## 将"严谨"奉为 为人处世的圭臬

记者 王婧 实习生 奚悦 通讯员 樊中华

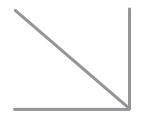
## 人物名片

姓名: 应裕乔 职务: 上海明珠企业集团 有限公司董事长、甬商总会理

事、上海宁波商会监事长

他是改革开放初期 随着中国经济蓬勃而起 的第一批甬商,又是那 个万物复苏年代智慧与 勇气兼备的上海商业环 境"松土者";他凭着严 谨与正气、机敏与实干 从默默无闻到宁波乡镇 企业厂长,从集体体制 内的领导到成为自主创 业的先锋人物,从建筑 装饰、钢结构、房地 产到石材行业, 最终成 为上海石材行业无出其 右的专家型企业家。应 裕乔闯荡商海数十载, 几无败绩。

这与他将"严谨" 奉为为人处世的圭臬密 不可分,这简单的两个 字在他那里,却意味着 认真做事、规矩做人、 宽容待友、严格治业, 还意味着倔强不服输的 性格与平和豁达的心态 之统一, 更意味着身为 甬商的尊严与骄傲。





## 勤学好思让他在行业内挥洒自如

"我的特点是硬碰硬。我的产品———花岗岩、钢材硬碰硬;我的产 品质量、项目质量硬碰硬;我的性格也是硬碰硬……"

上世纪70年代末,20多岁的应裕乔已经是老家浙江宁波一个乡镇企 业里的营销骨干。1980年,副厂长兼业务员的他出差南下深圳,感受了 特区改革开放的大气候。

似乎天生就有"未卜先知"的能力,1985年,深圳特区建设正热火 朝天的时候,应裕乔移师上海。

"那时候, 高桥有一个石化公司, 我把家乡产的建材卖给他们, 又把 他们的原材料拉到浙江。生意做得顺风顺水。"

更顺的还是1989年,上海浦东建设的号角犹如一股强劲的东风,让 他有如发现新大陆。他开始积累自有资金,期待着有一天推销的是自己

作为甬商中的开路者,应裕乔接连创造了若干"外地人在沪经商" 的"第一",第一批在沪开启企业账户、第一批拿到在沪营业执照、第一 批创办民营石材厂,第一个参与筹建浙江省驻沪企业协会,这些开创之 举不仅为浙商开拓了更广阔的天地,同时推动了上海相关政策的改变并 有力改善了上海商业环境的便利性和宽容度。

1992年,恰逢浦东大开发,无数的建筑即将拔地而起。熟谙建材装 饰行业的应裕乔看准了石材市场的巨大潜力,成立了上海外高桥花岗石 厂。作为上海乃至中国第一批民营石材厂,应裕乔带领着团队积极参与 到浦东的开发建设中去,为上海国际会议中心、上海科技馆、东方电视 台、浦东软件园、上海市青少年素质教育基地("东方绿洲")、明天广 场等等浦东著名的地标建筑提供了大量高品质、美观耐用的建筑石材。 凭借高标准的产品、领先于行业的创新能力,在上海市诸多重大工程建 设中成为行业标杆。

对应裕乔来说,看似冰冷混沌的石材是可以雕琢变幻、魅力无穷的 艺术。"高端优质的石材产品,质量、设计和工艺是缺一不可的。"应裕 乔说,"用料是否优质、工艺是否先进、设计是否能够不断创新,不仅关 系到石材产品能否经久耐用,光泽如新,更决定-全是否有保障。"

他举了一个例子, 当年在上海国际会议中心的建筑过程中, 重达16 吨的外墙罗马柱柱帽始终无法在悬挑38.5米的空间中得到固定。来自全 国各地的建筑设计院提出了诸多的方案,同时邀请来自西班牙、德国、 俄罗斯的数位国际专家前来评审。

应裕乔作为唯一的民企代表也参与了评审会,并提交了自己的方 案。最终的结果让人吃惊,应裕乔提出的通过倍顺技术连接固定罗马柱 柱帽的方案成为黑马, 理念遥遥领先于其他方案, 最终, 上海国际会议 中心巨大的罗马柱柱帽按照应裕乔的设想矗立起来。

"我出国首先看的就是国外的古建筑。"应裕乔在解释他方案的灵感 来源时说,"随身带着圈尺,边看边量边计算,再通过看书大量地学 习。"勤学好思让应裕乔在行业内挥洒自如,在他的带领下,明珠成了上 海第一批石材行业名牌产品、著名商标。