

文
创

在这里邂逅有趣的灵魂

在不算短的一段时间里，戏剧都被视为是文艺青年把玩的“物什儿”，是一小部人精致活法的体现。近年来，这个刻板印象逐步被打破，戏剧市场呈现稳中有升的态势。

宁波市演出行业协会的统计数据 displays，宁波逸夫剧院、宁波大剧院、宁波文化广场大剧院2017年全年共计演出355场，平均上座率达80%。业内人士称，这三家剧院的演出份额基本占到宁波市场的九成。

戏剧在舞台上演，从某种程度上来说，正像是一场大型的文化创意社会实验，检验的恰恰是宁波人对戏剧的接受程度和参与程度。这其中，宁波年轻人的票房贡献力惊人。

年轻人是宁波戏剧票房的中坚力量

记者 王心怡

戏迷

宁波人不是不懂戏，只是少了识好戏的机会

人物

顾佳 王鹿

戏龄：十年

身份：大学刚毕业
媒体从业者

顾佳对3月8日的感情绝对不是因为“三八”妇女节。十年前的3月8日，她在宁波大剧院看了她人生中的第一部戏剧。当时，茅威涛的新版《梁祝》让她震撼，原来耳熟能详的中国传统经典爱情故事还能这么演绎？

曲调舒缓柔美，擅长将男欢女爱演到极致的越剧剧种，实为最适合演绎梁祝传说的艺术种类。而茅威涛跳出越剧本身，引入话剧、舞台剧的表现手法，既承接了观众对这个经典的一切记忆与情感联系，也成功地重述了经典，使之在人文和审美上，更符合现代观众的欣赏诉求。

被打动，进而入坑便是件顺理成章的事了。

大学四年在上海读书的闲暇时光，就被顾佳这么“不务正业”了。她还记得，当时一张戏票15元，一张话剧票100元，虽然都是坐在“山顶”最差的位置，但颇为知足了。一年到头，看六七十场演出不在话下，她都会列个表格存下来。

十年十张表。

2012年大学毕业后，顾佳回到宁波工作，用她的话来说，简直就是从富饶之乡到了贫瘠之地，精神层面上的那种。

于是，家里的某个角落安静地躺着一只旅行包，装着上海、杭州、苏州等各个城市的交通卡和一副望远镜。忍得难耐了，顾佳就刷票网，随时随地准备拎上包就走。

国内现场娱乐票务营销平台大麦网联合中国演出行业协会、第一财经商业数据中心共同发布的《中国现场娱乐消费洞察报告（2012—2017）》（以下简称《报告》）显示，跨城观演成风潮，距离不再是粉丝去现场观看演出的障碍。从2012年到2017年，用户跨城观演的票房贡献占比从19%增至32%。从跨城观演的粉丝比重维度来看，受一线城市辐射，苏州、宁波、佛山3个城市的现场娱乐诉求非常强烈，跨城观演粉丝占这些城市的观众比例超六成，爆发出较高的票房潜力。

顾佳坦言，只要是好剧，万水千山都会去。虽说带了点文艺气质的“夸张”，但显然，戏剧已经成了顾佳的日常。

后来，在这万水千山，宁波大剧院、宁波文化广场大剧院、宁波逸夫剧院等宁波本地剧院开始占据一席之地。2016年，她看了99场演出，票价总共6000多元，加上交通费、住宿费没一两万元下不来。

“家门口”看戏最显而易见的好处就是省钱，其次，就是她从中找到了宁波在戏剧上表现的新意和诚意。

2017年9月23日到10月23日的这一个月，她最激动，第十五届亚洲艺术节携23场演出共19个剧目来甬，她几乎看了一半以上，话剧《明年此时》、杂技剧《Sokha》、形体剧《水生》、舞剧《朱鹮》等，如数家珍。

其他日子里，宁波戏剧的表现也是“可圈可点”的。田沁鑫的《青蛇》《北京法源寺》是她近几年在宁波看的较为理想的剧，融戏曲手法于话剧，形式新颖、表现大胆、视角独到，记忆中当时的上座率能达到九成。

顾佳觉得，宁波人不是不懂戏，只是少了识好戏的机会。

差不多的话，90后王鹿也说过。她说，只要剧目足够优质，宁波人其实是非常乐意走进剧院的。

王鹿和顾佳没有交集，如果非要扯上关系的话，她们共同在宁波看过靳东、陈数主演的《海上夫人》，这是一部讲女性意识觉醒的话剧。就她观察，该剧八成的上座率里年轻人居多。

《报告》显示，2017年，“90后”在现场娱乐消费人群中的票房贡献最大，达58%，其中，“95后”占比为20.6%，这意味着10个人中就有2人是“95后”；“80后”的贡献排名第二，占比为34.13%，而2012年，其贡献率还遥遥领先，达到54%以上，之后逐年下滑；“70后”占比近年来小幅下滑，目前仅为5.66%。

王鹿说自己够实在，算不上“什么剧都通吃”那种类型的戏迷，选择一部剧会挑时间、挑价格、挑座位、挑性价比，当所有勾都被勾选上后，才会下单付款。

“所幸，宁波有些‘明星剧’已经演出好口碑了，挑它们准不会太出离。”王鹿所谓的幸运恰恰是顾佳所“诟病”的。

在顾佳看来，“明星剧”来宁波的那段时间，大家交谈的都是剧，这种氛围让她感到很惊喜也很舒服，可当演出结束后，大家的兴趣便不再盎然。

她承认，“为星而来”的观众和“为戏而来”的观众本质上不冲突，也承认《暗恋桃花源》的确为宁波的话剧市场注入了一股活力，但最理想的状态不应是惊鸿一瞥，而是源远流长、润物无声。这样做，需要剧院经营者和运营者有眼光、见识和魄力。

