



“宁波帮、宁波港、宁波装”之后 我们还需一张特色产业名片

记者 乐晓立 王心怡

宁波引才还应在哪些方面下功夫？这是记者在近一个月内面对许多专家、企业家问得最多的一个问题。而有一个答案重复出现：“宁波急需一张特色产业名片，来打响知名度。”

说这话比较有代表性的人物分别是，“财经女侠”叶檀、新一线城市研究所主编沈从乐，当然还有专程赶来宁波参加论坛的固高科技董事长、大疆创新孵化者李泽湘。

抢人风幕下
宁波还需要什么

1 就差一把刺穿沉静夜空的尖刀

用分众传媒董事长江南春的营销理论来说，人们的认知逻辑是有限的，面对他所要选择或认知的产品，通常人们只会记得其差异化最明显、即最有特色的一点。

“小米手机性价比高；OPPO、VIVO 拍照好；金立手机续航强；时尚人士选苹果；商务人士选华为。必须找到那个认知点，才能把标的卖出去。”江南春说。

城市也是一样，必须寻找自己的特色产业名片。

“人才决定一个城市产业结构，产业结构又决定城市的经济结构，城市经济结构反过来决定人才的成长，这是个三角关系。有的地方抢人是有基础的，但很多地方是做箱包、做丝绸，他抢那么多高端人才去做什么呢？整个城市都是传统产业，你抢了院士、千人计划专业人才又有什么用呢？因此，必须把城市自身要发展什么特色产业想清楚。”水木展博科技有限公司总经理畅磊直言不讳。

放眼中国，比较被创业者与大学生认可的城市无一不是产业特色鲜明的城市。深圳是以华为、腾讯为代表科技软硬件之城；杭州是以阿里为代表的电商之都；武汉有着著名的“中国光谷”；无锡近两年发展物联网颇有成效，声明鹊起……

宁波看起来有着不少好产业，配套门类也齐全，但就差了一把刺穿沉静夜空的尖刀。

“以前是短板理论，有短板就漏水；现在则是长板理论，必须有一方面特别出色。”财经作家吴晓波表示。

2 “硬科技”未来可期

那么，宁波应在什么领域选择自己的特色产业名片呢？

本次做客宁波的中科创星创始合伙人、联席CEO米磊提供了一个大方向——硬科技。

米磊被称作“中国硬科技理念的提出者和倡导者”，他的观点是，达尔文的进化论提出的观点为生物的进化规律是物竞天择，大猩猩与人的基因有95%以上的相似度，但其不能进化为人，是自然选择的必然导致。

而在科技演进中，什么科技会进一步迭代发展，什么科技会被淘汰，也有其选择的必然性。而被选择留下来继续演进的技术就被米磊成为硬科技。

从历史上来看，硬科技一直在改变世界。哪个国家、哪个民族掌握硬科技就可以变得更强大。

英国因工业革命掌握了蒸汽动力，成为日不落帝国；美国则因电气化技术，进而崛起；接下来，美国又完全抓住了第三次产业革命和科技革命，导体、计算机、集成电路、激光、光纤通信都是当今世界最基础的硬科技。这是美国至今保持世界强国的核心原因。

米磊将接下来可能引领世界发展的硬科技分为八类，戏称为“硬科技八路军”，分别是人工智能、航空航天、生物技术(含基因技术、脑科学等)、光电芯片、信息技术(含量子科学、区块链、物联网、大数据等)、新材料、新能源、智能制造。

从产业基础上看，宁波在新材料与智能制造即高端装备领域已经颇具规模，同时在光电芯片、物联网、新能源、航空航天方面投入巨大资源正在布局。

3 宁波产业期待一张新名片

究竟应该打出一张什么牌才能让市民满意、人才认可甚至让其他城市又爱又恨呢？

参加研讨的专家与本地的智库团队都提出过自己的建议。

国研经济研究院东海分院的智库团队的建议是打造“中国膜幻之城”或是“中国膜都”。

目前，膜材料是新材料领域最大的细分市场，市场规模近2万亿元。其中90%是附加值不高的包装薄膜与农业薄膜。10%是附加值与技术含量极高的产业膜。在产业膜版图中，58%为水处理膜，市场规模越1000亿元；10%位光学电子薄膜；另外还有锂电池过滤膜等细分领域。

目前，宁波优势最为明显的是光学电子膜颇具优势。手机、显示器、液晶电视机等显示类屏幕是光学薄膜最主要的应用领域之一，也是宁波光学薄膜产品最主要的应用方向。

在激智科技、长阳科技、惠之星、东旭成等膜材料企业的带领下，宁波已经初步形成了“光学基膜-功能膜”的产业链，扩散膜、反射膜等产品打破国际垄断，在细分市场独占鳌头。

在水处理膜领域，净源科技、沁园科技两家企业也日益壮大。特别是净源科技打破国际垄断的PTFE（聚四氟乙烯）中空纤维膜极具市场穿透力，已在市场上与美国通用、日本住友叫板，准备进一步瓜分这个千亿级市场。

因此以膜为突破点，打造“中国膜幻之城”或是“中国膜都”，颇具可行性。

畅磊则提供了四个行业作为参考。第一个行业就是新能源和交通。在这个产业升级的过程中，能源行业不断在去产能，而交通工具的动力也在迭代，也就造就了巨大的市场。第二个行业医疗大健康产业、第三是智能设备、第四是智能驾驶。

李泽湘教授则认为高端装备、工业机器人产业有成为宁波特色产业名片的可能。

哪一个产业能成为宁波即“宁波帮、宁波港、宁波装”之后的新片名，不仅需要产业基础、明星企业，也许需要市委市政府拿出足够的决策勇气与魄力，更需要关心宁波经济发展的朋友们群策群力。

如果您有更好的想法与点子，请于东南商报联系，共筑宁波特色产业名片，吸引更多的高端人才助力宁波发展，抢占未来。