



## C 三届宁波文博会的四点启示

宁波文博会迄今虽只举办了三届，但其深度融入、助推城市经济发展，成效已逐渐显现，至少带来以下四点启示。

### 启示一：利用平台集聚效应，激发产业活力

随着宁波文化产业的结构不断优化，逐渐向智能化和品牌化方向发展，如今已涌现出贝发、利时、海伦、大丰、音王等为代表的一批文化制造企业“单打冠军”，文化内容产业、文化服务业、文化创意和设计服务业增加值比重也在逐年提高。

而宁波文博会显示出较强的平台效应和集聚效应，更为宁波经济带来巨大的投资机会和招商吸引力。据统计，上届宁波文博会吸引了中外客商2万余名，19.2万参观人次，签约项目48个，签约总金额约128.4亿元，涉及文化旅游、文化园区、文化演艺、文化服务、文化金融等各相关领域。

### 启示二：形成以文化内容为纽带的产业链

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。宁波文博会近万名境内外展客商的到来，也增加了天一阁、奉化雪窦寺、象山影视城等旅游景点的客源。

据测算，去年宁波文博会为城市经济带来的综合收入达40亿元以上。其间，境内外200余个团组，1200余家参展企业，为宁波国际会展中心周边的洲际酒店、泛太平洋大酒店、雷迪森酒店等10余家酒店带来了丰富的客源。

广告、会展、创意、设计、商贸、法律、金融、保险等10多个行业的500余家市内外企业，参与了宁波文博会的服务保障工作。文博会产生辐射效应，吸引带动相关及其延伸产业发展，形成以文化内容为纽带的一条产业链。

### 启示三：文博会为宁波城市代言

随着宁波文博会影响力的提升，已经肩负起浙江省乃至全国性文博会、文化产业发展大平台的使命，主动对接中国与中东欧国家、“一带一路”国家和地区文化交流合作的桥梁，提升了城市地位与城市形象。在充分发挥宁波“海上丝绸之路活化石”、中国-中东欧“16+1”经贸合作示范区的区位优势 and “东亚文化之都”的品牌效应上，全面展示宁波的文化气质、文化氛围以及文化实力。文博会参与者的积极性和热情被充分调动，影响力也不断扩大。

### 启示四：“文化+”把握产业升级新趋势

“文化+科技”“文化+创意”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+电商”等主题，既是宁波产业转型升级的方向，也是宁波文博会着力培育的特色展馆。

“文化+”，以文化为基因，以创意为翅膀，融合互联网、新媒体、高科技等手段，实现从传统的单一文化产品到多元、现代、高科技的文化产业转型升级，既拓宽了文化产业的覆盖面与内涵深度，又增加了产业附加值与竞争力。

未来五年，文化产业将成为宁波重点培育和壮大的主力军之一，而宁波传统制造业也将搭乘“文化+”的快车，将文化元素植入，赋予企业活的文化内核、文化精神、文化活力和文化价值，提升产品的附加值和制造业的价值创造能力，推动经济转型升级。

## D 如何依托文博会平台推动宁波发展？

未来一段时期是宁波产业发展的重要转型期，以文博会为平台做大做强文化产业，大力发展“文化+”的模式，凭借文化产业独特的产业价值链及广泛的渗透力、影响力，打造文化产业和相关产业经济发展的新亮点，这将是引领新一轮发展的重要抓手。

为此，我们建议如下：

首先，宁波文博会须“品牌化”自我升级。坚持走差异化、特色化办会路子，突出海上丝绸之路“活化石”、非遗生活化、文化保税贸易等特色，宁波文博会必将在全国40多个文博会中脱颖而出。

其次，完善文博会平台，推进会展业和文化产业集聚发展。以打造会展业、文化产业核心区块为基础，以培育优势文化产业基地为导向，推进宁波文化产业集聚发展，大力挖掘宁波“商帮”文化。加快建设以文化休闲、海洋文化为主要内涵的文化产业基地集聚带，如开发影视拍摄场景度假区、文化旅游休闲观光区等，形成不同特色和功能的文化产业基地，推动传统产业快速升级。

第三，构建良性投入机制，强化产业扶持政策。积极构建政府和社会各界共同参与的会展业、文化产业投融资机制。一方面，通过吸纳社会各界投资，建立专项投资基金、产业发展基金加大投入，促进优势文化产业尽快做大做强，重视扶持文化产品创新和新技术研发；另一方面，进一步研究制定人才引进、资源配置、行政服务、招商引资等政策，为文化产业的跨越式发展提供政策扶持。

第四，实施项目带动，发挥重大产业项目示范效应。通过培育文化产业大项目，推进文化创意、影视动漫、文化产品制造、文化会展、旅游等优势产业的突破性发展，壮大企业规模，提高产品档次，延伸产业链。

最后，注重产业市场体系建设，为文化产品提供交易平台。重视文化创意产业成果的转化平台建设，通过培育文化创意产业园区，大力引进项目，将文化创意产业成果及时与现有的制造业和服务业对接，在尽可能短的时间内实现转化，产生规模效应。