

宁波上市公司PEG排行榜(预测机构超3家)								
					净利润增长(%)			
名称	每股收益	市盈率(ttm)	PEG1(ttm)	PEG2(ttm)	同比增长1	同比增长2	未来两年复合	Wind行业
宁波银行	1.9323	9.37	0.42	0.44	20.45	22.10	21.27	银行
宁波华翔	1.1370	11.85	0.49	0.55	18.87	24.00	21.41	汽车与汽车零部件
龙元建设	0.4597	19.56	0.50	0.39	63.07	39.33	50.73	资本货物
拓普集团	1.0512	17.80	0.75	0.73	24.85	23.69	24.26	汽车与汽车零部件
博威合金	0.5063	19.71	0.81	0.62	39.32	24.39	31.64	材料Ⅱ
太 平 鸟	1.1034	25.56	0.87	0.70	44.55	29.38	36.75	耐用消费品与服装
杉杉股份	0.8572	20.92	0.88	1.28	9.19	23.87	16.30	材料Ⅱ
东睦股份	0.4926	21.54	0.90	0.79	30.49	23.81	27.10	汽车与汽车零部件
宁波高发	1.5496	25.81	0.94	0.83	34.87	27.42	31.09	汽车与汽车零部件
继峰股份	0.4667	26.29	1.03	1.01	26.41	25.58	25.99	汽车与汽车零部件
理工环科	0.6217	22.52	1.05	0.80	35.31	21.45	28.19	资本货物
美康生物	0.6754	36.87	1.08	1.01	39.05	34.18	36.59	制药、生物科技与生命科学
中大力德	0.7767	53.41	1.38	1.19	51.61	38.77	45.05	资本货物
爱 柯 迪	0.5643	23.37	1.39	1.25	20.41	16.87	18.63	汽车与汽车零部件
韵达股份	1.3027	38.27	1.48	1.28	34.02	25.80	29.85	运输
旭升股份	0.5582	63.29	1.80	1.15	77.80	35.20	55.05	汽车与汽车零部件
海伦钢琴	0.1802	45.84	2.25	1.91	27.70	20.38	23.99	耐用消费品与服装
天邦股份	0.3125	26.08	3.09	0.50	114.79	8.44	52.62	食品、饮料与烟草
均胜电子	0.2308	118.50	6.24	1.32	203.43	18.98	90.01	汽车与汽车零部件
三江购物	0.2600	72.81	6.96	6.20	13.04	10.46	11.74	食品与主要用品零售Ⅱ

表格注解：PEG1、PEG2分别是最近12个月（TTM）PE除以未来1年净利润增长率、最近12个月（TTM）PE除以未来2年复合净利润增长率。

机构预测均胜电子今年业绩增2倍

从机构对宁波上市公司今明两年业绩预测来看，均胜电子、天邦股份、旭升股份、龙元建设、中大力德、太平鸟、博威合金、美康生物、理工环科、宁波高发、韵达股份、东睦股份共12只宁波股2018年业绩或增长30%以上。其中，机构预测均胜电子今年业绩增长逾2倍居首，对应PEG为6.24；天邦股份业绩或增长114%紧随其后，对应PEG为3.09；预测旭升股份、龙元建设、中大力德2018年业绩增长均超50%，对应PEG分别为1.80、0.50、1.38。

此外，机构预测均胜电子未来2年净利

润复合增长90%；预测旭升股份、天邦股份、龙元建设未来2年净利润分别复合增长55%、52%、50%；中大力德、太平鸟、美康生物、博威合金、宁波高发未来2年净利润复合增长率预测值均超30%。据此计算出的PEG值均降低，其中，均胜电子对应PEG降至1.32，天邦股份对应PEG降至0.50。

投资者普遍习惯使用市盈率来评估股票价值，但是，当遇到一些极端情况时，市盈率的可操作性就有局限。对于超高市盈率股票，投资者会觉得风险太大，但如果用PEG（市盈率相对盈利增长比率）估

值法就合理了，PEG弥补了PE（市盈率）对企业动态成长性估计的不足，PEG=PE/（企业年盈利增长率*100）。须注意的是，PEG值的分子与分母均涉及对未来盈利增长的预测，因此，预测的准确性决定了PEG的合理性。通常来说，如果PEG大于1，说明股票价值可能被高估，或市场认为其业绩成长性会高于市场预期。成长型股票的PEG多高于1甚至在2以上；当PEG小于1时，说明市场低估了股票价值，或市场认为其业绩成长性可能比预期要差。价值型股票的PEG多低于1，以反映低业绩增长的预期。

杉杉股份今年已被26家机构调研

今年以来，宁波上市公司被机构调研的次数并不多，杉杉股份、乐歌股份、宁波银行、理工环科、宏润建设均被调研2次，天邦股份、宁波华翔、创源文化被调研1次。其中，杉杉股份、天邦股份、乐歌股份位列调研机构家数前3名，分别累计获26家、17家、9家机构（证券公司、基金公司、保险公司、私募等）调研。

在2月28日机构调研中，杉杉股份表示，业务重点是在锂电材料业务，主要投资包括，收购了湖州创亚、投资了负极10万吨一体化项目，参与了洛阳铝业定增、去年1万吨的扩产以及今年年初7200吨高镍产线，2万吨电解液和2000吨六氟磷酸锂扩产项目；车辆运营已经

完成了A轮融资，未来会继续引入战略投资者，推动其发展；积极推进服装业务H股上市进程，证监会已经受理；未来客户结构会越来越集中，前20大客户占比上升。

天邦股份在1月18日共有17家机构参与调研的现场会议上表示，2018年是公司实施新三年发展规划的第一年，将抓好推进、抓好转型、抓好拓展、抓好管理。公司将提升市值管理作为战略目标之一，提升业绩，树立品牌影响，扩大资本市场和投资者的认可，尽最大努力回报股东；疫苗研发重点在猪用疫苗，包括病毒性疫苗、和细菌性疫苗；截至2017年年底，拾分味道的终端网点共有64家，未来2~3

年，网店的数量将会加速扩张。打造猪肉+水产食品两条全产业链，开拓线上线下相结合的专营、团购、商超及电商业务。

乐歌股份在3月13日机构调研现场会表示，人体工学行业在中国起步较晚，相关产品市场认知度不够，但中国人口基数大，市场容量巨大，随着国家层面实施大健康战略，人们对健康舒适的生活、工作环境要求将不断提高，健康理念必将进一步驱动消费升级；作为国家高新技术企业，公司通过不断加大研发投入，使创新能力和技术优势不断增强，目前研发团队300多人，2017年上半年研发费用达980多万元，同期自主品牌的销售占比已超50%。