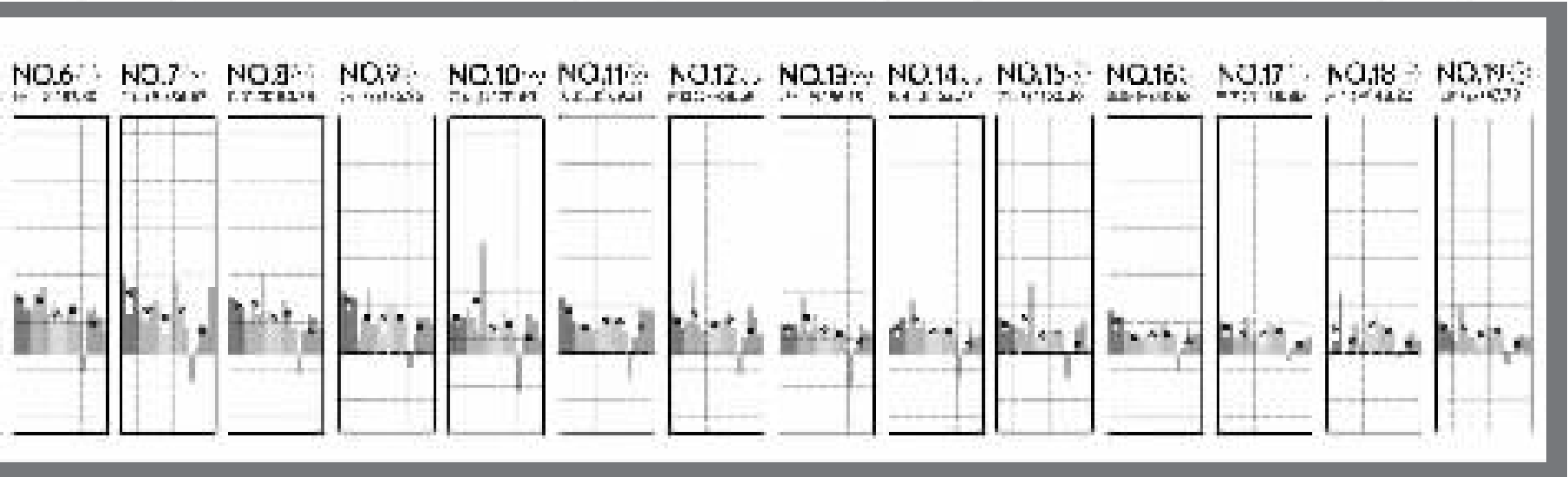




相关链接

部分新一线城市发展评价

杭州

杭州综合实力与去年相比持平，今年排在新一线城市第二位。杭州的商业核心指数、城际交通基础设施指数、交通联系度指数、物流通达度指数、创业指数排名最靠前，在所有城市中排名第五。其中，杭州商业区实力全国排名第五，核心商圈实力全国排名第五。杭州国内民航可直达城市为100个，在全国排名第十一位；国际航线全国排名第九。杭州高铁联系度全国排名第三。民航联系度全国排名第八。杭州创业公司数量全国排名第五。融资金额全国排名第四。创业平台全国排名第六。

成都

成都综合实力与去年持平，今年依旧排在新一线城市首位。成都基础商业指数排名第二，仅次于上海；商业资源区域中心度指数排名第三，仅次于上海、西安；出门新鲜度指数排名第三，仅次于北京、上海。

武汉

武汉综合实力与去年相比下降一位，今年排在新一线城市中的第4位，前面依次是成都、杭州、重庆。与总排名排在它前一位的重庆相比，武汉的城市枢纽性和未来可塑性比重庆更强。武汉商业资源区域中心度较高，全国排名第四位（排在前面的城市依次是上海、西安、成都）。武汉创业指数排在全国第七位（排在前面的城市依次是北京、上海、深圳、广州、杭州、成都）。武汉夜间活跃度较低，排名全国第12位。

长沙

长沙综合实力与去年相比下降一位，今年排在新一线城市中的第10位，前面依次是成都、杭州、重庆、武汉、苏州、西安、天津、南京、郑州。与总排名排在他前一位的郑州相比，长沙生活方式多样性比郑州更强。长沙基础商业指数全国排名第12位。交通联系度指数全国排名第7位，其中，高铁联系度也在全国排名第七位。消费多样性指数全国排名第13位。

东莞

东莞综合实力与去年持平，稳坐新一线城市头衔，今年依旧排在新一线城市中的第14位。与总排名排在它前一位的宁波相比，东莞的城市人活跃度更强。东莞的基础商业指数、夜间活跃度指数排名最靠前，在所有城市中排名第七位。其中，东莞餐饮总量为7万多家，在全国排名第13位。便利店总量为3万多家，在全国排名第一。公交夜间活跃范围占比为74%，在全国排名第十。夜场电影场次全国排名第九。

南京

南京综合实力与去年相比下降三位，今年排在新一线城市第8位。与总排名排在它前一位的天津相比，南京的城市枢纽性更强。南京的交通联系度指数排名最靠前，在所有城市中排名第三。其中，南京高铁联系度在全国排名第一；民航联系度全国排名第11位；高速公路联系度全国排名第一。南京的商业资源集聚度最差，在全国位列第13位，排在青岛之后。

青岛

青岛综合实力与去年相比下降一位，今年排在新一线城市第12位。与总排名排在它前一位的沈阳相比，青岛的商业资源集聚度与未来可塑性更强，分别排在全国第12位与第14位。其中，青岛的大品牌青睐指数在所有城市中排第11位。青岛消费品牌门店总数为443.94，在全国排第14位。消费品牌入驻数量为139个，在全国排第15位。消费品牌成长力在全国排第10位。

沈阳

沈阳综合实力与去年相比下降一位，今年排在新一线城市第11位。与总排名排在它前一位的长沙相比，沈阳的商业资源集聚度、城市枢纽性更强，分别为例第14、13位，排在南京、苏州之后。在商业资源集聚度中，沈阳基础商业指数全国排名第12。沈阳的商业资源区域中心度指数排名最靠前，在所有城市中排名第6。

责任编辑 诸新民 美编 曹优静 照排 余佳维 校对 雷军虎

宁波银行专栏

永赢基金： 锻造多元投资能力，服务广大投资者

作为一家低调的银行系基金公司，永赢基金自成立以来，规模与利润保持较快增长，成为业内瞩目的“黑马”。永赢基金是如何选择差异化的发展路径，又将如何在新的业务领域寻求突破？

2013年，5家银行系公募基金相继成立，永赢基金便是其中一员。永赢基金由宁波银行和利安资产管理公司共同出资成立，其中宁波银行持股71.49%，新加坡华侨银行控股的利安资产管理公司持股28.51%。

新基金成立之初，缺少品牌效应，产品线业不完善，如何为持有人赚取更多收益，这是新基金公司始终探索的问题。

2017年年初，永赢基金调整经营思路，管理层通过对债券市场投资机会的判断，将固定收益投资作为重点，并根据市场变化情况，适当运用量化、打新、权益、衍生品和交易等策略，为持有人增厚收益，固收公募的规模取得快速发展。

截至2017年末，永赢基金公募基金（剔除货币基金）规模302.85亿元，在121家基金公司中排名第44位，较上一年末的第90名，快速上升46名，位居同期成立的次新基金公司前列。

面对全面竞争和混业经营的大资管时代，主动管理能力是基金公司发展的核心竞争力，权益类型产品的布局和管理能力成为永赢基金现阶段及未来的又一重要发展方向。

2017年下半年，永赢基金开始布局权益团队及渠道销售团队，聘请行业内优秀的基金经理及研究人员，逐步布局主动管理类型的权益产品，预计2018年将有2-3只主动管理权益型产品推出。

布局权益类业务，投研团队的建设至关重要。从业内引进一批较有经验的老牌基金经理，从著名高校招聘优秀毕业生来培养，正是永赢基金搭建投研团队的重要途径。

永赢基金计划在5年内，逐步打造一个系统性的投研平台，通过对投研理念和团队的建设、投资风险的管理、投资业绩的考核等，建立科学、有效的机制，发挥投资运作的连续性和团队合力，保持长期稳定的收益。

“永赢基金将在发挥股东优势的基础上，继续完善公司产品线，提升公司多元化投资能力，与行业共同发展，同客户共同成长，为广大投资者服务。”永赢基金总经理卢特利说，未来永赢基金继续发挥银行系基金公司的优势，继续强化固定收益投资，同时发力权益投资，通过3-5年产品布局及客户耕耘，逐步建立起自己的系列精品产品，并打造自身专业资产管理的品牌。（摘自证券日报网）

