能70%左右。
图为3月29日拍摄的雄安市民服务中心施工现场（无人机拍摄）。
据新华社

每个美国家庭都离不开“中国制造”

特朗普政府如果对中国商品加征600亿美元关税，将对美国人产生从头到脚的影响。”美国纽约《每日新闻》报日前一篇报道指出。美国零售行业领导者协会近日在给总统特朗普的一封信中，也表达了类似观点。信中说，超过41%的服装、72%的鞋类和84%的旅行用品都是在中国生产的。“对这些产品征收关税将是对每个美国人征税”。

美国人日常生活最离不开的，其实是一些看似不起眼，但却离不开的小电子产品。在苹果商店，一根长1米的数据线售价为19美元，而在美国电商亚马逊的网站上，功能、长度相同，排在第一名的产品来自中国生产的安克，售价只有7.99美元。很多美国民众认为，一旦对中国商品加征关税，这些来自中国、与大家生活息息相关的电子产品价格将上涨，“美国政府这样做，最后买单的是美国普通消费者。”

美国鞋类经销商和零售商协会的统计数据显示，2017年全年，美国从全球进口了23.8亿双鞋，价值251.4亿美元，美国本土制造的鞋仅有2500万双。其中，从中国进口的鞋类数量最多，达17亿双，价值140亿美元。该协会称，如果关税提高，一双价值67美元的中国产靴子将涨价30美元，一双售价160美元的耐克运动鞋价格将跃升至200美元甚至更高。

美国从中国进口大量质优价廉的商品，不仅有助于其维持较低的通胀率，还提高了美国民众特别是中低收入家庭的实际购买力。“美国典型家庭年平均收入5.65万美元，美中经贸关系可以帮这些家庭一年节省850美元。出口到美国的中国商品使美国物价水平降低1%至1.5%……”这是美中贸易全国委员会联合英国牛津经济研究院提供的2015年数据。

“我们从中国进口的很多东西都提供给沃尔玛的消费者。”美国彼得森国际经济研究所高级研究员查德·鲍恩表示，如果提高服装、床上用品等商品的价格，中低收入家庭感受到的支出变化会更强烈。

许多美国网友在网上留言表达不满。在《华盛顿邮报》一篇相关报道下，有网友讽刺地评论：“趁我们还买得起中国制造的印有‘让美国再次伟大’的T恤和棒球帽，赶紧多屯点儿！”
据人民日报

一点家乡事

梅山成华晨宝马汽车分拨中心

3月30日，随着停靠港口的“世江”轮缓缓驶下一台台崭新的华晨宝马汽车，华晨宝马第五个仓储分拨中心正式落户梅山港区梅西滚装码头。未来，绝大多数销售到浙江、福建地区的花晨宝马汽车将在这里分拨出去。而梅山口岸也将形成“外贸+内贸”融合发展格局，打造华东地区汽车集散中心，助力“一带一路”节点建设。

新启用的华晨宝马汽车分拨中心占地近15万平方米，可存储4200台商品车，是华晨宝马打造中国多式联运战略布局的第五个仓储分拨中心，也是华通物流为华晨宝马服务的第三个仓储分拨中心，业务辐射浙江、福建区域，年分拨量可达10万台。

记者 王心怡 通讯员 黄建锋

宁波企业预计全年减税30亿

4月2日下午，宁波市国税局、宁波市地税局联合举行第27个税收宣传月主题座谈会。方太厨具、知豆汽车、宁波银行、龙元建设等10家知名甬企的负责人应邀参加座谈。税企双方围绕“优化税收营商环境 助力经济高质量发展”主题，共话创新优商，凝聚发展共识。

市国税局、地税局共同通报了全市“便民办税春风行动”4年来的工作成效和“最多跑一次”改革阶段性成果，并发布了今年便民办税创新举措。

据介绍，2017年，全市税务部门深入贯彻各项税收优惠政策，特别是落实国务院6项减税政策，大大增加了企业创业创新的活力。全市企业享受涉税减免435.83亿元，同比增长10%。

座谈会上，与会企业对即将从5月实施的增值税减税政策颇为关心。记者了解到，政策出台后，宁波市国税局第一时间开展效应测算等工作。经测算，我市制造业等行业增值税税率从17%降至16%，交通运输业等行业增值税税率从11%降至10%，将分别给宁波相关行业企业全年带来减税27.45亿元和3.42亿元，惠及纳税人16.17万户。

宁波市国税局党组书记、局长梅昌新表示，税务部门将认真听取和吸收代表们的真知灼见，在今后的工作中进一步聚焦转型升级、聚焦小微成长、聚焦开放经济、聚焦共享发展，税企携手共同助力全市经济高质量发展。
记者 徐文燕

农银人寿宁波分公司消费者权益日活动落幕

为做好保险消费者权益保护工作，落实保监会关于“保险业姓保”理念，农银人寿宁波分公司3月启动了“3·15”消费者权益保护日系列活动。活动期间，农银人寿宁波分公司紧紧围绕“品质时代 诚信保险”的主题，开展“保险进社区”活动，提供现场保险咨询，推广农银人寿“E”服务微信功能。此外，还以信函的方式进行客户大回访，严格操作标准，提升服务品质，切实维护客户权益。

通讯员 卢蕾