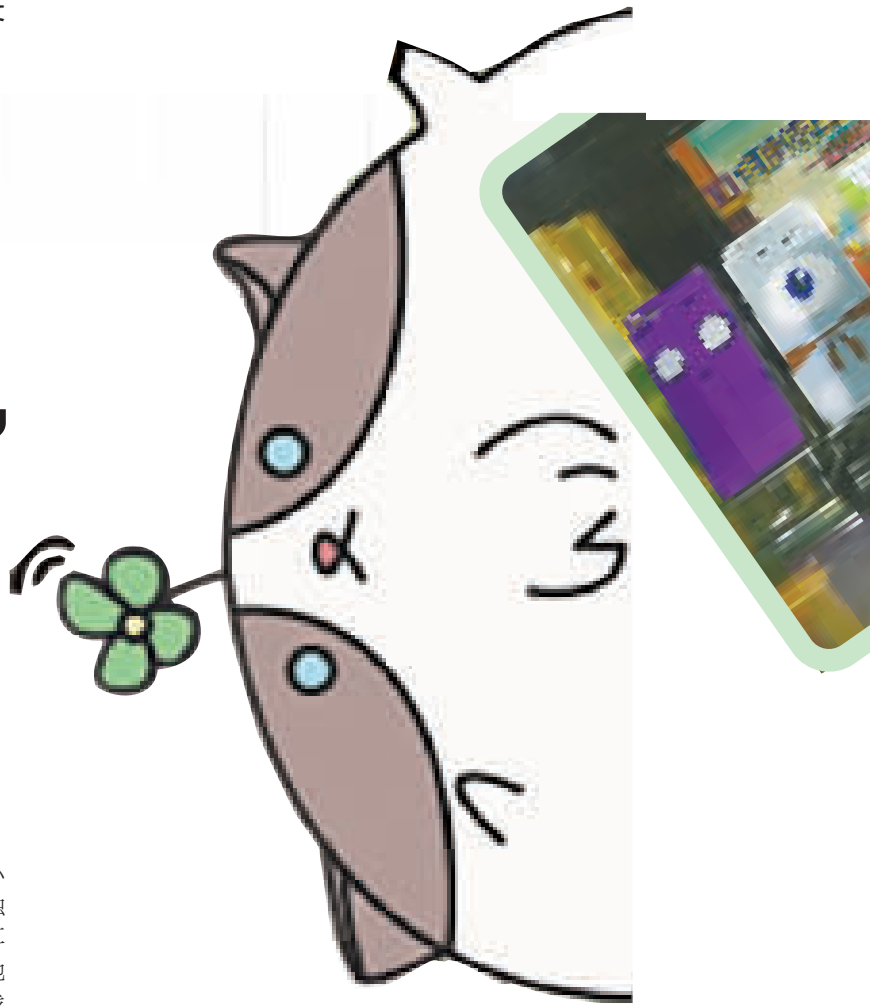


二次元周边消费： 为“信念”与“初心” 买单的爱好者

见习记者 严瑾



结缘

“二次元”的多年时光

出生在上世纪90年代的豆豆，在小学的时候就有机会在电视荧屏上接触《灌篮高手》、《百变小樱》等令同龄人耳熟能详的日本动画。要说什么时候让她真正与代表着日本“动画、漫画、游戏（即ACG）”的“二次元”结缘，当属初中毕业的暑假。

“当时我在网上搜到了动画《潘多拉之心》，然后就被这个故事大开的脑洞吸引了。相比流行的电视剧，我觉得动画对人物情感的表现形式更为丰富，还能用更大的篇幅去描绘一个全新的世界观。”从此，豆豆发现，在日本动漫的天地中，还有更多丰富的题材：校园运动主题的《排球少年》、讲述魔幻超能力的《黑色四叶草》、令人捧腹又引人回味的《齐木楠雄》……每一样作品都进入了她“博爱”的范畴。

和“追剧”一样，豆豆“追更新”的脚步也从追最新一期的动画，转移到了漫画原作。“对我来说漫画相比较动画能给予人更多的想象空间。为了追我喜欢的漫画，我会在每个月的固定时间等网上汉化组的中文版更新。”豆豆说，“比如说《潘多拉之心》，从高中开始一直追到大学时代，这部作品已经陪我一起成长，和我一起留下了很多回忆。”

“宅龄”（注：指接触并爱好二次元作品的时长）10年的狐狸先生（化名）和豆豆有着相似的经历。在2008年，狐狸先生被动画里“天马行空的异世界”深深吸引，从此正式“入坑”，在动画、漫画、游戏领域均有涉猎。一直到如今参加工作，狐狸先生仍保持平均每个月在B站等平台追大约5部新作的习惯。

谈及令自己印象最深刻的作品，狐狸先生不禁打开了话匣：“对我影响最远的作品之一是《叛逆的鲁鲁修》。这是我从中学时候，补一部分、追一部分，直到第二季完结的作品。它的感染力和生命力，在年轻的我心里留下了很深的触动，甚至可以说刷新了我的世界观。”

一直喜爱的二次元作品对于他们来说意味着什么？豆豆脱口而出：“信仰”。狐狸先生认真地答出：是“初心”。

“确实ACG作品中的人物、世界、剧情都不是真实的，但它们给我带来的感动却是真实的。”在狐狸先生看来，ACG作品所能传达的价值和文学、音乐、影视作品并没有分别：“优秀的ACG作品可以被看作是第五艺术，就跟贝多芬的《第五交响曲》、托尔斯泰的《复活》一样，能给人以情感共鸣和振奋人心的力量。”

2018年4月25日，继服装品牌优衣库与日本知名漫画杂志《周刊少年Jump》的IP合作T恤发售只有两天的光景，早在数周前就在微博得知上架消息的漫画迷豆豆（化名），正奔着早已在线上物色好的《全职猎人》漫画T恤，向世纪东方商业广场的优衣库门店走去。出乎她意料的是，她心心念念已久的款式早已被一抢而空。门店工作人员说，不少款式早已在发售的一天内便线上线下全部脱销。

有人不解：一件成本不到数十元的T恤，为什么会被人抢光？动漫不是给小孩子看的吗，怎么这么多成年人愿意为动漫IP买单？像优衣库这样的主流大牌会与动漫作品合作，这里边有怎样的商机？要回答这些疑问，还得从聆听二次元周边消费者的心声开始……

不忘“初心”，用消费支持作品

正是对作品的“信仰”与“初心”，支撑了豆豆和狐狸先生为作品“信仰”“充值”的动力。

“在追完喜欢的漫画后，我会在网上购买每本50元左右的日版或台版原著，也买过一些徽章、毛巾之类的小周边。不过后来发现有的周边不太实用，于是就买得少了。”对于豆豆来说，在二次元领域的消费主要集中在正版漫画以及周边衍生方面。

为什么看完之后还要买一遍正版？在豆豆看来，从网上某些渠道获取的资源并不是正规的，购买实体漫画是为了表达对原作者的支持。“在我所接触到的观念里，日本的漫画创作很现实，销量即是一切，只有当爱好者们为作品的销路贡献出一些力量，用购买作品的方式表达对原作者的支持，才有机会看到喜欢的作者们的下一部作品。”

这，也是豆豆们在二次元领域消费，包括购买优衣库T恤等衍生周边的重要原因——尽自己之力支持喜欢的二次元IP及作者，用消费来“投票”，表达对更多跨界合作的期待。“买优衣库一方面是因为看着自己喜欢的作品印在那里就很开心；另一方面是希望买了之后，类似的合作会多一些。”豆豆说。

与豆豆相比，狐狸先生对二次元领域的消费有着更多的投入。“大学毕业后我回宁波工作，拿到了第一份工资。当时就想把学生时代想要买却没有财力的东西统统补上，所以当年在动画、漫画、游戏（ACG）领域的开销一共有1万左右。后来这方面的开销慢慢稳定了下来，最近一年差不多花了三四千元。”

狐狸先生的ACG消费结构，既包含豆豆提及的漫画、轻小说等原著作品，还包括以日式角色扮演为主的正版游戏（RPG）、动漫官方设定集、动画音乐CD，以及根据二次元角色原型而制作的收藏性人物模型——“手办”。

“我的第一份手办，是托朋友从日本帮忙带来的‘鲁鲁修’。”狐狸先生说，“这些手办是对我当时心境的一种印记，看到它就仿佛在提醒自己的初心不被社会磨灭，这个世界还有很多值得相信的东西。”

继第一个“鲁鲁修”后，狐狸先生对于其他特别喜欢的动漫人物，也会至少买一个相关手办。比如他喜欢一部以校园偶像企划题材的动画《LoveLive!》，便为最喜欢的角色“西木野真姬”掏过腰包。虽然正版手办定价往往几百到一千元以上不等，但对他而言，这些“塑料小人”的重要性，是无法用金钱来衡量计算的。

然而，若是将豆豆和狐狸先生们消费时的情怀理解成“只要贴上正版IP的标签他们就会无脑买单”，可能也会有失偏颇。豆豆的好友王明（化名）是动画《齐木楠雄》的粉丝，一听说优衣库将推出与这部动画合作的T恤，便表示非常想买一件，然而她的购物欲依然是建立在本身的品质之上的：

“有喜欢的角色印在衣服上是好，但我也对比过它的颜色、设计、材质和实用性。只有综合考虑了这些因素，才会让我觉得这件周边的制作是有诚意的。”王明说。