

## C

## 资本角逐下的产业前路宽广

的确如此，在文创产业蜂拥而上的热潮里，处处可见资本布局的轨迹。以现下管理着300多亿元资本的私募股权投资机构基石资本为例，其目前在文创产业投资的优秀企业就不少，如华商报、磨铁图书、幸福蓝海、原力动画、丝路数码、米未传媒等。据记者了解，该机构打造的文创优秀企业中，如今已有3家上市。

“80后、90后，甚至00后已登上文创产业的发展舞台，他们的消费观念、消费方式、消费需求，刺激了新的供给侧，除了传统的影视剧节目，更多新型品类，诸如短视频、网剧、弹幕、二次元等不同形式的文化创意产品，大规模进入人们生活。”基石资本管理合伙人陶涛表示，“互联网的发展形成了文创产业发展的技术推力，消费的升级更有力带动了文创产业的发展，再加上政策层面的大力支持，文创企业势必成为资本角逐的新领域。”“作为投资人而言，投资的行业并没有好坏之分，文创产业具有独特的魅力，比如文化创意的内容实际上可以与各种实业进行相互碰撞，甚至有机兼容，一个同样材质的儿童陶瓷水杯，小朋友会喜欢没有图案的？还是喜欢有迪士尼、哆啦A梦图案的呢？两者售价孰高孰低？答案不言而喻。”宁波一位资深投资人表示。

专注于文旅地产投资的AA文创加速基金创始合伙人马可元给记者举了众多例子，同样有关于文创产业之所以吸引资本的关键。

比如，安徽的“三座山”（黄山、九华山、天柱山）一年的收入可达200亿美元，但在其传统的“门票+索道”收入模式下，客流量正逐年减少，亟待大量新鲜产品、新兴业态的补充，民宿度假、体验式旅游等模式就是新的突破口；如传统的广场，地面部分可以引入新零售、主题场景、娱乐空间，可以打造小型文创综合体，地下可以有地下商城，有集市，可以洗车。北京朝阳大悦城是国内第一批引进“Line Friends”的广场，而就这一小型文创综合体，一天就能吸引过万的人流量。“这些都是文创产业，把文创抽剥出来，你会发现，以文创为原点，以点盖面的文创+商业、文创+教育、文创+科技，这些可以跨界应用的文创产业内容才是最有吸引力的。”马可元说，“当然，文创企业的最终目标并不仅仅是吸引投资机构的眼球，一家优质的文创企业除了要具备与众不同的、高价值的内容外，还要会制造新的故事，把内容放到线下，把轻资产过度到重资产去经营，以国内著名的文创企业万达和华谊兄弟为例，眼下，这两家巨头正着力布局线下的公园、公社。”



## 宁波的文创企业如何获得资本支持？

记者 崔凌琳 通讯员 毛海波

随着我市培育孵化文创产业政策的不断叠加和深化，推动了文创产业的发展势头良好，产生了一批规模较大、影响较强的优质企业，成为我市经济转型发展的新亮点。

统计显示，2017年，我市文创产业GDP达716.27亿元，占全市GDP比重上升至7.27%。眼下，我市文创企业中，共有7家在主板上市，32家挂牌新三板，分别在资本市场和银行间债券市场募集资金近90亿元。

在文创产业发展的风口浪尖，更多的宁波文创企业要获得长远的发展，“钱”途亦谓宽广。

## 政策

据悉，目前，宁波市正在开展“文化与金融合作示范区”创建，已通过省政府批复同意，省文化厅、财政厅、人行杭州中心支行已经正式提请文化部、财政部、人民银行批准。我市助推文创产业发展的政策正不断优化。

其中包括：设立文化产业发展专项资金，资金规模已从2013年的5000万元提高到2016年的2亿元。企业可采取贷款贴息、配套资助、奖励、项目补助等形式支持文化产业发展；设立文化消费补贴资金，每年补贴1500万元；设立动漫产业支持资金，2017年度补贴金额已达360万元。

## 银行金融服务：

农行宁波市分行自组建了全国首家文化创意支行，实行机构专营、人才专用、制度专项、政策专属、资源专享，截至2018年3月末，累计授信已达9.5亿元，贷款余额5.6亿元，其中95%即为文创企业贷款。与此同时，我市各银行机构积极构建差异化服务模式和授信政策体系，促进了文化领域信贷投放较快增长，共为8000多家文创企业和近百个文创项目提供贷款700多亿元。

与此同时，工行宁波市分行也通过与相关保险公司合作，加快推进文创企业融资服务，截至2018年3月31日，工商银行累计发放文化贷15笔，合计放贷金额3160万元。

## 区域性股权交易市场：

2017年，宁波市股权交易中心与市委宣传部、市文广新闻出版局联合共建了“宁波文创板”，旨在打造宁波文创企业集中展示、培育孵化的综合载体，营造文创企业融资融智的良好环境，积极推动宁波推动文创产业转型升级，努力打造千亿元级文创产业，助推宁波“凤凰行动”计划。截至目前，“文创板”累计挂牌企业达111家，其中烟雨江南、友联盛业、年轮映画、甬派传媒4家企业已成功登陆新三板。

在此基础上，宁波股权交易中心又开设了“文创板网页”，专题展示挂牌文创企业的风采，并设立人气企业专栏，通过系统设置将关注度最高的两家企业置顶；推出“文创政策梳理服务”，专门收集并梳理全市民创政策，并上传至网站供挂牌文创企业查询；并针对文创企业开展政策、法务、财务、内部管理等方面的专项培训。在此基础上，甬股交相关部门人士还积极走进企业进行现场服务，定期不定期对挂牌文创企业进行现场走访，了解企业发展需求，现场解决企业关注的问题，不能现场解决的问题统一输入客户管理系统进行大数据管理，提高企业服务的针对性和有效性。

由于轻资产特征明显，文创企业一直存在“融资难、融资贵”的现实问题，这也是制约文创企业做大做强的主要瓶颈。为此，甬股交借助深交所宁波科创企业路演中心融资平台，先后为睿易教育、圭古文化、红日鲜花、年轮映画等文创企业提供专项路演服务，让他们面向全国4000多家知名投资机构、10000多名资深投资人进行企业推介。与此同时，甬股交借助与相关金融机构的战略合作关系，为六合华纳等6家文创企业获得2500万元的各类贷款。