

IP这么热，宁波如何打造？

记者 薛智谊

网络作家天下霸唱的小说《鬼吹灯》改编成电影《寻龙诀》与《九层妖塔》分别斩获16.7亿元、6.8亿元票房，让天下霸唱成了各大影视公司争抢的“超级IP”作家。《致青春》创造票房7.1亿元，《匆匆那年》票房5.8亿元，《左耳》票房4.8亿元，宁波网络作家安妮宝贝的《七月与安生》达1.7亿票房……IP电影几乎占据了中国电影院线的半壁江山，优质IP成为行业内的争抢对象。IP为何这么热？宁波又该如何打造？

4月16日，以“IP互链 网文未来”为主题的中国·宁波网络小说高峰论坛在北仑举行，专家、学者、网络作家、文化公司老总等云集一堂，多维度解读IP的价值。

网络文学将以IP为核心

从1998年痞子蔡在键盘上敲下《第一次亲密接触》起，中国网络文学已经有了20年的历史，目前中国网络写手达1300多万人，每天超亿字更新，每年连载10万部长篇小说，网民读者3.58亿人，还有7000多万海外读者。

宁波本土网络作家苍天白鹤告诉记者，相对传统文学，网络文学呈现出两个突出特点：一是时间上即兴性，即兴创作、即兴传播、即兴阅读、即兴评价；二是空间上无边界，传统文学一部长篇小说100万字几乎是上限了，否则印刷和阅读成本都不被接受，而一部网络长篇小说500万字很正常。

从长远来看，未来网文市场将以IP衍生为核心，无论是内容、推广还是变现都将以IP矩阵的形式出现，形成文、影、游、乐等新格局。改编成漫画、游戏、影视剧的全版权的运作方式让网络小说IP红透了半边天。

哪些IP适合拍成电影？

宁波电影家协会副主席吕军认为，超级IP之所以成功，本身也经历了时间的考验。如《鬼吹灯》其文学性让人诟病，但故事上糅合了魔幻、冒险、历史、民俗等，情节一波三折，引人入胜，叙事风格迎合了现代读者。2006年1月在天涯发表以来，不仅开启了盗墓派小说风潮，而且全套8本小说还同时位列全国各大文艺类图书排行榜前50名，创下了前所未有的销售奇迹。

把IP开发成一个品牌，才能使IP价值最大化。阿里巴巴开发的《三生三世十里桃花》尽可能还原小说内容，围绕这一IP和品牌战略，请来视觉大师赵小丁和安东尼共同导演、有“爱情大师”和“营销大师”之称的张一白担任影片监制，并开发相关衍生品、游戏和舞台剧等，进行全产业链的开发。

“并不是所有IP都有可以被开发成电影的潜质。”吕军表示，无论什么故事，若要在银幕上呈现，应具备四要素：可拍摄（能转化为电影视觉语言），可融资（有人愿意砸钱投拍，有市场价值），可营销（有足够的卖点说服投资人，可开发其他产品），可观赏（影院愿意排片，观众愿意买票）。

有些IP票房高思想浅

据了解，2017年中国电影票房突破了500亿元大关，预计2020年可达800亿元，国内电影产业正由快速增长进入匀速增长阶段。面对消费市场的大浪淘沙，优质IP已经成为影视圈公认的核心竞争力，IP成了首选电影项目，原创则遭到冷落。

吕军认为，IP电影的过快发展带来不少问题，如有些IP电影市场票房很高，但文学性不足，思想深度浅。许多IP电影就是互联网产品，打上互联网的烙印，考虑的是粉丝经济，追求的是快速变现，而不是电影艺术。

另外，投资人的急功近利严重影响了IP的生态环境，整个行业似乎陷进了买买买的热潮中，即使是不出色的作品，也被捧出了高价。然而，小说IP改编成影视并没有看起来那么简单。IP改编，要看IP本身跟影视的契合度有多高，影视制剧宁愿将更多的资金投入IP购买、演员、制作与宣发上，但仅仅靠着“热门IP+高投入+大明星”，很难赢得好口碑。

《九层妖塔》就因“改编时与原著相差甚远，超出了法律允许的必要的改动范围，社会评价极低”，被作者天下霸唱告上法庭。谈及对影视化改编的期待，天下霸唱的调侃道：“别拍成《九层妖塔》那样就行！”

把一个好IP拿来粗制滥造便端上了桌，打着感情牌想着大捞特捞，IP原有的号召力只会被不断透支。



“宁波造”IP 如何成长？

新锐小说IP孵化公司宁波真好玩文创股份公司董事长盛东坡认为，IP只有品牌化才能挖掘其潜在的价值，他们在做IP服务时始终会结合传统文化。“现在是影视动漫网络小说的年代，如何表达出能让全世界接受的这些产品，才是文化复兴的关键。”盛东坡说。

宁波市动漫行业协会会长江海仁介绍，宁波本土动漫企业也在努力打造IP，如宁波民和影视以“那萨丁”、“阿凡提”形象进入市场，宁波金蔚文化完成了68集电视动画片《果力小子》，开发了68集电视动画片《爸爸抱抱》；尚方影视出品了26集动画片《当与酷巴》；千懿文化完成104集动画片《八颗牙齿晒太阳》、68集动画片《海星兄弟》、52集动画片《卡卡虫》以及漫画《笑爆校园》；木木丁文化出品了49集大型三维动画片《阿木狗与丁丁猫》和80集二维动画片《生物王国奇幻之旅》等。

“打造IP后授权，在中国有很大的机会，关键看你打造的IP成功与否。”江海仁介绍，据测算，仅服装市场，授权产品就有4000亿元的需求，而饮料市场更是高达11000亿元。

但是动漫产品的赚钱能力不如游戏和电影，动漫打造的IP转化难度相对较大。与之相比，宁波一批网络文学作家通过辛勤创作，打造的IP则获得了市场与艺术的双丰收。

目前，活跃在国内主要网络文学网站上的宁波籍作家如苍天白鹤、随侯珠、解语、阿耐、紫金陈、雁无痕、中华杨、在南方的毛豆等早已在网上成名，部分作品被改编为漫画、剧作以及网络电影。苍天白鹤一度成为身价最高的宁波网络作家，阿耐的小说《大江东去》《回家》《不得往生》等引起较大反响，获得全国“五个一”工程奖，紫金陈作为国内“本格推理”流派的代表，以其同名小说为基础改编的网剧《无证之罪》，自爱奇艺上线以来便获得5亿播放量，堪称当年网文IP的一大热点。