

3

2006年，南部商务区内开建宁波第一幢高度超过200米的建筑——“宁波市商会·国贸中心”，其206米的高度冠绝全城。但它的建成要到

2011年。在那之前，宁波的中心依然在三江口。

2006年前后，新闻中被提及最多的一句话就是“改革进入深水区”，中国制造在全球面临着挑战，西方国家对华的贸易救济措施发生频率直线升高（参考之前推文：血泪斑斑！宁波20年外贸反围剿）。

反观国内，人民的物质文化需求在

收入暴增后，展开了一波滞后但又无比猛烈的爆发。

耐克、阿迪达斯等为首洋品牌以扫荡式的姿态，疯狂席卷东部沿海城市，宁波的天一广场周边（算上银泰、二百），方圆一公里内竟有耐克专卖店7家之多。开明街、新街口总有那么几个小青年拦住学生，问：“要鞋吗？200块钱买耐克。”

迎合消费者需求升级的洋品牌不仅仅体现在吃穿用物上，城市的天际线也被外国品牌所标注。

2008年，160米的宁波万豪中心酒店在解放桥畔落成；2010年，150米的宁波香格里拉酒店在灵桥东开业；2011年，157米的宁波威斯汀酒店在灵桥西

对外营业。

摩天大楼进入“酒店时代”，意味着会议、旅游、商务为主的现代服务业逐渐成为城市的基础功能，而酒店正是承载这些功能的综合体。

那时，带着孩子在星级品牌吃顿自助餐庆祝生日，相当于20世纪90年代末去肯德基开生日PARTY。

2008年，雪灾、地震、股市从2007年的6000点高位不断下行、房价不断上涨。人们似乎对财富、对发展有了新的认识，摩天大楼貌似不再能够使人迅速分泌荷尔蒙了。

2009年11月11日24点，淘宝商城双十一交易额突破5200万元，一个时代正在悄然开启，但宁波没有准时赴会。

4

2011年，前文提到的“宁波帝国大厦”、宁波首栋超200米的建筑——宁波市商会国贸中心挺立在了鄞州中心区，2002年撤县建区后的鄞州

以强势的姿态走到了舞台中央，总部经济的脉搏在宁波南部跳动，鳞次栉比的鄞州中心区取代三江口，成为城市宣传片中最亮眼的镜头。

随着高圆圆主演《搜索》在那一年上映，南部商务区、和义大道、天一广场等宁波地标性建筑借剧中人物的活动也进入公众视野。

宁波高楼迈入“总部经济”时代。

但2008年开始的经济危机、贸易寒冬，让宁波这座外向型城市显得有些

疲惫，宁波GDP排名在2008年冲高到全国城市12位后，开始逐渐下滑。

外部，互联网的连接革命正在改变世界，2012年手机网民规模首次超过台式，移动互联所带来的产业红利未能最大程度地惠及宁波。

省会杭州2008年的头部名企是万向、娃哈哈，如今变成了阿里、海康，而宁波……

也是从那时开始，国家为应对危机，开始实行宽松的货币政策，一场由投资掀起的造城运动轰轰烈烈地展开，中国城市的天际线开始剧烈变化，无数的摩天大楼开工建设——上海中心632米、武汉绿地中心606米、深圳平安中心588米、天津117大厦597米……

而宁波的高楼也正迈向东城时代……

5

自2005年1月18日“书香景苑”安置小区破土动工，宁波的东部新城建设拉开序幕。

2013年，国航中心·环球航运广场落成，楼高256.8米，宁波高楼突破250米大关。宁波这座以港口闻名于世的城市，以港航之名迈入新时代。

很明显，这一轮的城市竞争是集聚资源能力的竞争，而集聚资源的关键在于枢纽建设，宁波港口的重要性越发凸显。

2014年，国家提出“一带一路”重大倡议；2015年，国家亮出“中国制造2025”重大战略；这无疑是宁波发展的新坐标与机遇。而宁波也正在努力把握这些赶超发展、争先进位的机

会。

上周，开工的宁波中心，意味着以杉杉为代表的传统企业走出了转型的高质量发展之路。迈入“400米”高度的宁波在改革开放40年的关键节点，仍是中国最具经济活力的城市。

但摆在宁波面前的问题也越来越多，产业亟待升级、人口亟待导入、高教亟待提升；另一方面，人们的生活焦虑程度不断上升，财富的保值增值、子女的教育就业不断让人迷失在水泥森林中，无暇抬头望向由高楼组成的城市天际线。

大胆猜想，也许400多米的宁波中心落成那一刻所带给宁波的震撼，可能会远不及当年的中农信，但我们希望你能保持一份童真，停下匆匆的脚步，当一个“数楼”的孩子。数错了，便从头开始，不忘初心，无问西东。

