



抢人风幕下
宁波还需要什么

用“Family”定义宁波创新氛围

记者 乐晓立 王心怡



为了实现人才高地的目标，宁波将拿出了东部新城最好的地块打造了东部科创中心，并将积极引进全国最牛的产业资本之一国投创新先进制造业基金，同时开出了无比优厚的引才政策。招招务实、步步为营。

或许，接下来就要瞄准一些务虚的事儿了——培育吸引高层次人才创新创业氛围。

吸引人才究竟需要什么要素？

1 宁波是个大写的“Family”

在此之前，记者已经梳理了平台、资本、产业、智力支持等要素，但从人才的层次维度来说，越是高层次人才，其对物质需求的偏好越低。徐小平、王强跟着俞敏洪回国创立新东方绝不是因为钱；1999年的西湖畔，跟着马云在蜗居中创业的十八罗汉也绝不是为了物质条件。

同时，一座城市在高层次人才脑海中的印象也是一副关于创业氛围与价值观的“写意画”。

海归博士、国家“千人计划”专家、激智科技董事长张彦作为一名扎根宁波10年的高层次人才，他把宁波目前的创新氛围高度概括为一个英语单词“Family”。

“F是指friendly，宁波是一个非常友善的城市。和北上广相比，基本‘不排外’，具有‘海纳百川’‘包容万象’的特色。前几天我刚看到过一则新闻，突然下雨，一个大爷发现楼下有人晒的衣服没有收，就一直打着伞等邻居回来，让人感觉非常温暖。”

“A是指advanced，宁波是一个非常发达的城市。从某种意义上来说，目前宁波的GDP水平已进入到中等发达国家的水平。宁波的基础设施比较好，有高铁、地铁，还有城乡差距比较少，这几年通过‘五水共治’‘美丽乡村’建设，乡村建设得非常好，环境非常好。”

“第三，M是指manufacture，宁波是一个非常强的制造业城市，也是国家首批‘中国制造2025’试点示范城市，同时宁波也有很多‘小老板’，也就是很多宁波人都是企业主，还都是制造业的企业主。”

“第四，I是international，宁波是非常国际化的城市。‘书藏古今，港通天下’，鸦片战争之后宁波就是五口通商的城市之一。现在，宁波港成为中国吞吐量最大的港口，宁波也是中国著名的贸易城市，很多外国人在这里生活和工作。”

“第五，L是lead，宁波人勇立潮头敢为天下先，宁波政府提出很多在国内领先的人才政策，比如早期的‘3315计划’，后来宁波提出的‘妈妈式服务’，包括最近提出的‘资本引才’。古人说‘千里马常有，伯乐不常有’，‘资本引才’政策就是引投资人来宁波，‘资’就是代表伯乐，通过资本引才把‘伯乐’引到宁波来的话，相信很多‘千里马’会来宁波。”

“最后，Y是young。宁波是非常朝气蓬勃的城市，无论你工作起的多早，或者是到多晚，都会发现有人比你更早或者更晚的人。和上海新天地和北京的三里屯相比，我就更喜欢宁波老外滩，更喜欢这里的氛围环境。”

2 政府应分担风险但不分享收益

在张彦眼中，宁波的创新氛围确实不错。那么，宁波还有哪些方面可以做得更好？

水木展博科技有限公司总经理畅磊认为，学习氛围的塑造也极为重要。

“为什么许多人愿意待在北上广深，因为那里有学习的氛围与环境。在这些与创业者交流能够让他们跟上技术与商业的发展轨迹。”他说，但这些环境可以通过技术手段进行异地输出。

据畅磊介绍，目前清华大学已经正式开始输出清华大学图书馆，输出的内容包括可以通过网络借阅的电子图书馆，以及所有的课程、讲座、沙龙、论坛。

“通过建设一个多功能厅，清华大学每年上千场的全球顶尖教授的演讲，我们都可以通过AR、VR等影像技术做到身临其境的同步学习。”他表示。

此外，中以国际科技创新合作转移中心总经理何平提出了一个观点，政府树立传递一种共担风险但不分享收益的价值观。

他举了一个例子——“我们用到的U盘，是以色列发明的。以色列政府在扶持引导企业时，没有直接给予资金，而通过贷款方式给你。企业可以按一个一个百分点慢慢还。当一个创新项目进化到一定阶段，孵化器会评定其是否满足毕业要求，这样孵化的成功率大概在80%，也就是说，只有二成的企业会死掉。”

借着要鼓励商业基金参与，怎么样让商业基金有兴趣跟政府基金共同来投资呢？

就是政府基金退出的时候，能做到平着退，不要求股权的升值，把升值的机会留给了民营资本，无形中就增大了民营风险投资的收益。

宁波第一家独角兽知豆的成功，依靠的就是政府共担风险，但不分享收益的理念。

3 将企业家打造成引才IP

严格来说，政府在科创引才的事业上是配角，是服务者；市场、企业才是主体。怎么让人才与市场与企业走得更近呢？

“我们需要把最真实的一面展示给大众、展示给媒体。包括我，包括江丰的姚力军博士，我们希望大家看到我们最真实的一面，让大家感觉到跟我们一起工作、生活是有趣的、有激情与活力的。”张彦表示。

张彦所说的是宁波企业目前比较欠缺的一点。宁波的商业文化以低调沉稳为主，不善于宣传自己、推广自己。但在全国城市抢人大战中，“酒香也怕巷子深”。

善用媒体渠道，学习马云、董明珠，将企业家本人打造成引才IP，或许也是一个不错的选择。