



探文化：茶文化圈的半吊子们

业内人士指出，宁波茶叶消费市场已逐渐走向理性与成熟，消费者会从性价比方面选择适合自己消费水平的茶叶。

今年大学毕业的叶昱，从小就对汉文化、茶文化比较感兴趣，作为90后新一代消费者，他几乎天天喝茶。最近春茶上市，他在自己经常光顾的一家网店上买了一些白茶尝鲜。因为刚刚工作，现阶段消费能力不高，叶昱一般不太舍得喝高档绿茶，而是喝40元一两的红茶比较多。

茶商潘先生说，客户们买去自己喝的茶大多数是几百块钱的中端茶，但上千元的高端茶叶在礼品消费市场的地位依然很高。

宁波鄞州的梁先生，每当春茶上市或是逢年过节时，就经常能收到茶叶礼盒。

他从家里的储藏室里翻出一盒盒茶叶，有安溪铁观音、西湖龙井、安吉白茶、云南普洱，还有宁波本地比较有名的宁海望海茶、东钱湖福泉山东海龙舌等。各类名茶、好茶包装精美，摆满了整张桌子。

那么，被如此多的好茶簇拥着，梁先生是否已是品茶的好手了？

他坦陈，自己其实是茶叶的“被动消费者”，这些茶叶几乎都是亲朋好友送来的，平常既不会自己主动去买茶叶，也不太懂喝茶。他家里有两套茶具，一套玻璃的，一套是精美的玉制茶具。“但我自己并没有专门学习过茶道知识，平时喝茶也是胡乱泡制的。有些新茶放久后变成了陈茶，确实可惜。”

办公室里喝茶的同事不少，但大多是门外汉，有些甚至用塑料杯泡茶叶。梁先生反思道，茶文化意识和知识的欠缺是问题之一。

不过，宁波茶文化圈也并非是一潭死水。

宁波玉川子茶文化培训中心的黄云兰，是国家级茶艺技师，她已与茶打了14年交道了。黄云兰说，2009年她刚开始做茶文化培训时，宁波的茶文化氛围并不浓郁，仅有一两家类似的培训中心，而如今，宁波茶道培训班已遍地开花。

这无疑是宁波茶文化正在努力发展的一个表现。



探前路：如何多管齐下重铸辉煌

据有关部门统计，截至今年3月25日，宁波市春茶已收产量132.2吨，产值16931.5万元。曾几何时，宁波的茶叶生产和输出历史地位非凡，但如今茶叶品牌小而散，高档茶走不出去，茶叶市场混杂而冷清，茶文化的弘扬也仍需再接再厉，这些并不太妙的现象都召唤着宁波茶叶产业的转型升级。

但我市的茶叶也拥有不可忽视的优势。

“宁波茶叶虽然单体生产规模都不太大，但我们的优势在于生产精、品质高。”宁波市林业局副局长、高级评茶师林宇皓说，依托四明山脉、天台山余脉的良好生态环境，加上商家高品质的自我要求和林业部门的严格把控，宁波茶叶的品质和安全性都非常高。无论是宁波发达的经济，还是茶叶市场需求，以及政府组织的各项赛事、奖项评比，都推动着宁波茶叶品质一路向上迈步。

六七年前，浙江大学农业与生物技术学院教授龚淑英曾点赞道：宁波茶叶中的卷曲形茶

叶在全国数一数二，针形茶在全国名列前茅，扁形茶处于中上水平。

可见，宁波茶叶品质实属上乘。

宁波茶如何走向产业链高端，夺回历史辉煌地位，重振雄风？有关专家开出“良方”：

首先，要推广宁波茶叶大品牌，放大自身优势，引导茶农、茶商提高产品开发能力，齐力打造宁波名茶；

其次，要规划建设大型的专业化、现代化茶叶市场，更新营销模式，给宁波茶叶换个“包装”，努力唤醒茶市生机；

同时，鼓励茶艺专家走入人群，推广健康、科学、有文化的饮茶方式；

此外，还可构建宁波茶文化主题景观、兴建茶博物馆，推动茶文化旅游、文创产业融合发展。