



故宫文创产品

服务 造就北京游“新三大指南”

人们常说，去北京必须做的三件事：“逛故宫、登长城、吃烤鸭。”

单霁翔却在现场摆摆手说：“嗨，太麻烦了，我们可以改一改，变成‘逛故宫、登故宫城墙、吃故宫烤鸭’。”

他这样说的底气，源自故宫近年来激增的游客数据。

2016年，故宫接待来客数量达1600万人次。庞大的数字背后，令院长思考，若是人流拥挤在一起，必定会造成极度差劲的游览体验，从而在无形之中逼退了游客。于是，扩大游览范围成为了博物院分散游客的改革利器。

大批古建筑的修缮带动了故宫博物院的区域逐层开放。过去，这座雄伟建筑的开放程度只有30%左右；2014年突破50%；2015年开放了西部区域，开放度达60%；2016年打开了东西部区域，

开放面积达76%；去年，这个数据上升至80%。

越来越多的开放区域，令游客可以领略到故宫不同角度的美丽——他们会发现，走上城墙可以看到老北京的独特风貌、宝蕴楼变成了院士陈列馆，城墙背后的餐厅里只要花上88元就能吃到出自全聚德老师傅之手的烤鸭套餐。

除此以外，游客们惊喜地发现，古老暗沉的老建筑被彻底点亮了。原本木质的建筑不允许增加光源，藏在里面的文物总像闺中的姑娘一般羞羞答答。故宫团队迅速成立了相关课题组，最终利用LED灯冷光源通过衍射的方式来点亮故宫中的宫殿。

文物被看得分明，体验感自然倍增。自此，人们告别了“恨不得伸出九个脑袋瞪大眼睛尝试看清文物”的年代。

文创 全方位传播历史文化

自豪地介绍了故宫的宝藏与服务以后，单霁翔化身为一个卖力的“文创推销员”：“我们过去只是单纯地将藏品复制到一件产品中去，充其量只能叫做文化产品，后来发现，只有挖掘藏品信息并将其与生活对接起来，才可以生产出一款真正意义上的文创产品。”

于是，故宫博物院带来了490多种手机壳，嫌不够霸气的话可以再配上正大光明充电器，听歌的时候记得备上一副朝珠耳机。藻井瞬间化作一把清新脱俗的大伞，乾隆皇帝的坐骑摇身一变成为一款水果叉产品。总之，任何故宫的文创元素都能够无孔不入渗透进人们的生活。

而这，只是故宫博物院在传播文化的一个小分支。

互联网技术拓宽了故宫传播文化的疆域，一个围绕故宫文化的虚拟生态圈也如同这座城池一般雄壮壮阔。除了开发9款APP将故宫文化传播至年轻人间以外，故宫还建造了全世界最好的数字博物馆。

为什么说最好？因为里面的内容

全都是原创，爱好者们可以在这里清晰地放大每一个元素，详细了解个中肌理纹路。

除此以外，各类传播故宫文化的影视剧作也不断涌现。当然，就不得不提大火的《国家宝藏》。“原来，通过综艺的方式也可以有趣地陈述每一件文物的前世今生。”单霁翔介绍道，在故宫博物院的带领之下，国内9家博物馆也悉数加入到这场特别的呈现方式中。

年轻化的方向，或许是文化一以贯之的传播观。难能可贵的是，故宫博物院将目光对准了孩子们。这座宫殿用深厚的底蕴托起了故宫学院，同时还进入社区大刀阔斧地给孩子灌输传统文化。你只看到稚嫩的脸庞在制作拓片、织绣的过程中露出满意的微笑，却不一定看到这些教育的普及都是免费的。正因为是免费，恰恰体现了无价。

这样的故宫怎么能让人不爱，有红墙、有蓝天、有御猫、有鸳鸯。更重要的是，这里有一批守护人珍视并传播着历史的光华。令人们来了不想走，走了还想来。

文化产业创投大会 有哪些亮点

哔哩哔哩、爱奇艺双双赴美上市；最新的独角兽榜单上，一下科技、二更等文创企业纷纷上榜……

文创产业从去年开始，几乎成为一个创业者扎堆的领域，而这个风口也成为资本角逐的战场。

那么，创业者该如何在庞杂的文创产业中寻觅到机会？未来产业发展的趋势如何？投资者应如何布局文创产业？如何创造价值、占据风口呢？

2018宁波文博会文化产业创投大会暨文化金融论坛、中国文娱企业创新大赛·IP推介及融资路演将于4月15日在宁波国大雷迪森广场酒店举行，这那里或许能找到上述问题的答案。

这些大咖将会登场

刘德良（新元智库/新元资本创始人）《新文创时代来临：“IP+新消费”崛起与文创企业转型》。

张晓明（中国社会科学院文化研究中心原常务副主任）《互联网经济与新消费崛起下“文化金融”的角色与机制创新》。

许维（头头是道基金执行董事）《“IP+新消费”场景下内容驱动型独角兽的投资逻辑》。

李明（二更创始人/CEO）《视频产业爆发，如何借视频电商升级“新文创”企业》同时，本土企业家将与国内文创大咖进行。

两场圆桌对话：

《“IP+新消费”模式创新与“新文创”企业投融资》

对话嘉宾：

丁宇（红龙文化创始人/CEO）

薛凌昊（筑梦文化创始人/CEO）

徐小涵（小涵氧创始人/CEO）

刘瑾（善禧文化CEO）

陆世栋（云朵网络总经理）

邓建军（创源文化董事会秘书）

《文化产业融资难点与资本机构的服务创新》

对话嘉宾：

周斌（宁波股交中心总经理）

倪敏（浙商创投执行董事/合伙人）

李冬（中科招商副总裁）

张熠（微影资本董事总经理）

论坛同期还将举行“中国文娱企业创新大赛暨麻辣娱投新声大奖暨2018赛季IP推介及融资路演·宁波站”活动，众多优质文创项目等待宁波投资抛出橄榄枝。

记者 乐骁立