

听书市场崛起 读书会加码知识付费

记者 薛智谊

从2016年知识付费元年开始，知识付费市场就迎来了知乎、果壳（在行&分答）、微博问答、喜马拉雅FM、得到、网易云音乐、千聊、小密圈等，以图文、音频、视频、直播为载体，推出了专栏内参、即时问答、线上课程等各类知识付费栏目。当下，以今乐道、知乎等为代表的、将读物精炼之后再输出的读书会，开始迅速窜红成为知识付费的另一种形式。

A 知识付费赛道拥挤

4月23日是一年一度的“世界读书日”，当天晚上，宁波全民阅读“百人百场”（“百人百场”是指发动100名领读者，打造100场读书会。）公益推广工程启动仪式在南苑饭店举行。知识付费平台——今乐道、V书荟的代表亮相，与宁波读书人俱乐部、甬上阳明传习社、知书文化阅读联盟、天行书友会等代表在舞台中央的卷轴上按上自己的手印，大声喊出了“我为全民阅读助力”的口号。

“我们是2017年11月开始正式进入宁波的，目前发展良好，也成立了自己的读书会。”今乐道宁波读书会负责人王佳告诉记者，今乐道是联想控股核心资产战略投资企业，是国内第一个倡导并实现一天读一本书的公司，采取的是线上听书和线下读书会相结合的模式。

“一天一块钱，可以听一本书。我们的目的是要为一亿进取者赋能。”王佳说，目前今乐道在全国已经有15个分会、800个挂牌合作书院、3800w付费会员。“我们邀请了清华、北大等全国多座高校的30多位专家、学者给我们拆书，拆完后由我们的董事长杨铎今讲书。每天讲一本书，365天天天如此，从没间断过。”王佳说，主讲人杨铎今是一位在创业路上经历良多、有诸多经验可以分享的持续创业者。上世纪90年代曾任多个省台和中央电视台主持人，后来做过导演、上市公司第一视频的CEO，对音视频作品有着近乎直觉的敏锐和专业。

线上听书很简单。下载今乐道APP后，支付365元后，就可以通过APP听已有的600多本书和接下来的一天一本书。“我们的书分成15个模块，54周每周一个专题，非常适合企业在此基础上组织内部的读书会。”王佳向记者列举了今乐道适合的几类人群：

- 一是创业者，全面提升企业经营知识，找到落地的解决方法；
- 二是企业各部门中高管，形成大局观，全面提升综合能力；
- 三是小企业主，放大格局，从不同的角度解决面临的问题；
- 四是想创业的人，全面了解创业中遇到的各种问题；
- 五是想突破自己的人，形成自己的知识架构，拓宽认知边界；
- 六是希望拥有全局观的人，知识的全面度决定了人生高度。

王佳说，今乐道除了线上app每天听一本书外，还经常在线下举办高品质读书会、直播大咖讲堂。今乐道每周邀请一位大咖分享，全国各个城市观看直播，在宁波，直播大咖讲堂和全国同步，每周五下午推出。

无独有偶。“423世界读书日”这一天，知乎也应景地推出了名为“读书会”的大咖带领读书服务，试水音频付费产品，提供“听书、看书、讨论书”一站式体验。喜马拉雅紧随其后推出了“423听书节”活动，将原有会员体系升级，除了包含30多位大咖专栏课程外，还加入了有声书内容，并作为本次活动的主打。喜马拉雅FM的布局最为广泛，从解读到通读有声书，其都做到了在品类以及数量上的大规模覆盖，其所推出的“423听书节”，可以看成是国内有声书市场开始崛起的一个缩影。

伴随更多平台的入场，或许要不了几年，“423”这一全球性的“世界读书日”，在中国将会逐渐演变成以用户服务为中心的“听书节”。

此外，得到、樊登读书会、有书、新世相读书会、中信书院、湛卢阅读等一系列知识付费平台，都已经将有声书作为标配或主打，来作为吸引用户付费的全新动力。



B “共享阅读”平台看好知识付费

在知识付费上，宁波本土的V书荟与今乐道有着很多不同。“我们是一个读书会，但也是一个共享阅读平台。”V书荟发起人陈秀明告诉记者，V书荟是一个集图书共享、读书会及知识社交于一体的共享读书组织，是宁波首个以共享模式出现的读书组织。

2017年初，陈秀明就有了创办这个共享式阅读组织的想法，他找到宁波工商职业技术学院计算机专业教授叶建波和徐畅博士等人，用了6个多月的时间开发出了“V书荟”。

记者关注微信公众号“V书荟”后，点开页面，就看到里面有“V书站”“找图书”“还书”“V读书”“电子书”等板块。

如果你家里有多余或闲置的图书，可以通过这个平台出借，这些出借的书经扫码后进入“V书荟”书库，然后放置到布局在社区、商业网点、写字楼等地的“V书站”。借阅者像借用共享单车一样，在附近网点通过扫描书后的二维码，就可以轻松借走自己想要的书，每个网点都能通借通还。

如借阅者想找一本指定的书，可以通过这个平台搜索书目，找到此书的存放点，然后依自己远近距离做出去哪个“V书站”的选择。每个“V书站”的藏书量一般不超过200本。为了防止有些人长期占有书籍不还，平台设定了15天的免费借阅期，超过15天后按一定比例收取滞纳金。

平台设置了“热门书”奖励金与积分制。如果你出借的书被许多人“看中”，那么这本借阅率较高的书籍就可标记为“热门书”。“热门书”的主人就可享受到一定的返额奖励金。如果出借者的积分累积到一定数额可以兑换享受线下的各类与阅读相关的服务，比如参加知识讲党课、主题分享课及其他付费类社交活动。

目前宁波已经有10个“V书站”，分布在火车站附近、写字楼、小区门店等地。“我们的首期目标是在全市布局200个网点，最终目标是让读者在自己附近100米圈子内就可找到V书站。”陈秀明表示。

“知识本身是有价值、有力量的，知识付费是一个方向。”陈秀明表示很看好知识付费，但目前知识付费很热，需要探索新的模式。

