

恰逢

新时代

2018

企业家使命与担当

新常态下首份宁波企业家群体画像出炉——他们对知识的追求超乎想象

记者 徐文燕

宁波的企业家平时怎么学习、关注哪些信息、喜欢哪种创业模式?他们身上有哪些精神特质?企业家精神在宁波企业的发展中发挥着怎样的作用?宁波市社科院课题组去年年底对77家企业进行实地调研,并结合600多份调查问卷,进行了一项“新常态下宁波企业家精神与产业转型升级研究”。

最近报告出炉,通过这一报告,宁波企业家形象跃然纸上。

课题组认为,宁波实体经济最大的优势就是具有一大批极具企业家精神、极具活力的企业家,他们成为宁波经济的中流砥柱。但是,调查也发现,一部分实体企业转型升级内在动力不足、脱实向虚的冲动强烈。



宁波企业家群像

有学识、有眼光,爱创新、重技术

一直以来,宁波企业家给人的印象是闷声发大财、行事低调务实的“刻板大叔”形象。当然,这“刻板”里还有满口铁骨石硬的“灵桥牌普通话”。因为以往的“创一代”,年龄普遍偏大,文化程度也不是很高。

这次受访的企业家中,男性占比79%,女性占比21%,60前、60后、70后、80后和90后的占比分别为14%、25%、31%、25%和5%,年龄段相对均衡且没有过分集中。

而且高学历人才创业的比例在提高,受访企业家中,大专及以上学历者占比达74%,而硕士研究生以上学历占比也达到了14%。

那么,在宁波企业家心中,企业家精神最重要的特征有哪些?受访企业认为的重要特征依次是善于学习(占比60%)、勇于开拓(占比59%)、勇于创新(占比59%)、讲求信誉(占比51%)、有社会责任感(占比51%)、善抓机遇(占比50%)和低调务实(占比35%)。

其中,宁波企业家所拥有的强烈的求知欲、大胆开拓创新、高度的诚信意识和社会责任感、坚忍不拔的毅力令人印象深刻。

1. 爱学习 最关注新技术产品

在当今信息技术更新迭代瞬息万变的时代,如果你不及时充电、紧扣时代的脉搏,很容易被淘汰出局,企业家更是如此。

令人欣慰的是,调查显示宁波企业家都是“好学生”。尽管他们工作非常繁忙,很难抽出固定的时间进行学习,但他们仍然抓紧可利用的时间对所需要的知识进行学习和充电。据报道称,他们对知识的追求超乎常人的想象。

在学习内容方面,企业家们最关心的信息依次是:新技术或新产品、国内外经济形势、地方政府的相关产业政策、行业分析报告、国内宏观政策、经营管理方面。

当发现有非常感兴趣的、关乎企业经营与发展的重要图书,高达76%的企业家们会充分利用业余时间在规定时间内尽快看完或通过浏览书评或分析报告的方式尽快了解主要内容。

2. 有胆魄 多数零经验创业

宁波企业家向来以敢为人先闻名于世,其强烈的创业创新意识表现在多个方面。

调查显示,创业创新的主体是中青年人群,但在各个年龄段都有。企业家们进行第一次创业的年龄主要集中在两个阶段:一是30岁不到的人群,包括直接就业人群和刚毕业的大学生(含本硕博);二是已经工作一段时间、有一定积累的不超过40岁的人群。但在50岁以上仍有部分人出来创业,说明宁波的创业氛围、创业基础非常好。

是什么促使宁波企业家们决定创业的?宁波企业家们给出的主要原因依次为:有某种理想或信念、相信创业项目有市场前景、创业比打工更赚钱、有新的技术或商业构想等。为了某种理想或信念而创业的企业家占比最多。

有没有相关工作经验,你敢不敢创业?调查显示,一大半以上的企业家在创业之前没有任何相关工作经验,只有一小部分企业家在创业之前做过研发、管理或销售工作。这充分反映了宁波企业家敢于创新创业、敢闯敢干、敢为人先的精神、不怕失败的闯劲。

