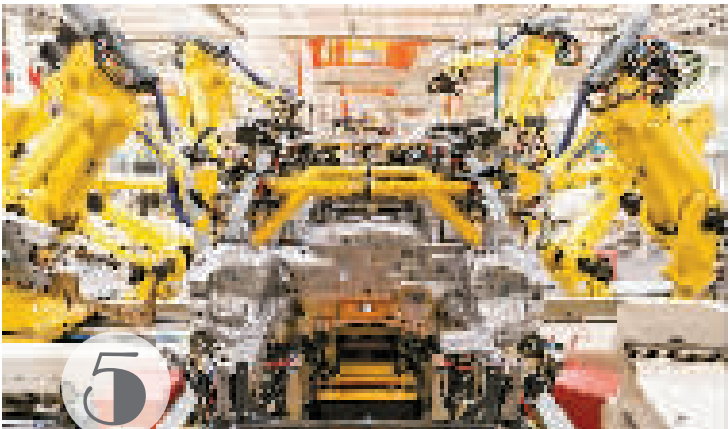




### 中国制造新名片

帝豪的成功,让吉利信心大增,一盘更大的棋在宁波这个东海之滨布局。2011年6月吉利春晓基地在宁波开工,完全按国际一流标准建造,采用国际先进的生产管理体系确保卓越产品品质,设有冲压、焊装、涂装及总装四大工艺车间。

记者在春晓基地的冲压车间看到,其配备的ABB七轴高速机器人,实现从拆垛、清洗、上料、传输、下料全过程自动化,整条生产线均采用防尘降噪的全封闭式技术,确保噪音控制在85分贝以下;焊装全车间共拥有意大利COMAU机器人104台,大面积采用机器人焊接、中频焊接等车身制造技术,大大提高了车身结构的刚性强度和表面的光洁度。而总装车间采用模块化、智能化、柔性化、自动化的装配系统,可实现不同车型共线装配生产。

而这一切的投入,就是为了在一台大戏的高潮中惊艳亮相。

2014年7月8日,吉利首款B级轿车吉利博瑞在宁波下线,并于2015年4月9日正式上市,标志着吉利从2.0造好车时代跃进到3.0精品车时代。

这款承载着吉利智慧、宁波心血、中国荣耀的博瑞,在2016年高调亮相G20杭州峰会。

“水滴涟漪格栅、西湖断桥轮廓的中控台、传统回纹内饰,在以西方设计为主导的汽车造型中独树一帜,同时体现了浙江之美,展现了合作共赢的时代精神。”当时在现场的吉利负责人表示。

这次亮相使吉利博瑞成为中国制造新名片,也使宁波向中国展示了成为全国先进制造业高地的决心。

### 在宁波打造中国汽车的“龙湾”

2017年,是吉利汽车发展史上具有里程碑意义的一年,全年实现了124.7万辆的销售业绩,63%的同比增速更是全球首屈一指,奠定了吉利汽车中国自主品牌领军地位。

其中吉利宁波区域的发展再攀高峰,2017年产销40.9万辆,整车及零部件等总产值676亿元,同比增长15.96%。吉利汽车今年第一季度的总销量达到386296辆,较去年同期增长39%,已完成全年158万辆销量目标的24%。

树高百尺不离其根,江逐千里不舍其源。

“多年来,吉利和宁波的产业融合共生,宁波对经济转型和产业升级的举措具有高度的前瞻性,这为吉利在宁波的发展提供了优质的条件,为我们实现远大战略提供了重要支撑。”李伟平说。

他表示,作为浙江“双城记”和“一体两翼”中的“一城一翼”,宁波是浙江港口经济区和宁波都市圈的核心区,是浙江对外开放的主门户和先进制造业的战略高地,是浙江城市文明的标杆。宁波给企业发展、创新成长开辟了沃土,多年来吉利在宁波的发展也充分证明了这一点。

宁波市委市政府高度重视汽车行业的发展,准确把握宁波汽车产业的发展态势,制定汽车产业发展规划,不断完善产业体系,落实政策资金扶持,将帮助吉利等自主品牌不断提升竞争力,协调解决企业发展过程中遇到的外部环境问题。

同时,定位为长江经济带龙头龙眼的宁波,很好地抓住汽车行业的战略机遇期,不断扩大汽车产业规模,着力提升汽车产业高端环节,形成了产业集聚化、技术高端化的块状经济的产业布局。

各县市区全面发力,积极进行政策引导,充分发挥地域优势,构筑了具有鲜明特色的汽车产业竞争优势。2016年,全市汽车及零部件制造业规上企业537家,累计完成工业总产值1924.8亿元,同比增长29.8%。产值规模首次跃升为第一大产业,占全市比重的13.4%,占浙江省汽车制造业比重的42%。

此外,宁波在现有产业和政策配套给吉利在资金、人才等方面提供了大量的帮助。吉利汽车在宁波的各大项目,得到了市委、市政府有关部门的大力支持和配合,极大缩短了项目从谈判到动工的时间,实现了签约即动工的新区新速度。

另一方面,吉利在宁波的快速高质量发展,与宁波市委市政府积极推动“最多跑一次”等改革措施,以及优化营商环境,精心服务企业的政策落实密不可分。特别是宁波市级、区级的政策咨询服务做得非常好,方便企业快速明晰申报流程及申报内容,并且市级部门深入企业,上门服务,做好项目申报相关政策的宣贯和培训,既让企业“少跑路”,又让企业办事“高效率”。

2016年,吉利汽车提出了“20200战略”,即在2020年实现年产销200万辆目标,进入全球汽车企业前十强。

“吉利汽车与宁波着力打造万亿级汽车产业集群有着广阔的合作空间,双方将融合共生,一同迈上高质量发展的康庄大道。”李伟平说,按照计划,宁波未来将成为吉利汽车发展的战略要地,是全球范围内唯一能提供从图纸到生产再到整车试验一条龙服务的城市。

“德国有狼堡,我们将在宁波打造中国汽车的‘龙湾’。”李伟平说。

### 产城互动高质量发展

2016年8月,宁波成为“中国制造2025”首个试点示范城市,这不仅让宁波人为之一振,也让扎根宁波的吉利集团欢欣鼓舞。

以推进智能制造为突破点,以发展智能经济为落脚点。宁波的定位与吉利的谋划可谓是英雄所见略同。在宁波这块福地,吉利开始了全新的高端布局。

去年,吉利汽车研发中心去年在杭州湾新区启用,6000余名研发人员从此扎根杭州湾畔。

“吉利汽车研发中心的落户,让宁波汽车产业不断向前后端延伸,展露微笑曲线。”市经信委相关负责人说,随着吉利汽车研发中心的落户,宁波汽车产业链不断优化,已形成从汽车零部件生产到整车制造,再到研发设计、检测试验以及销售服务的完整链条。

在智能化方面,去年5月10日,吉利汽车于宁波发布了的技术品牌开山之作iNTEC人性化智驾科技,以洞察现在及未来人们驾乘出行需求为出发点,赋予汽车人性化的智慧性能,构建人、车、出行环境与科技紧密和谐的智慧关系,为出行带来更智能、更高效、更愉悦的人性化驾乘体验。

而今年3月,吉利汽车发布了其携手数十家合作伙伴共同打造的“互联共创、开放共享”的车联网平台——吉客智能生态系统。吉客智能生态系统是目前行业内具有领先优势的智能车机系统,并且首次在2018款博越上搭载。

另一方面,吉利的新能源战略也在宁波生根发芽,2015年11月18日,宁波产帝豪EV纯电动车在广州上市,这款车也成为2017年A级纯电动轿车终端销量冠军。

而春晓基地目前正实施技术改造,待其改造完成后,将陆续推出插电混合动力、油电混合动力等一批吉利新能源车型。

除此之外,吉利汽车目前已在宁波启动PMA纯电动车平台、新能源实验中心等项目。其中,PMA纯电动车平台是吉利汽车与沃尔沃汽车共同开发的纯电动平台架构。未来,吉利汽车及领克汽车将基于该平台推出10余款电动汽车车型,几乎涵盖所有级别的电动汽车。吉利智能化与新能源的宏大蓝图正在从宁波走向世界。

“宁波是吉利走向高质量发展的战略要地。”今年两会上,吉利集团董事长李书福如是说。