

叶檀建议慈城：发展“双高”

记者 乐骁立 实习生 陈焕赢 通讯员 吴洪波 杨芝



“况有名贤遗泽在，漫将妆点羨苏堤。”

在明代慈城状元杨守勤眼中，慈城是苏堤都要羡慕嫉妒之所在。800年后，著名财经评论员叶檀在游览慈城之后，则盛赞这儿是东方文化的极致代表。

本周，叶檀女士来到慈城，被慈城之美所震撼，欣然受聘慈城经济顾问之职。为何她对慈城情有独钟，对慈城发展，她又有何建议呢？

盛赞慈城，将在此“开店”

2016年年底，叶檀曾撰文表示——“目前，最成功的特色小镇是乌镇。”

乌镇的成功很大程度上源于对历史的诚恳——“连楼梯在哪里、窗开的方向、屋顶哪高哪低、路上什么样、垃圾桶什么样，都是一笔一笔画出来。”

而当她细细走访慈城后，她对这儿的评价甚至超过了乌镇。“慈城的文化特色鲜明、商业发展空间大，每一个细节都经得起考验，可谓是东方文化的极致代表。”

古县城的文化特色自然是源于千年的沉淀，而巨大的产业发展则来源于慈城近年来的谋定而后动。

2015年6月，慈城借助卫星城的优势，抓住国家大力发展资本市场的重大机遇，以金融为着力点，依托和传承优秀历史“基因”，开始打造古城版的特色基金小镇。

现如今，慈城基金小镇在注册审批提速、精准衍生服务、聚焦实体经济、金融安全监管等方面卓有成效，搭建起了一个具备完整“私募股权投资”产业链、服务链的金融生态圈。并被中国私募股权投资领域最具权威的研究机构——清科研究中心列为国内八大典型基金小镇之一。

截至2018年一季度，慈城基金小镇累计招引股权基金类企业800余家，认缴资金逾1000亿元，管理资金近1500亿元。通过产融结合，成功招引生命健康行业高端企业爱她基因、伊诺基因等落户慈城。

另一方面，基金小镇与当地产业的深度融合，宁波银行、银亿集团、涌铎投资等大型金融投资集团和长阳科技、激智科技、惠之星等企业在慈城激荡交融，使慈城逐渐褪去“年糕名镇”“千年古县城”的单一标签，蝶变为一个如诗人许新桥诗中提到的“古朴现代，木屐有声”的活力新古镇。

也正是慈城的金融产业基础、贴心的服务、底蕴的深厚等优势的多重叠加，成就了千年古城和财经女侠叶檀的这段缘分。她透露，将在这里开一家资产管理公司（宁波檀香汇资产管理有限公司）。

深入思考 提出“双高”战略

叶檀在实地参观、调研了慈城冯骥才祖居博物馆、古县衙、银亿邦奇、激智科技等地后，感受到古县城韵味与活力的同时，对慈城及基金小镇下一步的发展提出了建设性的建议。第一个建议十分接地气：“需要再拍一步符合年轻人消费市场的宣传片。”这也是许多旅游城镇的通病，宣传片程式化，适合“上传”，却不太容易“下达”。

在叶檀此前关于小镇开发的文中曾提到，特色小镇的本质是通过市场化发展消灭了城乡差别的地区，强调业已形成的特色产业与人文生活的结合，经济生活向扁平化发展。

而特色小镇的核心是特色产业，一般是新兴产业，如私募基金、互联网金融、创意设计、大数据和云计算、健康服务业，或其他智力密集型产业。特色小镇也是一个宜居宜业的大社区，既有现代化的办公环境，又有宜人的自然生态环境、丰富的人性化交流空间和高品质的公共服务设施。

因此叶檀给慈城的两个主要建议便是发展“双高”——高新技术与高端服务。

高新技术，重点在于产业链方面的强化。慈城的优势产业，如新材料、高端制造要力争向产业链上下游延伸，依靠先进技术和先进人才，打造独一无二的产业生态。

只要建成产业链生态，别人就拿不走。“必要的时候可以通过子公司等方式间接购买高端技术打通产业链闭环，促进产业链生态的建成。”叶檀说。

而高端服务，则是争夺市场的重要手段。所提供的服务，都需要在高新技术的基础上细化，针对不同群体定制差异化服务战略。

对慈城正在建设发展的“基金小镇”来说，定期组织路演，便是一项高端服务。而在路演活动中，政府要针对不同产业、不同企业，以及每个企业所处的不同阶段，开展不同的路演。

如为初创型企业对接天使投资，为即将IPO的企业提供券商服务。

这个建议有利于更高效地解决企业各自面临的痛点问题，细化服务，让政府与当地企业的对接更为高效，促进产业更好更快发展。

“做特色金融、精细化金融，做出品牌这是我所追求的。希望我能为慈城经济出一份力。”叶檀说。



江北区委副书记、区长丁晓芳为叶檀授牌。