

郑小新：拥有上亿红酒的“酒痴”

见习记者 朱一诺/文 记者 张峰/摄



一件素色T恤，一套运动服，郑小新以这样简单朴实的形象出现在我们面前。60后的郑小新，与酒相伴了20年，已是个十足的“酒痴”。一谈及红酒，他的嘴角忍不住上扬，眼睛里的光芒令人难以忽视，并滔滔不绝地讲起他和红酒的故事。



郑小新

邂逅红酒

郑小新与红酒的缘分妙不可言。2012年2月，郑小新去法国旅游，在此之前他几乎对红酒一无所知。

他在法国的红酒展会上邂逅了一对70多岁的英国老夫妻，他们的红酒品质上乘，价格美丽。而且这对老夫妻不止展出红酒，还把庄园里的石头都带到了展会上，这让郑小新觉得很新奇，于是他大手一挥，豪气道：“有多少酒，我全要！”

没成想郑小新被老夫妻一口回绝：“你不懂酒，我们不卖。”

送上门的钱都不赚？这架势把郑小新弄傻了，他不服气地跑到老夫妻的家中——一个位于法国南部的小酒庄，一探究竟。

到了那里他发现，酒庄虽然面积不大，但环境极好，土质、石头、气息都与众不同，比起品级，老夫妻更看重自家酒的特点，酿出的红酒果然也别有一番滋味。

后来，郑小新还了解到了这对老夫妻的爱情故事：

老爷爷年轻时是跑销售的，成天忙于工作，留给太太的时间少之又少。五十岁后，他决定买下这个酒庄，全心陪伴，补偿过去缺失的时间。

如今他们3个孩子都在美国，一大片土地上只有夫妻两人和酿酒师，人烟稀少，到了晚上周边还会出现野猪。如此孤家寡人般的生活，却也悠然自得，两人出行，无论远近都成双成对，形影不离。已是满头白发的老爷爷回首过去感慨良多：她为我生儿育女，付出一切，如今我为爱酒的她买下这座酒庄，只愿回归田园自然，陪伴我的爱人。

接触了这对老夫妻后，郑小新对红酒越爱越深，他三顾茅庐，终于打动了他们，达成了合作，从开始每年合作一个柜的红酒，慢慢增加到两三个柜，彼此的情谊也愈加深厚。

这对老夫妻令郑小新收获良多，也明白了在国外谈酒的合作与在国内买酒，有不同的“游戏规则”。

真正爱酒的人，都是有态度的，高端酒庄不会轻易允许经销商给自家的酒打上别的品牌标志。郑小新说，在国外若想买酒，酒庄主们都会拿出许多不同的酒让你品，并要求你给出点评，指出每一款酒的特点、优势，只有在品酒上被对方认可了，他们才会继续与你探讨品牌概念、营销模式和理念。

更有缘的是，老夫妻家附近有一个小镇叫做维拉小镇，听到这个名字后，郑小新灵光一闪，“卡特维拉”品牌应运而生。

2013年9月，卡特维拉酒文化体验馆首家店，正式落户宁波江北。