

哪种进口葡萄酒最受国内市场欢迎？

见习记者 朱一诺/文 记者 张峰/摄

“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”，自古，色泽柔美，口感雅致醇厚的葡萄酒就是宴请、馈赠的必备佳品，同时也是品酒者气质、品位的象征。源起于公元前7000年~5000年的葡萄酒，一直以来都是西方文明的标志之一，如今它在国内市场又有怎样的表现呢？

A

数据解读：葡萄酒进口蒸蒸日上

据宁波海关统计，今年1~2月宁波口岸进口葡萄酒共1.74万吨，与去年同期相比增加73.8%，占进口酒类总量的82.46%；货值达2.55亿元，增加104.59%，占进口酒类总额的91.07%，红酒进口量增加明显。

放眼全国，我国葡萄酒消费市场潜力巨大。根据IWSR的数据，从2010~2020年，欧洲葡萄酒消费呈下降趋势，预计将减少3390万箱，而亚洲和美洲均以强劲势头增长，预计将分别增长3570万箱和2380万箱。到2020年，中国葡萄酒零售总额将达到210亿美元，涨幅达到39.8%。中国或将取代英国，成为仅次于美国之后的，第二大葡萄酒消费市场。

进口葡萄酒市场的不断升温，一方面是国内市场需求越来越旺盛，尤其沿海地区更是葡萄酒消费的火热地带；另一方面，我国自贸区政策红利逐渐显现，进口关税逐年降低，进口酒的价格也更为亲民。

此外，国内葡萄酒市场渐趋成熟，价格、品质也越来越透明。

B

市场案例：进口葡萄酒企业发展喜人

宁波卡特维拉国际贸易有限公司隶属于宁波新威糖酒食品有限公司，成立于2012年，专注于酒类文化的传播以及体验式营销的打造。卡特维拉主营进口葡萄酒，涵盖法国、澳大利亚、西班牙、意大利、德国、美国、南非、智利、阿根廷、斯洛伐克等国的葡萄酒，更与拉菲、木桐、玛歌、桑雅等世界知名酒庄达成合作共识，建立了长期良好的合作关系。

近年来，国内进口葡萄酒市场发展喜人，卡特维拉企业发展也极为迅速，如今已经建立起了高效的销售渠道，营销网络遍及全国，目前已在北京、杭州、台州、舟山等地设立了多个独资子公司及办事处，拥有进口葡萄酒品类600多种，员工数达两三百人，在宁波开出了33家店，并在重庆、云南、新疆、内蒙等地都留有足迹。

卡特维拉创始人郑小新在接受采访时欣喜地表示，随着消费水平的提高，消费升级的趋势下，消费者们越来越理性，不再仅仅“喝品牌”、“喝价格”、“喝包装”，而是越来越注重红酒的品质和性价比，这也与他多年来坚持的经营理念相契合。



流行趋势：澳洲葡萄酒表现突出

中国（广州）国际葡萄酒及烈酒展览会（Vinexpo）是全球最专业、最杰出的葡萄酒及烈酒展览会，也是世界顶级酒展之一。Vinexpo CEO Guillaume Deglise 在对2016~2020年葡萄酒行业发展趋势预测中表示，中国进口葡萄酒市场上，预计澳大利亚、西班牙、智利将是增长比例最高的3个国家，在未来5年中，将可能成倍增长。

尤其是来自澳大利亚的葡萄酒，由于其口感比较适合国人，越来越受中国人欢迎。虽然目前法国仍是在华葡萄酒的主要卖家，约占进口葡萄酒市场份额的40%，但澳大利亚葡萄酒在中国表现也不凡，已连续十年在中国市场上保持第二的位置。

兰好乐溪是澳大利亚古老的葡萄酒产区之一，种植历史可以追溯至1860年。古老的葡萄藤和凉爽的气候使兰好乐溪成为赤霞珠和西拉葡萄的优质产区。

紧随市场流行脚步，卡特维拉创始人郑小新也在近年紧抓澳大利亚红酒，2016年他就不远万里前往澳大利亚追求品质上乘、性价比高的当地葡萄酒，如今已与澳洲兰好乐溪这一优质产区的心田酒庄达成了合作，进口了唯一干红葡萄酒、首席精选西拉子干红、首席精选赤霞珠干红、诱惑干红、香料商人干红、棘鱼干红葡萄酒等多款优质红酒，且市场表现良好。

