

“云雾缭绕”的宁波茶市，路在何方？

见习记者 朱一诺 文/摄

A 探茶山： 高档茶无奈“低端售”

前些天，在东钱湖鹿山上承包了茶山的邱先生忙得不可开交。他共承包了100亩左右的茶山，引种了乌牛早、龙井43号、安吉白茶等茶叶新品种，后来又引种了黄金茶。

春茶贵在少、贵在早。“季节不等人，过了这村就没那店了。”为保证品质，一年里他只采一季茶。邱先生说，由于气候原因，今年春茶上得早、没得快、产量少，但价格却未能走高，多年前炒到上万元一斤的黄金茶，如今也不过一两千元一斤。

目前，邱先生主要出售的茶叶为500元到600元左右一斤的中档茶，打出的绿茶品牌叫做“百步尖”，是东钱湖四五家茶农联合成立的合作社共同推出的一个品牌。除此之外，根据品种的不同，还有“钱湖龙井”、“丽蕊钱湖白茶”等品牌，皆以零售的形式在自家茶铺售卖。

令人意外的是，他们家生产的高品质茶几乎不在宁波本地销售，而是运往新昌的全国茶叶交易市场，以散装、批发等低端形式摆摊销售。

宁波一位中小型茶商坦言：“在新昌茶叶市场，各地茶商会根据品质购入。售价800元一斤的宁波产高档茶，被他们自行加上包装后可以卖到1200元~1600元左右，如果套上知名品牌，价格就可以达到2000多元。而我们能赚的只有实打实的‘品质钱’。”

2017年中国茶叶区域公用品牌价值排行榜上，宁波余姚瀑布仙茗以8.34亿元品牌价值排名第69位，望海茶以8.02亿元品牌价值排名第71位。“有名茶，无名牌”，不得不承认，即便是宁波市民，对本地茶叶品牌的认知也仅限于望海茶、奉化曲毫等少数品牌。但实际上，宁波茶叶品牌多达上百种。

记者还了解到，宁波各地茶叶光外形就非常多样，例如奉化曲毫是卷曲形的，望海茶是针形的，鄞州东钱湖这一边多为扁形，此外还有条形。这或许也是宁波茶叶难以凝成大品牌的原因之一。

品牌多、小、散，好茶只能“套牌”卖，曾经走在历史前端的宁波茶叶，如今却落到了产业链低端，如何甘心？



清明刚过，开车出宁波城区，不难看到抽出新芽的漫山茶树，连绵茶山青翠欲滴，当季春茶茶香弥漫。“明前茶，贵如金。”春茶之中，清明节前采制的茶叶由于受虫害侵扰少，芽叶细嫩，色翠味醇且量少，被视为茶中上品。

看历史，宁波(明州)自汉始已有饮茶，乃我国最早的原始茶产地之一；看今朝，满山茶茶叶嫩嫩待采，正当是茶业市场热火朝天之时。

但迈入宁波茶市，阳光却有些羞涩……

B 探市场： 茶商有苦难言

我市目前有金钟、横石桥、二号桥、鼓楼等几家茶叶市场，但普遍比较简陋，且人气不足。

前不久，记者走入宁波金钟茶城临市面，发现市场内布置老旧，只有几条写着“新茶上市”、“明前茶”等字样的横幅在风中飘摇。市场内除了各地茶叶，还有参茸、古玩，但均访客稀少。

来自新昌的黄女士，2008年到宁波经营茶叶，至今已有10年，算得上是金钟茶城的第一批商户了。她们家的茶叶，主要销售给宁波私人企业或作为单位办公用茶。

然而，记者从上午9点半坐到11点多，这家茶铺竟无一人来访，在这春茶正当季的时节，不免令人唏嘘。

金钟茶叶市场内的另一位茶商向记者大倒苦水。

今年，宁波的气候相比往年更为“调皮”。“人家说一年里四季分明，今年宁波却是一个月里四季分明。”才3月出头，宁波的气温就已经达到20℃多，气温升得快，茶叶也长得快，以往能采半个月左右的第一批嫩芽，没几天就没得采了，产量大大降低。

而前段时间，媒体暗访曝光的茶叶市场以陈茶当新茶卖、虚报茶叶品级和年份等乱象，也给其他诚信商家带来了一击。“前两日有朋友带客户来买茶，说新闻报道了，今年新茶还没有上市。实际上，我们3月初就有新茶了，实在有苦难言。”

茶叶生意不好做，茶叶市场的营销也没能翻出浪花。回想近年来，茶叶市场鲜有大型营销活动吸引客流。“茶叶市场给了我们一个安身之处，租金比自己外面找店铺便宜很多，但除此之外，几乎等于放养状态。”一位茶商遗憾道。

茶商们不禁想问，宁波能否建立专门、专业、多功能、有文化的大型现代化茶叶市场，带动茶叶销售、产业发展？



宁波植物园于2016年9月28日开园，至今接待游客量已超百万。为进一步提升对景区游客的多元化服务，现园区面向社会公开招租：

1、业态分布区域：小火车站、樱花广场、蝴蝶湖、玫瑰园、一号门广场、临街商铺

2、招商业态：手作特产、风味美食、生鲜果蔬、网红名品、游乐设施、互动趣物等。

联系人：叶海滨

联系电话：0574-86385160
0574-86385161