



3 拒绝者的绝地反击

有制造商凭借品牌这一筹码与电商去“联姻”，当然也有巨头因为自身品牌带来的底气选择“拒绝”。

公牛与小米之间有过“交锋”。早在2001年，公牛在插座领域就已经占据国内市场份额中龙头老大的地位，第一把交椅的位置已经连续蝉联16年，并斩获开关插座、转换器的单项冠军。在新鲜出炉的2018宁波品牌百强榜单中，公牛不负所望地以182.5亿元的品牌价值摘得桂冠。但必须注意的一点是，早期公牛品牌更加偏向于传统线下的销售渠道。

2015年前夕，小米看中了公牛强大的生产研发能力，前来邀约，希望公牛成为电商品牌的代工。当时，公牛义正辞严地拒绝了。相关负责人表示，公牛品牌一直被业内称道，为何还要隐姓埋名去为他人做嫁衣？显然，为其他国内品牌做代工一般不在企业的考虑范围内。

既然无法纳入代工体系，那么就找其他企业生产出一款产品来与之厮杀——铩羽而归的小米如此做了。平台转头就找了别人联合设计出了一款一天能卖24.7万个的USB插座。这款商品极其简约，深受消费者喜爱。售价49元的插座，创下了单日就卖出25万元的好成绩。

公牛在看到这款插座风靡的同时，也没有乱了阵脚，反倒进行了自审。“其实我们很早就推出过USB插座，只是当时没有像小米那样火。”公牛集团相关负责人表示：“电商品牌的成功足以证明产品外观、功能、投放渠道、定位等多元素的重要性，这也倒逼我们迅速作出调整。”

公牛的应对速度非常快。近年来，这个品牌在做更年轻化的产品，每年至少几十种新产品。其中包含了魔方插座、自动防过充USB充电器等各种设计感足、功能性强的商品，受到消费者热烈欢迎。此外，公司的公关运营也在朝年轻化的方向进行转型，带来了各种俏皮的文案介绍。

当然，负责人也坦陈，下一步也会考虑与精选类型的电商平台进行合作，但他反复强调的一点是，不可以隐去公牛这一品牌。

可以说，来势汹汹的电商成为了这个龙头品牌获得新氧的“鲑鱼”。

4 灵活打造品牌为生存之道

无论市场如何风起云涌，进局的围猎者有几多，顺应不同的势态灵活布置品牌之路是老牌制造龙头长盛不衰的秘诀。

除了应对电商加入的战役外，诸多巨头早已在品牌方面大刀阔斧地进行改革与试水，但求在变化中保证自己屹立不倒的地位。在品博会召开之际，不少制造业巨头相关负责人也分享了一些经验与做法。

比如时尚服装行业领跑者太平鸟。2月惊艳亮相纽约时代广场的大屏幕以及纽约时装周的秀场之上，迎来了更为澎湃的关注。

“尽管有诸如可口可乐、史努比等联名系列的爆款出现，但我们在产品布局上依旧有日常款式的一席之地，这种清晰的产品分层是太平鸟得以发扬品牌的坚实基础”太平鸟相关负责人介绍道：“在互联网时代，我们会将天猫作为主战场，与唯品会深入合作并积极与诸如衣23、有货等新潮的电商合作，达到品牌多渠道布局的效果。”

有心人会发现，近年来，博洋家纺这一品牌也在变得更酷更潮，从而搏得更多流量。去年天猫双十一令人惊叹的1682亿元创纪录销售额仍历历在目，宁波博洋控股集团有限公司对于品牌的打造之路越走越宽。

据悉，博洋旗下家居服品牌“GUKOO”（果壳）以时尚的新型舒适和潮流的新颖家居服品类为主打产品，仅在2017年就先后与日本三丽鸥旗下“Hello kitty”和美国CN公司旗下“We Bare Bears”（咱们裸熊）等知名IP达成合作，备受年轻消费群体的欢迎。

在线上流量足够大的情况下，博洋即将为品牌在线下也开一个切口——宁波市鄞州万达广场内的实体店将与更多线下流量对接。

在老牌制造企业“花式”打造品牌的背后，我们也欣喜地发现鼓励企业重视品牌的氛围也日益浓厚。

2017年，宁波品字标“浙江制造”标准立项数居全省之最，当年立项标准发布率居全省前列。而截至目前为止，全市已有206家企业、302个产品入选本市品字标“浙江制造”品牌重点培育梯队，数量居全省前茅，优势产业品字标“浙江制造”品牌培育覆盖率高达95%以上。

在如此积极的制造业环境之中，敢问任何一个品牌，有什么理由去畏难呢？

责任编辑 张波 美编 徐哨 照排 汪金莲 校对 诸晓红

拍卖公告栏

刊登热线:87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告，欢迎垂询！

宁波市产权拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,本公司将于2018年5月25日上午10点在海逸大酒店四楼会议室举行拍卖会,现公告如下:

一、拍卖标的:车辆一批,主要车型及品牌为:东风、帕萨特、尼桑等,共计25辆,整体打包拍卖。起拍价:28.9万元,保证金:5万元。
二、看样咨询:即日起接受咨询,看样时间2018年5月21日-2018年5月22日

三、保证金缴纳及竞买登记:有意者须于2018年5月23日16时前将竞拍保证金交付至本公司指定账户(账户:宁波市产权拍卖有限公司,账号:40010122000521548,开户行:宁波银行江北支行)。现金缴付需缴至开户银行。届时请随带银行进账单及有效身份证件原件至本公司办理报名登记手续。

四、拍卖方式:有保留价的增价拍卖,不到保留价不成交。

五、咨询电话:0574-87319000

六、公司地址:宁波市江北区钻石广场18号804室

未尽事宜详见拍卖会专场资料,或登录我公司(www.nbcqpm.com)查询。

浙江三江拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,本公司将于2018年5月25日上午10时在宁波市鄞州区兴宁路46号日月宾馆会议室公开拍卖浙江省烟草公司宁波市公司2018-2019年度废旧卷烟包装纸箱认购权,认购期限为2018年7月1日-2019年6月30日。纸箱年数量约73.5万只,具体以每日实际交付数量为准。起拍价:2.47元/只,保证金15万元。(纸箱标准为50条装,异型烟包装箱每2只折算成1只标准卷烟包装箱价格出售)

一、竞买人资格:注册资本50万元以上(含50万元)并与浙江省内各地市烟草公司签订过废旧卷烟包装纸箱认购合同的企业。竞买人资格须经委托人审核通过后方可竞拍。

二、拍卖方式:采用有保留价的密封式报价和现场竞价相结合的拍卖方式。

三、咨询、看样及竞买登记:即日起至2018年5月24日上午11时止接受咨询、看样及竞买登记,有意者请将保证金交付至本公司账户后(开户名:浙江三江拍卖有限公司,账号:39152001040004222,开户行:农行宁波江东支行),凭保证金汇款凭证随带营业执照副本、企业公章、废旧卷烟纸箱购销协议原件等有效证件到本公司办理竞买登记手续并领取密封式报价书(密封式报价书投递时间截止至2018年5月24日下午4时)。未尽事宜详见拍卖会专场资料。

四、咨询电话:87704115 87331398

五、公司地址:宁波市海曙区灵桥路255号中宁大厦2602室

六、网址:www.sanjiangpm.com