

# 宁波 Vlogger 的本土色相

记者 劳育聪 实习记者 吕梦帧

文  
创

在这里邂逅有趣的灵魂



看到粉丝在网易云音乐上用心罗列的歌单，视频主苍苍受宠若惊。

登录B站，苍苍每发布一条原创视频，就会习惯性地在那里放一张背景音乐的清单。没想到，有粉丝特意把所有使用过的歌曲收集起来，挂上“苍苍专属歌单”的标签。

物微意不浅。2017年初入主B站，刚满一年，“苍苍老张”这个账号上升速度快，积累了1.4万粉丝，持续生产原创视频。从《我只是想试驾一下网红共享电瓶车，没想到过程竟然如此坎坷》到《原来宁波也有无人便利店：我买了一盒巧克力居然化了，我觉得很普通》，点击量都达10万左右，平均一个视频的总弹幕数在746.5条。

对日常生活进行记录是苍苍创作视频的活水源头，以影像代替文字或相片，像书写个人博客，与网友分享点点滴滴，她把这种真实简单的记录方式称为“Vlog”，连B站的自我介绍里，她也不忘把自己定义为“Vlogger”，即玩转Vlog的达人。

A

## 用Vlog记录所见所看所思

“前几天，不小心删错了视频，结果素材全部清空了。”视频创作的过程难免要经历险山恶水，合作伙伴兼老公老张犯的小错误差点导致原定的视频计划“流产”，但通过后期的妙手回春，这些素材奇迹般地又从垃圾桶里拖拽出来，复原归位。

前期，从选题、讨论剧本、拍摄到素材剪辑，整个过程吸干了苍苍的“真气”。现在的她已然能够娴熟地过滤掉各种大大小小的问题，即便面对素材的缺失，也不再手忙脚乱。

在她的视频脚本里，拍摄主角有时是老张，有时是自己，他俩也合体耍宝，举着一个机器以第一人称视角拍摄和记录逗逼夫妇的斗嘴日常，其中80%的内容都是自述。“最难克服的往往是心态。一旦出现在户外，特别是穿梭在人群里，用仰头45度的姿势自言自语，别人立刻会用好奇眼神打探过来，那一刻感觉最别扭。”

但苍苍说，做自己一直都很感兴趣的内容，因为喜欢，所以也就义无反顾了。

2017年9月，《中国有嘻哈》爆发。苍苍看了节目后，灵光乍现，随即赋了一段饶舌，录了一段freestyle风味的视频，“呦呦呦，八月里想吃点海鲜，想到东海里抓蟹去，再两杯老酒咪咪，夏天个么惬意。菜场白蟹60一斤贼噶巨。我吃蟹盖头，你吃蟹脚钳……”“活宝二人组”在镜头前奋力恶搞，舌头像撬开了机关枪的按钮，嘴巴里发射出宁波方言版“连环炮”，配上hiphop的经典手势，屏幕外的人不受控制地也打拍律动起来。

一道家常菜葱油白蟹之歌溜进Vlog的色彩世界里。这段《宁波有嘻哈》由老张创作，只耗时两个小时。

“我们一直希望通过这种方式来介绍宁波的吃穿住行，表达宁波人的生活方式，把宁波好的一面展现给大家，告诉一些年轻人别老往北上广跑，其实宁波很好的，留下来吧。”

浏览了一圈，苍苍的作品多数带有这样的特质：搞笑、个性化、戏剧性；保持着所有Vlog作品的秉性：真实、简单化、沉浸式。富有差异性在于形式本地化，也是为了让作品适应短视频行业碎片化的趋势。

成立“苍苍老张”后，苍苍就当机立断，定位在宁波这座城市，视频创作的原创内容要贴近宁波人的本地生活，一方面方便地域传播，另一方面可以建立本地化的人设。同时，“如果宁波出现的某一个现象级话题，全国范围内只有宁波存在的话，那么其他城市的年轻人可能对这个话题并不感冒，传播效果就弱化了。所以，最好能从宁波向全国辐射开去。”

“我们擅长做宁波年轻人感兴趣的话题，往往消费类的话题受到比较一致的欢迎，比如HM、优衣库的测评，哪家餐饮店刚刚开业，没有人吃过，也尝试猎奇、美妆。”

Vlog于苍苍，是记录，是日常，更是一种生活态度，“我就想用Vlog去记录我看到、感受到的家乡……”